

群聯・人

PEOPLE MAGAZINE

創刊號 / FIRST ISSUE

2014





目錄 Contents

- 04 編者的話 / *Editor's Note* 健康補給站 / *Health Information* 22
不可不知的健康隱形殺手 代謝症候群
- 05 幸福群聯 / *PHISON's Happiness* 這群人聯在一起 / *We're Together* 24
「群軍聯擊 氣勢如虹」 聯歡晚會嗨翻全場！
群聯超力High家庭日 串起員工大感動
員工旅遊趣 2013年張家界遊記
藝文書籍分享 『紙牌的祕密』
蒼穹之愛
- 11 社團剪影 / *Softball Club* 群聯開心農場農趣多 / *Happy Farming* 30
壘球社
開心農場～福氣啦！
- 14 主題專欄 / *Special Columne* 群聯有愛 / *PHISON's Charity* 32
我在群聯的美好時光
慈善活動大家一起來
- 18 職場充電 GO! GO! GO! / *Career Information* 寶貝遊樂園 / *Children's Gallery* 34
凝聚向心力，讓我們充滿戰鬥力
Hold住新戰力的心就從第一天開始 重視「新」心情

創辦人 | 潘健成
發行人 | 蔡振豪
總編輯 | 林芸妉
編輯委員 | 林世豪、沈安柔
編輯顧問 | 劉秀琴、林苑婷
陳卉蕓、巫明達

發行單位 | 群聯電子股份有限公司職工福利委員會
地址 | 苗栗縣 350 竹南鎮群義路 1 號
電話 | (037)586-896
設計印刷 | 奧樂奇國際有限公司
2014 年 5 月創刊



編者的話

群聯人創意無限、群聯人充滿熱情、群聯人樂於分享，如此氛圍下，《群聯人 -People Magazine》於焉誕生。期望透過本刊物，增進同仁與公司間的雙向瞭解，同時提供群聯人一個發揮文采、分享生活點滴的園地。

創刊號主軸文章「我在群聯的美好時光」，以專訪方式讓同仁分享在群聯的心聲。同仁交流區「這群人聯在一起」，有旅遊分享、絕句創作及好書推薦，還有可愛破表的超萌寶貝遊樂園。

專欄部分，本期致力於滿足同仁身心靈需求，「健康補給站」探討上班族常見的代謝症候群，而遠離此病症的最佳方法 --- 多運動、多蔬果，只要來「群聯開心農場」走走就對了。「職場充電」帶大家認識公司多元發聲管道，並傳授提升戰鬥力的秘笈；「幸福群聯」則是重現家庭日闔家歡樂的畫面，及嗨翻全場的尾牙場景。

《群聯人》2014年5月正式創刊，感謝所有參與夥伴之協助，也期盼群聯人踴躍投稿分享您的才華與文采，並不吝給予指教和鼓勵。

PEOPLE
MAGAZINEANNUAL
PARTY

群軍聯擊 氣勢如虹 聯歡晚會 嗨翻全場

TEXT

總務部 林芸妯

「我要跟RD們一起戰鬥！」2013歲末年終，董事長激昂地這麼說著，於是2014/01/18這一夜，滿腔熱血地群聯人不畏寒冷，持著徵召令群聚於東北角餐廳，全員進入戰鬥狀態！



群聯賓客現場精彩演唱，魅力四射！

幸福
群聯

群聯 · 人

PHISON's Happiness

- 軍裝主題 霸氣登場 -

每年新春開工後，群聯的供應商及客戶追問業務的第一句話常常是「你們今年尾牙的主題是什麼？」參加過群聯尾牙的廠商，無不印象深刻，之後只要聽到是群聯的場子，無不爭相出席。除了因為晚會活動豐富外，最重要的是，每年都會設定不同的尾牙主題，到場的賓客及全體同仁卯盡全力精心裝扮，不分世代、不分國度，所有角色人物齊聚於群聯星光大道，晚會還沒開始，與會者就先享受了一場盛大的視覺饗宴。

2013年上旬，正當福委會絞盡腦汁想著尾牙主題時，董事長潘Sir來了通電話說：「今年的尾牙主題，就訂軍人風吧！！」剛開始，我們為長官們準備了帥氣的海、陸、空三軍司令裝，然呈給潘Sir試穿時，潘Sir說：「不用帥，我穿戰鬥裝！我要跟RD們一起戰鬥！！」於是，福委會全體隨長官穿著迷彩戰鬥裝，並配合主題發出象徵入伍徵召令的摸彩券，邀請所有同仁及賓客著裝集合於東北角餐廳！！



PHISON's LEADER

- 表演內容 精銳盡出 -

群聯尾牙主持群及表演團隊皆由廠內各部同仁組織而成，為了吸引表演精英，福委會年年祭出高額表演獎金，並指派專屬督導給表演團隊，記錄團隊排練過程、跟催排演進度；而參與演出的同仁們，則是在年終忙碌之際，犧牲下班及假期時間苦練整整一個月，這一切都只為了呈現高質感節目給觀眾。晚會當天，表演者憑藉著團隊默契和合作精神，舞力全開。不論是「魔術歌舞秀」、「辣妹熱舞」，或今年尾牙場不可缺少最夯的「金罵某尤」及「姊姊熱舞」，都博得了滿堂彩。

另外，今年最特別的是晚會中主管大合唱的橋段，現場8面大屏幕同步打出中、英、日歌詞，數十位RD主管受邀上台，全場齊唱晚會主題曲「群聯未來不是夢」，董事長潘Sir更親自下台遞出麥克風與工程師合唱，並對著全體員工及賓客高喊：「群聯未來不再只是個夢！」將晚會氣氛推到最高潮，員工士氣為之提振！！



尾牙場不可或缺熱舞 - 金罵某尤



董事長親領數十位 RD 主管高唱「群聯未來不是夢」，提振全場員工士氣，氣氛熱烈！



員工最期待摸彩時刻，加碼聲不斷！

- 開箱摸彩 人人有獎 -

年終尾牙是企業回饋員工的表現，活動內容及摸彩獎項常被作為評估企業獲利能力的重要指標。群聯尾牙摸彩秉持「不患寡而患不均」的精神，規畫眾多獎項名額，員工中獎率超過35%；未能幸運中獎同仁也不用失望，福委會另發放高額『群聯哈哈獎』，讓員工皆大歡喜。員工是企业最珍貴的寶藏，員工努力打拼、付出青春與辛勞，企業始得持續發展，老闆藉尾牙慰勞員工，即便在尾牙中被員工「揩油」，一再追喊加碼，也甘之如飴。



星光大道 精彩合影



「大家來跳舞」
團隊精彩演出

群聯賓客現場精彩演唱
魅力四射！

PEOPLE
MAGAZINEFAMILY
DAY

群聯超力 High 家庭日

串起員工大感動

TEXT
總務部 林芸妘

2013年群聯電子13周年慶家庭日，超過2千3百名的群聯員工及眷屬齊聚關西六福村，我們在現場聽到小孩的歡笑、看見老人家的喜悅，頓時消弭同仁平時的緊張壓力。群聯家庭日除了慰勞同仁辛勞外，更希望員工藉此機會與家人共度周末，一起大手牽小手遊園同樂。

活動精心設計，要你記住感動

福委會每年配合廠慶籌辦大型家庭日活動，不同以往的是，2013年首度將每名員工免費攜眷數增加到兩名，我們提供交通車、門票、餐盒、活動夾鏈袋甚至發放園區消費卷；並針對各年齡層員工及眷屬量身規劃不同設施作為闖關內容，集滿三個遊樂設施關卡即可兌換闖關禮品；會場主舞台競賽，則是設計讓大人發洩的「勝利之槌」、親子合作的「正義之盾」兩場賽事，參賽獲勝皆可領取禮物。如果玩累了園區設施，會場一隅還設有靜態的DIY教室，提供紙雕刻面具、憤怒鳥零錢包、馬卡龍吊飾DIY材料包，現場亦有專屬指導老師協助員工及眷屬完成作品。

在所有年度活動中辦理費用最高就屬家庭日，為了妥善運用福利金回饋員工，福委會自4、5月即開始著手進行規劃，從場地、型式、活動內容、簡章辦法…甚至到供應的餐點種類，每一環節皆經過各單位派出的委員開會討論、決議。委員們付出許多心力，包括活動前發放全廠活動護照，活動日當天分工擔任交通車車掌、輪守服務處、發放餐盒…等，所有努力只為讓員工及眷屬能享受精彩豐富的活動，創造拉近彼此距離的共同話題，與同事及家人交流延續歡樂回憶。



- 上：DIY 區親子聯合手作剪影
- 中：親子合作遊戲 - 「正義之盾」
- 下：攝影大賽作品區，員工及眷屬投票狀況

FAMILY DAY

● 久任員工表揚，凝聚向心力

群聯向來最重視對員工的關懷，同仁也用歲月與忠誠久任回饋公司，為感謝同仁多年來對公司的付出與貢獻，群聯每年在家庭日舉辦久任員工表揚大會，由董事長親自頒發五年獎勵琉璃及十年久任金幣！也藉此增加同仁對公司的認同感、凝聚團隊向心力。

在群聯，老闆不把員工當生產工具，而是把員工當成大家庭的一份子，這樣的正向循環關係，也為群聯帶來良好的生產力與工作績效。

● 群聯數位攝影大賽
以快門及鏡頭創造回憶

廠內不少同仁熱衷攝影，每次活動看見同仁們手持的相機是一台比一台專業，於是福委會趁著家庭日活動舉辦了第一屆數位攝影大賽，我們設定人文主題(包含同仁、夫妻、兄弟姊妹、親子等)，讓群聯人在活動當天以快門及鏡頭發揮創意，捕捉各式美好的瞬間。所有參賽作品，由現場專業人員沖洗輸出張貼，並由所有參加活動的員工及眷屬進行票選，透過參賽者的鏡頭，不論是合家歡的模樣、享受遊樂設施的笑容或者是感動的表情…，我們看見員工與眷屬正在一起創造難忘的回憶！



● 攝影大賽票選人氣第一名得獎家庭

● 群聯十年久任員工代表上台受獎

社團剪影
壘球社TEXT
系統五部 洪國銘

群聯壘球社創社於2010年，成立至今將近4個年頭由草創之初不到10位的社團成員，至今已成長為近30人的大型社團。一開始球隊水準僅介於社會清新組與丙組之間，歷經這些年社員們的努力，已搖身成為竹苗地區不容小覷的隊伍，蛻變為新竹社會乙組的常勝軍。對我們而言，參加過大大小小的各項賽事，征戰過南北各個球場，也實際累積了不少獎盃，雖不見得每場盃賽都能拿到名次，但每場比賽隊員們戰戰兢兢面對，即使



揮棒落空，姿勢也一定很豪邁；即使結果不如預期，但比賽過程中全力以赴，永不放棄!秉持勝不驕敗不餒，這就是群聯壘球社的精神!

球隊至今能有這樣的規模，最主要是公司對於社團的經費補助與支持，以及一群熱愛棒壘球活動的熱血同仁參與，社團才能得以正常運作。因為從事棒壘球活動，需要配合天時、地利、人合；主要比賽活動時間都在週末，需要比賽場地與參與人數的配合，才能完成一場賽事。而球類社團運作的最大困難就在於參與人數，因為每場壘球賽事最少需要10人同時上場比賽，考量球員體力的調整與可能受傷的因素下，每場比賽必須有12~15人的參與。這些熱血的社團成員，他們必須放棄週末補眠的時間、捨棄與家人相處的時間，和女友解釋為什麼每個禮拜減少兩人世界的時間，只為出現在球場上。我想，支持他們這麼做的原因，是當

穿起那印著橘底白邊大大PHISON Logo的深藍色的球衣，奔馳在球場上、在陽光的照射之下，所感到無比的榮譽與驕傲。當我們全神貫注在每一次的打擊與守備時，我們忘記上班的辛勞、生活的現實、失戀的痛苦，在那個當下，我們是自由的！

回憶過往比賽當中，就屬2012湖口戰龍盃的比賽最讓我們印象深刻，因為拿下這個盃賽的冠軍，球隊晉升至社會乙組等級，但想起奪冠過程，是如此艱辛困苦。預賽剛開始，群聯挾帶著連續兩個盃賽拿下季軍的氣勢，以分組冠軍晉級8強複賽，但進入複賽後，整體賽況和對手，都提升了一個檔次，畢竟能進複賽的隊伍，都是不容小覷的強隊。複賽第一場的对手-海洋OB是由海洋大學校隊成員所組成，球隊的特色就是年輕有活力，跑壘積極快速，跟這類型的球隊比賽，很容易受到他們進攻節奏的影響，而造成守備失

誤。但年輕人終究是年輕人，過於躁進的跑壘，反而造成過多不必要的出局數，而群聯以紮實的守備與穩定打擊，在7局結束之後，以6比0 的比數，晉級4強半準決賽。在四強賽時，我們遇到另一隻強隊-凱傑石材，全隊一字排開，平均身高1米8、身材壯碩，感覺他們都可以直接去打WWE了當然，壘球並非靠身材取勝，最終群聯靠著團隊合作與默契，仍以8比3的比數，晉級決賽。

一路過關斬將到冠軍戰，對手是實力堅強的勁旅-明易，這支球隊擁有非常整齊的戰力，與固若金湯的守備，與這樣類型的球隊比賽，一旦分數落後，要再取得領先，將會非常困難，而我們一開始就陷入如此困境!!一局下半，對手就靠著投手的保送與連續的安打，取得3比0的領先，反觀群聯只能靠著幾支零星的安打取得分數，在6局結束之後，對手已經取得4比2的領先，轉眼間只剩下最後半局的進攻機會，所有的壓力都集中在我們身上。就在這個時候，領隊集合全體隊員，跟我們精神喊話:『不要想著贏，要想不能輸!』，並提醒我們群聯2013的精神標語是什麼?「拼了」沒錯，就跟他們拼了，不到最後關頭，絕不輕言放棄!因為有危機感所以才能逼出潛力，這個半局，全隊團結一致、將士用

群聯熱血壘球社
強力招生中
(社員&經理)
歡迎有興趣的同仁們
一起加入

命，靠著高昂的鬥志與密集的攻勢，攻下4分，取得6比4的領先。群聯就靠著這珍貴2分，守住對手最終的攻勢，完成難能可貴的逆轉勝!!因為這個冠軍，提升了社團成員們的向心力，激發了患難與共的革命情感，並讓我們感受到團隊合作的精神與重要性。

你是否曾經憧憬站在投手丘三振對手的時刻，你是否曾經嚮往擊出再見全壘打的喜悅~你是不是喜愛棒球，熱愛棒球，沒有棒球就吃不下飯，就睡不著覺，甚至就會活不下去的棒球痴、棒球狂~現在你有另一種選擇，可以實現你的夢想，請加入群聯壘球社勇敢追夢。

群聯壘球隊近年優異成績

年度賽事	參賽組別	得獎名次
2013竹北市市長盃	乙組	冠軍
2013新竹市主委盃	甲組	季軍
2012湖口戰龍盃	丙組	冠軍
2012新豐鄉長盃	丙組	季軍
2012新北市市長盃	丙組	季軍





蔡振豪 群聯福委會主委

PEOPLE
MAGAZINESPECIAL
COLUME

我在群聯的 美好時光

TEXT 奧樂奇專訪

採訪對象 | 群聯福委會主委 蔡振豪

群聯福委會的組成係由各個部門各自推派所組成，委員總數有二十一人，還有一位專職總幹事與財務幹事，而目前擔任第十一屆福委會主委的蔡振豪已經連續擔任五年主委。群聯的福委會為群聯員工爭取福利不遺餘力，除了例行性的員工旅遊、尾牙、家庭日等，蔡振豪表示福委會每年都會針對能增進員工間情感的額外活動做積極爭取，舉例來說像是聚餐費用或是員工所提出來的福利，都會逐一檢視是否對全體員工都有幫助，倘若對大多數者有利的，福委會都會極力去爭取。

群聯福委會所舉辦過的活動之中，就屬家庭日與團體娛樂活動最為重要。由於潘健成董事長對於能夠拉近家庭與公司關係的家庭日最為重

視，希望藉由活動讓家屬深入了解公司氣氛，並明確知曉家屬在公司所扮演的角色。且隨著活動年年的擴大舉辦，也會帶來共同成長的前景感，因此更能體諒科技業的艱辛。說到年年熱鬧舉辦的尾牙則是讓每位員工期待優渥的獎金加碼、摸彩與部門同仁間的精采表演。再來近期舉辦的骨牌大賽更是對於增進彼此情感有很大的幫助，員工可以在活動裡培養除了工作之外的團隊合作默契。由此可見群聯福委會不只照顧員工的休閒娛樂，對於促進情感交流一事可說更為著重。

執行福委會的過程中，其實很希望員工能對公司產生認同感，同時也希望公司對員工的辛勞做出回饋，福委會只是讓公司與員工更和諧的中介橋樑，主委蔡振豪說到。群聯企業似乎深受潘

健成董事長的影響，對於分享一事總是抱持著正向態度。而主委蔡振豪談及《群聯・人 PEOPLE MAGAZINE》這本即將催生的刊物更是樂見其成，期盼透過此刊物提供一個交流園地，共同分享各自的生活與想法，蔡振豪更開玩笑的私下透

這次群聯福委會因應《群聯・人 PEOPLE MAGAZINE》首刊做出特別企劃深入採訪三位群聯同仁要跟大家分享一下他們在群聯的美好時光：

採訪對象 |

物管部	黃順家 Jason
晶片七部	陳嶸權 Romance
進出口部	陳淑玲 Judy

Q 群聯的日子為生活帶來什麼改變？可否跟大家分享一下？

【JASON】在群聯待了八年，經歷了舊廠遷新廠、新廠導入新系統、人員不斷擴張、流程不斷改變的過程，在群聯工作心得就是「不斷在改變中求進步」，因為環境變化劇烈，所以必須時時順應大環境去改變做事與溝通方式。

【ROMANCE】在群聯裡我算是比較新進的工程師，一進來就聽到潘健成董事長曾說的令人印象深刻的話：「做對的事」。這句話為我的工作與生活帶來許多力量，像是懼高的我去嘗試高空跳傘、每年的玉山攻頂、進群聯後的第十一場馬拉

露表示群聯本身屬於多產型的企業，所以特別規劃「寶貝遊樂園」的單元，可以讓員工分享家庭的幸福和樂感覺，或許也可以激勵許多單身的夥伴們積極的去建立自己的完美人生。

松等，我持續在各方各面不間斷的挑戰自己，工作也是一樣。

【JUDY】群聯是一間高度成長的公司。以物質層面來說，群聯的生產力很高，無論是生孩子或是生房子的速度都非常快速，顯示這裡是一個帶給員工幸福的大公司。精神層面來看，以我所處的進出口部門為例，從一開始沒日沒夜的草創初期到求新求變的成長期，再到現在的成熟期，自己的心態轉變、效率速度與專業知識的累積都要很快速。

Q 對於即將出刊的《群聯・人 PEOPLE MAGAZINE》刊物，你有什麼樣的期待呢？

【JASON】隨著公司人數不斷成長，以前能夠認識的範疇，現在可能無法一一觸及，很高興這時能出現凝聚員工力量的人文交流刊物。

【ROMANCE】我個人很喜歡回顧活動記錄，因此這本刊物對我來說比較像是回憶凝聚的部分。

【JUDY】潘健成董事長的思維步調很快，也很能接受新挑戰跟不同的看法，這是我認為群聯很有競爭力的一個部分。而這本刊物我覺得能夠突顯出群聯是個年輕創新的企業體。



進出口部 | 陳淑玲 Judy

Q 期待這本刊物裡面有什麼樣的單元吸引你？

【JASON】我蠻期待「這群人聯在一起」，平日工作繁忙、各司其職，很難有機會深入認識彼此，我很期待大家特殊興趣、遊記或是寶寶照片等，透過專欄投稿能夠對一個人的生活有初步的了解。

【ROMANCE】我傾向社團活動的部分，除了可以看出大家對生活休閒的重視程度，也可以讓其他員工知道或共同參加好玩的活動，對員工來說都是凝聚向心力的一部分。

【JUDY】剛我有提及群聯的生產力很夠，所以很樂見親子寶貝的分享。另外，還有好書分享的部份，可以藉由這單元接觸不同書籍，交換彼此的私房書單。

Q 每年舉辦的群聯家庭日，是否有參加？有為家庭生活帶來甚麼影響呢？

【JASON】有。我的家人很期待家庭日，也期待認識我工作上的朋友，由於常跟家人分享工作趣事，當參加家庭日時，就能引薦朋友給家人認識。群聯的家庭日拉近了我與家人還有公司之間的關係，我想這也是公司對員工家屬重視的一種表示。

【ROMANCE】有。不過身為一個單身的工程師通常都是隻身赴約，看到長官或工作同仁攜家帶眷時，反而會期許並激勵自己，希望未來也能建立如此美滿的家庭生活。

【JUDY】說實在的藉由家庭日，家人更了解我在公司裡的扮演角色、認識公司同事、促進家人對工作的認同感，而小孩也比較能體恤工作的辛苦，對於孩子教育有蠻顯著的成效。

Q 群聯還有哪些精采的生活是未來想要額外涉略的呢？

【JASON】我本身是基督徒，在群聯基督徒的比例並不算高，但我自己很想嘗試聚集幾位基督徒朋友組成社團去讀經、禱告，凝聚並聯繫基督徒彼此間的情感。

【ROMANCE】我私底下參加過很多路跑與登山活動，但在公司裡我參加了高爾夫球社，我為自己立下的今年與明年目標是十八洞，目前都還在積極練習當中。

【JUDY】我參加的登山社由於人員年輕化，過去一兩年社員都忙著成家立業，於是到了今年才陸續開始有了活動。之前聚會時，還開玩笑說想結合登山與美食，變成登山美食社，好讓家人跟朋友都可以共同參加。

Q 最後，有甚麼話想對群聯辛苦的福委會或是其他同仁說呢？

【JASON】創辦刊物真的不容易，除了內容廣泛之外，外界也會有很多的褒貶輿論。創辦者必須開放心胸接納意見，再進行不斷的修正，這需要許多心力才能做到。因此，想為福委跟夥伴們說聲加油，謝謝你們。

【ROMANCE】我想先跟晶片七部的工作夥伴說聲加油打氣，同時我也感到很榮幸能跟他們一同徹夜的工作。再來就是福委會這群鬼才們真的很厲害，不時會冒出新奇的點子帶給群聯的員工許多驚喜，真的辛苦大家了！

【JUDY】在群聯的福委會真的是要十八般武藝精通，而且也需要另類思考，大家喜歡新鮮的事物，所以每一次在群聯舉辦的活動都很特別。我經常跟同仁說：在這裡沒有不可能的事情！



物管部 | 黃順家 Jason

晶片七部 | 陳嶸權
Romance



企業風險管理模擬訓練

PEOPLE
MAGAZINECAREER
INFORMATIONTEXT
人資部 林世豪

凝聚向心力，讓我們充滿戰鬥力

如果說俄羅斯是戰鬥的民族，那我認為群聯則是戰鬥的公司，展望2013年大家響應公司的標語【拼了2013】，各部門的同仁們都盡心竭力的付出，過程中雖有狀況，但在年底時還能達成目標，會有這樣的成績，除了天時、地利的相關因素外，還很重要的一點，就是大家各司其職發揮其長才，來達成工作目標。所謂工欲善其事必先利其器，先要有好的技能，才能發揮最大的功效，而這技能的養成則必須仰賴平常的訓練，自古以來多少大俠在成為武林高手之前都是散盡千金，跋山涉水的尋找名師，希望透過高人的指點讓自己練就一身非凡的武藝，最終在江湖上揚名立萬，傲視群雄。

香港富商李嘉誠曾說：所謂的鐵飯碗不是在一個地方吃一輩子飯，而是一輩子到哪裡都有飯

吃…。從小到大我們都在學校裡做教育訓練的學習，培養自己的知識及技能，然而出了社會後往往因為工作忙碌的關係，而忘了持續進修，以至於有些人常常用過往的知識、經驗及技能來應付現在及未來的事，結果則是一敗塗地，最終淘汰在時間的洪流裡。

為了讓同仁們能持續以精進向上的技能來應付未來的挑戰，公司每年都會舉辦一系列的在職進修課程供同仁們學習。2013年人資部舉辦的課程種類包括語文訓練、輔助技能訓練、階層別訓練、自我啟發訓練等，提供多元化的進修學習；在輔助技能方面的課程，如開辦office相關軟體應用、簡報技巧及表達訓練、e-mail寫作、電話英語等，來培養同仁們的工作技能，增進工作效率。

自我啟發訓練方面則是舉辦了顛覆性思考學、診斷式分析邏輯學等，講師透過一些小遊戲及分組討論等方式，來訓練同仁們不同於以往的思考，期望能啟發新的思維，運用於工作上。在階層別訓練方面，值得一提的課程是針對中、高階主管舉辦的【企業風險管理模擬訓練】課程，讓主管們模擬搭乘阿波羅13太空船在太空中遇到一些突發狀況時，該如何進行危機處理。講師只簡單說明遊戲規則及能利用的資源、工具後，就讓主管們開始模擬演練，過程中看到一些主管剛開始時手忙腳亂，有些不知所措，但隨著講師的講解與提示，主管們漸入佳境，一一克服危機狀況，演練結束後講師表示依主管們初次的模擬表現來看，危機處理的能力整體來說實屬不錯，雖然忙中有錯，但卻能立即修正錯誤，擬定出正確的方略。

而這門課也著實的讓主管們了解企業風險管理的重要性及必要性，對於日後在經營管理上有滿大的參考價值。以上類別的訓練課程人資部都會於每年規劃舉辦，讓平時忙於工作的同仁們，除了透過工作上技術經驗分享的交流外，也能透過一些內、外部的訓練課程來啟發思維、培養知能，讓自己能持續進步、成長。

潘sir說：2014年及2015年是公司的關鍵年，需仰賴全體員工共同努力打拼，期望能從區域型的大廠躍升為世界級的大廠…。

這是個夢想，一個不遠又令人引頸期盼的夢想，但需要努力去創造，相信這天一旦到來時，同仁們一定都會很興奮的，因為這代表著公司的層次更上一層樓，企業形象也會大大加分，更是員工們的驕傲，屆時，我們可以大聲且自傲的向

人介紹【我來自群聯，我是群聯人!!!】。

2014年人資部會持續舉辦各類型的訓練課程，希望同仁們能踴躍參與，持續活絡自己的思維，強化自己的專業知能，以運用於工作上，一起朝向公司設定的目標而邁進。

延續2013年拼了的精神，2014年讓我們大家凝聚向心力，充滿戰鬥力。

一起進擊吧~群聯人



顛覆性思考學



e-mail 寫作



簡報技巧及表達

PEOPLE
MAGAZINECAREER
INFORMATION

Hold 住新戰力的心就從 第一天開始，重視”新”心情

新人關懷 / 新人座談會 / RD 座談會系列

TEXT / 人資部 吳欣園

群聯猶如一匹黑馬，創業之初並不起眼，在經歷公司與員工共同的努力下，每年皆能拚出亮眼的成績。終究其原因，主要是公司秉持落實『以人為本』的經營理念，來善盡照顧員工之責，以培養出員工們高鬥志、高品質的工作效率之故。而2014年公司將朝向“國際型企業”的目標邁進。

經營之神，松下幸之助先生曾說過：『以人性為出發點，因此而建立的經營理念及管理方法，是必然正確且強而有力。』，這正呼應群聯重視『員工』的方向是正確的，目前公司儘可能的提供員工各種協助方案，包括結合外部專業機構，提供保密且尊重的專業服務，照顧及關心員工的身心靈等等，而溫馨的服務更廣及至二等親眷屬，協助員工在工作上、生活中所遭遇到的困難。此外，更提供各項心靈成長方面的相關課程，分享各類文宣，讓員工們的心靈都能被妥善照顧，也期望hold住新戰力的心能從2014年第一天開始繼續延續下去…

【紓壓小學堂】

人在很多時候都難免有壓力的產生，雖然適當的壓力可以讓人們成長，但有時即便是擁有強韌意志力的人們，也往往忽略了應該在適當

的時機給自己一個紓壓及宣洩的管道。記得有一次在課堂中講師問了同仁們是否感覺自己有壓力？舉手回覆的同仁們只有少數幾位，透過講師詢問同仁們身體的症狀而發現到，有很多人其實是處於壓力當中，所以不要輕忽身體要傳達給你的訊息！

透過紓壓小學堂這堂課，講師以淺顯易懂的方式，引領同仁們辨別自己是否深處在壓力中，讓同仁們清楚認識壓力源、壓力的評估、焦慮的反應以及對身體健康的影響等等，並在現場實際帶領同仁們一起體驗調適策略的方法-腹式呼吸法及伸展身軀等運動，紓壓效果甚好，獲得許多同仁們的讚賞。



【幸福首部曲】

人人都嚮往幸福快樂，幸福是一種感覺的能量。你知道幸福要怎樣才會來敲你的門嗎？是去

6F找美麗的業務妹妹？亦或是到研發單位找帥氣的RD？其實重要的是怎麼透過”心”去感受幸福的感覺，透過講師以開門見山的方式來探討內心的感覺及世界，讓同仁們分別飾演冒險者與保護者，從遊戲中體悟到情感的能量往往比大腦思考的速度快，藉以認識各種感覺，進而衍生認識情緒轉盤的變化，最後了解到幸福的關鍵所在，是值得參與的一門課程。

松下幸之助先生曾說過：『我可以在7秒鐘看出一家企業的文化，並知道這家企業是否賺錢!!!企業文化雖然是無形的，但它卻深深的影響企業內部員工的價值觀與行為模式，更會決定一家企業的經營績效。』在群聯，公司非常重視同仁們的『態度』，因為態度是一個很基本但也要重要的要件，會對團隊士氣有很大的影響，常言道，態度會決定一切，可見這個基本要件有多麼重要！而公司時常會透過多方管道來傳達企業精神與理念，包括不定期舉辦不同階段的員工關懷活動，如：RD座談會、新人座談會、與總經理有約…等等，以及天下雜誌替潘Sir出的書《為自己爭氣》來做分享，讓同仁們可以透過多種管道來了解公司企業文化與經營理念。



【新人關懷&新人座談會】

透過不定期與新人訪談，從聆聽、關懷中了解同仁們在工作學習、人際互動、工作適應等方面的狀況，並透過定期性的新人座談會，與潘Sir共進午餐..等活動來拉近彼此的距離，藉由相

關活動的舉辦來傳達公司用心照顧每位新進員工的心意，期望能降低新進同仁對環境的陌生感及協助新人儘早適應公司的文化。此外，也可藉由同仁們的回饋意見來改進公司不足的地方，讓新進同仁們能感受到自己在公司裡也是很重要的一个環節，加深自己對公司的認同感。



【RD座談會】

不定期舉辦RD座談會，提供市場產品等資訊，讓同仁們清楚了解公司未來的發展方向，透過雙向溝通平台來傳遞訊息，建立起“共同的目標”，也希望同仁們能建立積極主動的工作態度，來提升工作效率，並在工作中提升自我的價值。



以上多種不同層面且多元化的活動舉辦，目的無非是希望同仁們能凝聚共識，融入群聯這個大家庭，讓人人都能有歸屬感且樂活於工作中。

Hold住新戰力 重視”新”心情

2014年新的一年就由你、我開始做起吧！

不可不知的健康隱形殺手 代謝症候群

TEXT / 廠務部 林幼真

根據衛福部的統計，隨著年齡增加，國人代謝症候群的盛行率也快速增加，無論男、女，於45-60歲年齡層，盛行率約達3成。65歲以上，男生已達到44.5%，女性57.3%。代謝症候群不是疾病，是多項危險因子組合而成的現象，衛福部近年也開始注重症候群的指標，希望藉由預防，可以提早發現，提早改善，降低罹患慢性病的風險。

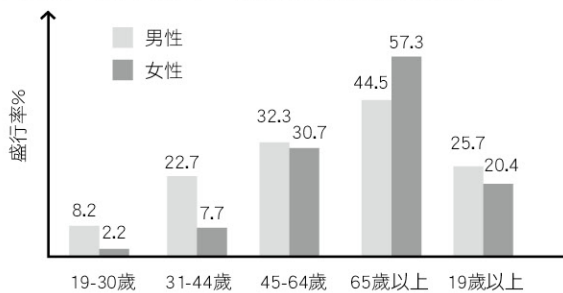


圖 | 2005-2008年年齡別、性別之代謝症候群盛行率
資料來源 | 衛福部，2010年

【代謝症候群 5 大指標】

2006年重新修正代謝症候群的診斷標準，其定義：20歲以上的成人，如果有3個或以上的危險因子，就算是「代謝症候群」；只要有1個危險因子，即可稱為「代謝症候群的高危險群」。代謝症候群的危險因子有哪些呢？

	危險因子	檢查值
一粗	腹部肥胖	男性腰圍≥90公分 女性腰圍≥80公分
二高	血壓偏高	收縮壓≥ 130mmHg 舒張壓≥ 85mmHg
	空腹血糖偏高	空腹血糖≥ 100mg/dL
血脂異常	高密度脂蛋白（HDL）過低	男：< 40mg/dL 女：< 50mg/dL
	三酸甘油脂上升	≥ 150mg/dL

【代謝症候群是種病前徵候】

代謝症候群並非疾病，而是種病前徵候。在台灣，每5-6人就有1人是代謝症候群的高危險群，而且隨著年齡的增加，未來罹病的風險也增加。這些

人若不透過控制，未來得到糖尿病的危險性是一般人的5倍以上，合併得到心血管疾病的危險也會增加1.5-3倍，還可能會使罹癌的機率增加2.5-3倍。群聯員工年齡層多落在30 - 40歲，今年健檢也針對代謝症候群作了統計，盛行率為12.6%，高危險群則高達46.9%，其中「腹部肥胖」及「血脂異常」已連續3年列入公司的十大異常。

初期症狀都是不明顯的，因此許多人都忽略了代謝症候群帶來的嚴重性，目前臨床對於已達到糖尿病或高血壓的診斷標準，建議接受治療並按時服藥。若未達疾病標準，則會建議從生活型態及飲食做改變。

【肥胖是代謝症候群的主要危險因子】

研究發現，東方人的體質因素，同樣身高及體重的人，東方人囤積在臟器周圍的脂肪要比西方人多5%，多出來的臟器脂肪不利健康，提高代謝症候群的風險。遺傳因素佔20%，家族有高血壓、糖尿病、高血脂症的人，代謝症候群的機率比一般人高。不良的生活型態則佔50%，生活型態的改變、飲食型態的多元化，都是造成肥胖比率逐年增加的原因。體重過重、低活動的生活型態及攝取高熱量低纖維的飲食，是代謝症候群可改變的危險因子，要遠離代謝症候群的危險，一定要多運動及維持正常體重。

【均衡飲食 多吃蔬果】

「均衡飲食」是指每天適量攝取六大類的食物，維持身體的活動及功能。衛福部針對六大類食物，建議如下：



圖片來源 | 衛福部

【 外食族如何吃的健康 】

- 1、五穀飯取代一般的白米飯
- 2、低糖：少喝含糖飲料、少吃精製食物及糕點
- 3、低油：少吃油炸及加工食品
- 4、低鹽：盡量輕淡飲食，點餐請老闆少放鹽或肉燥
- 5、多吃蔬果：下午時間可準備水果當點心
- 6、每餐8分飽就好
- 7、睡前4小時就不再吃東西，避免造成身體多餘的負擔
- 8、自助餐比現成便當好，盡量自己選擇菜色，建議：肉少一點、菜多一點
- 9、身邊不放零食，降低餐間多餘的熱量攝取
- 10、東西切成多等分，淺嚐即可，避免吃過量

【 多運動 遠離代謝症候群 】

衛福部針對運動的部份，提供了3類運動套餐，希望民眾都能多動，多健康。

三大類運動套餐

1、增加心肺功能運動

方式一慢跑、快走、游泳、騎單車、舞蹈、跳繩、球類運動、有氧運動、太極拳
好處一增加心、肺循環功能。預防高血壓、糖尿病、心血管疾病、增強抵抗力及預防感冒。

2、增加肌肉力量運動

方式一仰臥起坐、伏地挺身、上下樓梯
好處一使肌肉發揮最大功能及持久力。減少肌肉疲勞及背部疼痛。提升代謝率。

3、增強肌肉及關節柔軟度運動

方式一伸展操、瑜珈、太極拳
好處一放鬆緊繃的肌肉跟僵硬的關節。減少拉傷、扭傷、腰酸背痛等運動傷害。

【 善用零星的時間做運動 】

研究統計，不運動的最大原因是：沒時間。只要有心，一定可以找出運動的時間。

- 1、坐著看電視，可以做上、下肢的伸展運動
- 2、上下樓盡量改走樓梯
- 3、車停遠一點，增加步行至公司的距離
- 4、整理家務，也是運動
- 5、練習蹲馬步，鍛鍊大腿肌肉
- 6、站著時，可夾緊臀部、大腿、縮小腹
- 7、騎車等紅綠燈，可以抬腿運動，鍛鍊大腿肌力
- 8、提早1小時起床，運動後再上班
- 9、下班後，先運動再回家

【 定期檢測：早期發現，早期改善 】

臨床很多患者會詢問醫師，代謝症候群的高危險群，多久該追蹤檢查一次？其實並沒有標準答案，需視每個人的個別差異，只要家族有高血壓、糖尿病、高血脂症的人，建議每半年追蹤一次。衛福部提醒民眾，只要年過30歲，就應該定期接受健康檢查，檢視自己是否出現代謝症候群的5個指標，危險因子是可以透過生活型態的改變達到改善。

【 善待自己的身體，就從今天開始 】

群聯電子每年安排員工健康檢查，隨著年齡增長，紅字異常的比率也逐年增加，提醒同仁，留意身體出現的警訊，早期發現、早期治療，別再只是看看報告，忽視自己的健康。工作、家庭固然重要，但身體健康更重要，沒了健康，再多的金錢、夢想都不具意義。

研究指出，持續21天執行好的行為改變，才有可能讓改變成為生活的習慣，無法成功改變，最大的問題就是：意志力不夠堅強。年輕就要開始保養及善待自己的身體，持續維持好的習慣、均衡飲食、多運動，別讓疾病成為自己及家人沉重的負擔。



員工旅遊趣 2013 年張家界遊記

TEXT / 業務七部 黃美娥

大家都知道，身為群聯員工有個最大的員工福利，就是福委會每年提供的高額員工旅遊補助，讓我們可以與親愛的同事跟家人走遍世界。每一次的旅遊，都留下了難以忘懷的回憶跟感動。

2013年的員工旅遊，很高興研發部門的黃凱欣號召了大家，帶我們一起去探訪這世界遺產-中國湖南省的張家界。對於經常往返深圳出差，總嫌棄大陸空氣汙染的我，很希望去探訪這中國難得保育好的國家公園。於是，2013年4月4日兒童節，我

帶著一家人(老公跟10歲大的陳立堯) 踏上了第一次的大陸旅程。

「張家界」位於湖南省西北部，擁有令世人驚嘆的風光，被譽為「中國山水畫的原本」、「縮小的仙境，放大的盆景」，因漢代名臣張良在此地隱居而得名。1992年由張家界國家森林公園、索溪峪風景區、天子山風景區三大景區構成的「武陵源自然風景區」被聯合國教科文組織列入《世界自然遺產名錄》，如電影般綺麗夢幻的美景，所以電影阿凡達的如天

堂般的美景就取自這裡。

第一天搭的飛機是晚上十點，就遇到聽說是正常的班機延誤。因為湖南的天氣說變就變，早上大晴天，下午就下大雨跟起濃霧，所以班機延誤了一小時。班機飛到長沙以後，我們住進了長沙的融程酒店。因為已經半夜兩點，大夥一下就準備投向溫暖的被窩。

第2天的行程就是拉車4小時多遠赴張家界：長沙→張家界(土家風情園、天門山國家森林公園【纜車上下】、鬼谷棧道、空中步道、

天門洞【環保車】、軍聲畫院)。在天門山的這個國家公園(主峰海拔1518公尺，平均海拔1400公尺以上)，我們第一次挑戰了爬1000階的階梯到天門洞！下雨加上低溫，挑戰這個行程有種莫名的成就感，這也是我們第一個鐵腿的行程！

第3天的行程來到旅遊重點地：張家界(張家界國家森林公園【金鞭溪、水繞四門、黃石寨風景區《六奇閣、摘星台、五指峰、霧海金龜、天橋遺墩》纜車上下】。在這裡，真正的體悟到了鬼斧神工這句話的意思。景色美得讓



每一張相片都像是山水畫，不需要高檔數位單眼相機，手機拍的照片，張張美不勝收。不過又是一次鐵腿的行程！讓我家陳小堯撐不住，累到直接倒在地上睡著了。

晚上看了場難得一見的表演”天門狐仙—新劉海砍樵”，這是結合山水景色演出的戶外大型歌舞表演。故事是敘述一個千年狐仙愛上砍柴樵夫的愛情故事，原本選上狐王王妃的狐仙胡大姐卻愛上救他一命的窮樵夫。美景加上感人的劇情，這一晚有浪漫的感覺。剛好我們團裡有好幾對熱戀中的“公司對”，也許這是他們的提前蜜月之旅呢。

第4天我們繼續在張家界的美景中搭著小火車穿梭在《十里畫廊》-不是人工繪成的真正畫廊，而是因峽谷兩旁的巒峰錯落有致，呈現如詩如畫的景緻，看起來真似潑墨國畫長廊。

第5天我們在張家界搭小船穿過如夢似幻的鐘乳石洞景區-黃龍洞，名字的來由

是裡面真的有一個像龍頭鐘乳石。大夥又走了兩公里左右，再一次鐵腿的行程！最後，搭上陪伴我們5天的巴士，再拉四個多小時的車程回到長沙。

這趟旅遊，除了風景的美好，最重要是這一行的人情味。雖然幾個同事平常並沒有太直接的工作交流，但經由這次旅遊，大家都放下工作的煩惱一起享受美景，再加上有最重要的人的陪伴；幸福跟美好，就是在這一點一滴中累積。謝謝Sonic一路幫著我們陪著陳小堯，回來以後，他是念念不忘Sonic！還主動加FB！這趟旅遊，也嘗試了湖南著名的美食：剁椒魚頭，非常有特色跟美味。

最後，最難忘的事是回到台灣以後，卻因為從疫區觀光回來，我們又一起享受專屬辦公室的待遇，一起被隔離。這大概是公司第一批員工旅遊回來被隔離的。又多了幾天一起陪伴的日子，為這趟旅程，加添一個難忘的回憶。



蒼穹之愛

TEXT / 員工筆名 君子無所爭

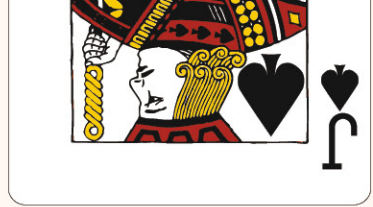
白光乍現一點紅，
飄渺常駐兩山中；
愛豈在朝朝暮暮，
灰唯有蒼蒼穹穹。

「解一」

天才剛亮，
太陽在那雲霧飄渺的山峰間閃耀著；
看著這樣的美好景致，想著喜歡是否僅限於日出或日落嗎？當然不！
霧藹散在無涯大氣之中不也是很美很美（朝夕相處就叫真愛嗎？我想唯有頭髮灰白時才能知道愛的涵義是更廣更廣的）

「解二」

用打火機點著一根煙，
兩指夾著煙吞雲吐霧；
再愛抽也不過是早上及晚上（即整天），
當你抽完後，剩下的煙灰也只能夠回歸大氣之中（空虛呀~）。



們的頭腦。」正因為人腦精密又複雜，所以值得我們費心研究和開發潛能。

科技進步帶來方便，隨時隨地上網，在家也能辦公，也註定消耗更多心力和時間。人跟手機一樣每晚都要充電，再忙也別忘了留點時間給自己，拿來放空、看書、畫圖或玩樂器都好，不只恢復能量，更能透過沉思找出跟內心連結的道路。思緒愈清晰，對自己瞭解愈深，才有辦法做出關鍵的決定。

【保有赤子之心】

書中提到以前水手具備的航海知識和技能遠勝於今日，相較之下，現代船隻大多由機器自動操控。另外，現今資訊查詢極為便利，動腦的機會在無形之中變少。書裡面也以蘇格拉底為例，他不像別人光懂一點知識就沾沾自喜，反而承認自己一無所知，時常跟三教九流的人請益，不斷累積智慧。

我放在辦公桌上的一張「漣漪卡」寫著：「工作不是只為賺錢，它讓我每天有機會成為一個更有成就、更有覺知、更有智慧的人」。想起電影「海闊天空」讓我印象最深刻的一句話是：「如果額頭終將刻上皺紋，你只能做到不讓皺紋刻在你的心上。」不再求知就是老化和退步的開始，外在容貌會愈來愈老，內在年齡則要永保年輕。我們在生活中要像孩子一樣，總是對週遭事物感到好奇；在工作上要繼續學習，改進自身能力。出門上班時，把自己當作到少林寺拜師學藝的菜鳥；而下班回家時，告訴自己有薪水入袋又獲得成長，真是不錯的一天！

你會發現大學同學的工作和自己相近，而小學同學各行各業都有，因為受了一樣的專門教育，習慣追隨大多數人的選擇，沒時間停下腳步思考真正想走的方向。雖然當丑角很孤獨，但是每個人的夢想本來就不見得相同，只有勇敢追夢，才有機會過一個沒有遺憾的人生。

【珍惜幸福時光】

有些人求神拜佛，希望能中樂透頭獎，但是書裡面寫著：「人生是一場規模龐大的摸彩遊戲，只有中獎的彩票展現在我們眼前。」從最初的單細胞生物進化為人類，歷經從古至今的戰爭、世界大戰、天災人禍和疾病汙染等，數不清的威脅不斷降低你我的出生機率，因此能夠來到這個世間就是奇蹟，每次想到這一點，你就該給自己一個大大的微笑，因為平安長大和健康活著是一件無比幸福的事情。

此外，不管我們願不願意，都無法跟時間抗衡，人生這場戲終究會下台一鞠躬。「生」是幸運，「死」是必然，雖然不能預測兩者之間的距離，我們卻能好好把握每一個今天，不要虛度光陰。

【發掘內在自我】

書中寫到人類總對超自然現象和外星生物有極大興趣，至於人世奧秘則視若無睹，如果你能明白自己到底是誰？來自何方？經由探求的過程重新認識自己，那人生會更加有趣。書本裡有句話說：「如果我們的頭腦非常簡單，簡單到我們可以理解它，那麼我們就會變得非常愚笨，愚笨到我們無法理解我

推薦給大家『紙牌的祕密』
一本讀了不會後悔的好書

藝文書籍分享 『紙牌的祕密』

TEXT / 產品專案管理部 黃聖凱

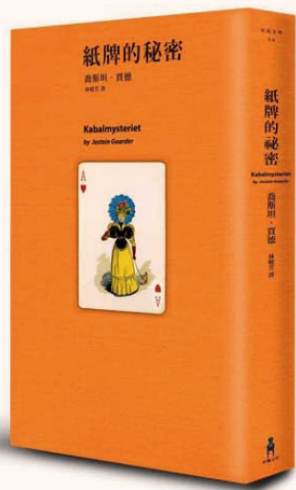
作者 / JOSTEIN GAARDER
譯者 / 林曉芳
出版社 / 木馬文化

神秘島上住著麵包師傅和水手，以及53位撲克牌人物。他除了在旅程中與父親探討人生哲理，還從書本裡發現人生秘密，甚至身世之謎……

這本童話故事翻開第一頁就停不下來，看完才知道原來是哲學書籍，在這邊分享自己的收穫：

【當一張丑角牌】

書中描述的撲克牌人物無論花色或號碼每天都盲目度日，唯有丑角 (Joker) 角色，眾人皆醉我獨醒，想知道自己從哪裡來，並憑藉追根究底的精神揭發出一場騙局。另外，漢斯父親的嗜好為收集不同的丑角牌，提醒自己當個與眾不同的丑角，每天都迫不及待去探索世界，思考各種哲學問題。



1990年出版的『紙牌的祕密』是全球知名暢銷小說，有點像『愛麗絲夢遊仙境』，讓讀者一邊跟著現代小男孩旅行，一邊跟著古代水手探險。全書以撲克牌架構寫成，一共53個章節，除了抽絲剝繭解開百年謎團，更在過程中引導我們探究人生哲理，不知不覺對哲學發生興趣。

『紙牌的祕密』讀後感

Jostein Gaarder曾擔任高中哲學老師，在1990年推出小說『紙牌的祕密』，曾在全球翻譯成36種語言，歷年來受到不少台灣讀者的喜愛。小男孩漢斯的母親在他童年時離家出走，長大後漢斯和父親從挪威出發，前往雅典展開千里尋母之旅。途中漢斯意外獲得一個放大鏡，能閱讀藏在小圓麵包裡的袖珍書，書中描述數百年前的

開心農場～ 福氣啦！

TEXT / 總務部 黃姝語



群聯的同仁真是「福氣啦！」因為，我們有別家公司少有的-開心農場！

為提供同仁親近大自然的機會及享用自種的有機蔬果，公司特別於竹南廠區附近規劃占地約2500坪的開心農場，其中規劃了：客戶植樹區、菜圃區、果樹區、烤肉區等。

走進群聯農場，首先映入眼簾的就是綠意盎然的樹木及整齊的木區，這就是我們的「客戶植樹區」，樹種包括了龍柏、檀香柏、櫻花樹、沉香樹等。公司邀請優質客戶或合作夥伴至農場植樹，隨著樹木逐年茁壯，象徵著雙方合作的關係能持續不斷；當

客戶再度來訪時，也都會到農場走走、欣賞戶外風光，並看看當年種的樹長高了多少，放鬆心情又別具意義。

沿著植樹區走下去，即可看見綠油油的菜圃區及果樹區。全區人工栽種，使用自製天然有機肥料（統天然，利用菜葉、過期牛奶/養樂多製成），並配合節氣種植各式各樣的當季蔬果。目前菜圃區全年度同時種植超過20種的蔬菜，包含高麗菜、大頭菜、青花椰菜、菠菜…等。果樹區則栽種有檸檬、金桔、柳丁、芭蕉、柚子、桑椹、洛神花…等。所有蔬果依據收成期，每月不定期分發給同仁分享。



天氣良好時，則會開放同仁直接至農場採收，同仁藉此機會，不僅可以認識蔬果、體驗採收樂趣、了解農夫的辛苦，還可以順便曬曬太陽、散散步，呼吸一下新鮮空氣，轉換一下心情！每次開放總會吸引很多同仁呼朋引伴一同前往，也能增進彼此間的交流，可謂一舉數得呢！此外，農場還有迷你烤肉區，配合公司舉辦的活動，讓同仁及眷

屬一起來同樂。

農場規劃屬福利性質，除了提供有機蔬菜讓同仁吃的安心之外，也希望能提供一塊放鬆的場地，讓同仁在努力工作之餘也能調節身心、輕鬆一下。

妳/你還沒來過群聯開心農場嗎？不妨趁下次開放採收時來體驗一下喔！

a.b.c.d. 各種蔬菜大豐收

e. 客戶植樹區 f. 整齊有序的菜圃區 g. 大家來採菜，今天又有新鮮現採的蔬菜可以吃囉～



慈善活動大家一起來

TEXT / 總務部 黃姝語

這些活動需要你我熱心的參與及支持
邀請您跟我們一起加入愛心送暖的行列！



參訪新竹家扶中心

群聯電子本著回饋地方、造福鄉里的理念，多年來關懷協助竹苗地區多家弱勢團體，對象廣及教養院、育幼院、養護中心…等，也實際參訪深入了解他們的需求，給予適當的協助(捐款、物資)。

偶爾，我們也會邀請部門主管一同參與”慈善關懷參訪活動”，體認社會另一個被遺落的族群，集結群體力量給予更多關懷與協助。

支持弱勢團體自立，公司在七樓餐廳設立了義賣專區，弱勢團體能不定期駐廠愛心義賣、活動宣導以及募款，群聯夥伴們也都展現最大的愛心，每次義賣都能獲得熱烈迴響。

在廠內更設置愛心發票箱、二手物

資募集區-舉凡衣物、小型家電用品、書籍…等堪用的物資，皆是我們收集的標的。這活動已連續3年，每年超過5次捐贈。

廠內電子佈告欄更是我們傳遞愛心的園地-志工活動、愛心園遊會、慈善募款…等訊息，都會不定時在此發佈。

而公司大型活動如尾牙、家庭日、慈善路跑…等活動，只要適宜，我們也會邀請弱勢團體來表演、義賣或參與活動，讓更多人瞭解、接受與支持他們。

公司秉持企業社會責任，推行慈善活動不遺餘力，未來亦將持續開發需要協助之弱勢族群，擴大協助範圍，讓愛漫延~



廠內義賣活動



捐贈募款園遊會 - 受頒感謝狀



參訪竹南聖家啟智中心並捐贈二手衣物一批

寶貝遊樂園

投稿辦法

♥圖文：
20字以內文字+照片：500KB以上jpg檔

♥來信主題請註明：
「我要投稿-群聯人：寶貝遊樂園」



蘇尹達
資訊部



家庭理髮院！？



謝宗良
倉管部

寶貝女兒第一次到花蓮



謝宗良
倉管部

寶貝女兒與她的寶貝汪汪



廖文慈
物管部

我是洋芋片- 這是我四個月大時拍的
“照騙”- 可愛吧!!!



傅詩雨
業務七部

你在看我嗎?可以再靠近一點!



廖文慈
物管部

我是洋芋片-新年快樂-
恭喜發財~!!!



郭沛琳
法務室

Like father like son



林苑婷
總務部

喂~阿嬤快點來,
媽咪要摸我了!



林苑婷
總務部

兒子,我知道你很棒,但
老娘我很想睡@PM11:15

期刊投稿方式

★ 投稿專欄內容：

- (1) 這群人聯在一起：同仁生活分享文章為主，不論是旅遊、親子、居家生活、藝文推薦... 等文章皆可進行投稿。
- (2) 寶貝遊樂園：家中寶寶、親子有趣的照片，不論居家、出遊... 各式不拘，各式成長點滴照片皆可分享。

★ 投稿方式：

- (1) 每年2月、8月前投稿(最快分別於5月、11月出版)
- (2) 投稿繳交：800字以上文字檔(doc.)+照片檔(jpg.)
- (3) 請 e-mail 至 nana_shen@phison.com (Nana#1510)，來信主旨註明：
我要投稿 - 『群聯·人 People Magazine』

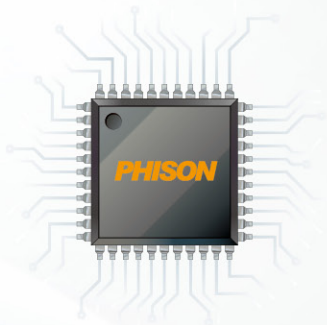
★ 稿費獎勵方式：(經錄取出版之投稿文章)

- (1) 文字稿：投稿文章每篇至少800字以上，經採用後以實際刊登文稿(含標點符號)
每字1元、照片每張50元計酬，合併獎勵稿費上限為1500元/篇。
- (2) 其他：散文小品、新詩創作，經採用後每篇300~500元計酬，
提供照片每張50元，合併獎勵稿費上限為500元/則，未獲採用者，
不再給予獎勵。
- (3) 專欄-寶貝遊樂園：照片+文投稿(20字以內)，經採用後，
每張給予100元獎勵費用，未獲採用者，不再給予獎勵。

★ 版權聲明：

投稿前請確定您的著作無侵權之虞(所有作品及圖片不得抄襲或轉載他人作品)，並詳閱下述版權聲明，一旦投稿，即表示您同意此聲明：
若您有特殊需求未載於版權聲明中，也請在投稿時註明。

1. 投稿於群聯·人 People Magazine中之作品，其著作財產權及人格權皆歸作者所有，惟作者授權群聯電子福委會無條件享有不可撤銷之改作、重製、散布及發行等著作財產權。
2. 群聯電子福委會保有是否刊登及文字、版面格式修改之權利。
3. 若您有版權問題，請 e-mail 至 nana_shen@phison.com (Nana#1510)



- 📍 開發出全球第一隻隨身碟
- 📍 前十大 IC 設計公司
- 📍 NAND Flash 界代工一哥
- 📍 以人為本，員工第一
- 📍 3千坪農地 - 員工休憩農場, 打造幸福企業