



PHISON

企業永續報告書精華摘要

Corporate Sustainability Report Highlights

2021



呼應聯合國永續發展目標



SDGs	SDGs細部目標	群聯作為	對應章節
	3.3 3.4	■ 捐贈防疫用品與專款, 提升大眾安全品質。 ■ 贊助健康促進非營利組織。	CH8 社會共榮
	4.4 4.5	■ 贊助產學合作、學校教育及學生相關活動, 提升教育品質並支持學子自我成長。 ■ 提供清寒學子獎學金, 並至偏鄉國小舉辦「益起上學趣」活動, 透過群聯志工設計的互動教材, 啟發孩童對科學的學習興趣, 落實教育平權。	CH8 社會共榮
	8.2 8.3 8.8	■ 2021全年度營收達625.57億元, 較去年成長29%, 寫下歷史新高。 ■ 配合營運規模壯大, 2021年人員成長率約31%, 並在台南設立研發新據點, 擴大研發布局, 未來亦將在高雄新成立研發團隊。 ■ 因應市場薪資水準的提升, 連續兩年進行結構性調薪, 2021年結構性調薪加上年度調薪比例區間達7-10%, 以實際行動回饋員工付出。 ■ 維護ISO 45001職業安全衛生管理系統, 推動母性保護專案, 建置EHS證照管理平台, 舉辦多元健康促進活動, 打造健康職場。 ■ 非擔任主管職之全時員工薪資中位數為2,176仟元, 平均數為2,677仟元。	CH3 永續治理 CH7 員工照護
	9.4	■ 2021年研發費用超過新臺幣81億, 占總營收之13%, 取得全球專利總數達1,791件, 在專利品質上, 本公司的專利獲准率高達90%以上。 ■ 以重點研發產品線為例, 最新一代的產品平均能耗較前一代降低16 %-20 %, 一年可以降低電力使用達22,499,545度, 約減少 11,294.77 噸二氧化碳排放。	CH4 創新與服務
	12.2 12.5	■ 在設計階段不斷優化產品效能, 透過開發更節能、體積更小的產品, 協助降低終端使用者的溫室氣體排放量及廢棄物產生量。 ■ 取水密集度(取水量/百萬營收) 較2020年降低23.37%; 能源使用密集度(GJ/百萬營收)較2020年減少4.47%。 ■ 在協助客戶設計產品包裝時優先選擇可回收的材質, 並透過精簡包裝、包裝輕量化等, 減少後端廢棄物產生量。 ■ 落實綠色產品管理流程, 確保產品符合國內外法規及客戶對有害物質限制的要求, 並漸進式提升物料GP等級, 減少因產品相關活動產生的健康及環境衝擊。	CH4 創新與服務 CH6 環境保護
	13.1 13.3	■ 通過ISO 14064-1溫室氣體查證, 調整能源結構, 簽署RE 10x10氣候宣言, 宣示『在2025年至少達成總用電量的百分之十使用綠電』的目標。 ■ 推動節能專案, 持續養護及升級廠內配備, 提升能資源使用效率。2021年推估節省421,257度電, 相當於減少211,471公斤二氧化碳當量。 ■ 啟動海岸林復育長期計畫, 從樹苗購買、種植開始, 再到後期的土壤改善、照顧, 共計在沿海土地種植1,000株樹木。	CH6 環境保護 CH8 社會共榮
	17.16	■ 贊助相關產業協會、學術發展基金會研究基金。 ■ 捐贈警消單位電腦設備, 提升服務品質及作業效率。	CH8 社會共榮

永續管理指標

永續主題類型	績效指標	2021年目標	2021年實績	達成狀況	中期目標(2023年)	長期目標(2025年)
人才吸引與留任	■ 薪酬水準	■ 平均薪酬維持在業界前25%的水準	■ 維持在業界前15%	達成	■ 平均薪酬維持在業界前25%的水準	■ 平均薪酬維持在業界前25%的水準
	■ 員工意見調查參與率及敬業度正面評價比例	■ 問卷回覆率達70%以上; 敬業度正面評價比例達70%	■ 問卷回覆率達77%; 敬業度正面評價比例達78%	達成	■ 問卷回覆率達80%; 敬業度正面評價比例達79%	■ 問卷回覆率達85%; 敬業度正面評價比例達80%
人才發展與訓練	■ 教育訓練滿意度分數	■ 員工課程滿意度維持在90分以上	■ 員工課程滿意度94.2分	達成	■ 員工課程滿意度維持在92分以上	■ 員工課程滿意度維持在94分以上
	■ 每人平均教育訓練時數	■ 員工平均教育訓練時數達47小時	■ 員工平均教育訓練時數達47.3小時	達成	■ 員工平均教育訓練時數達48小時	■ 員工平均教育訓練時數達49小時
職業安全衛生	■ 健康促進活動場次	■ 每年舉辦達6場活動	■ 舉辦11場活動	達成	■ 每年舉辦不少於7場活動	■ 每年舉辦不少於8場活動
	■ 健康促進活動參與率	■ 員工活動參與率達30%	■ 員工活動參與率達35.3%	達成	■ 員工活動參與率至少達33%	■ 員工活動參與率至少達35%
	■ 健康促進推動效率	■ 活動目標達成率達50%	■ 活動目標達成率為60.9%	達成	■ 活動目標達成率至少達55%	■ 活動目標達成率至少達60%
	■ 員工協助方案(EAP)專案使用滿意度	■ 員工使用滿意度分數達5.5分(滿分6分)	■ 員工使用滿意度分數為5.8分(滿分6分)	達成	■ 員工使用滿意度分數維持在5.8分以上(滿分6分)	■ 員工使用滿意度分數維持在5.8分以上(滿分6分)
環境保護	■ 廢棄物產生密集度(廢棄物產出量/百萬營收)	■ 年度廢棄物產生密集度≤0.004公噸/百萬營收	■ 廢棄物產生密集度為0.0031公噸/百萬營收	達成	■ 廢棄物產生密集度≤0.0035公噸/百萬營收	■ 廢棄物產生密集度≤0.003公噸/百萬營收
	■ 取水密集度(取水量/百萬營收)	■ 年度取水密集度≤1.9公噸/百萬營收	■ 取水密集度為1.589公噸/百萬營收	達成	■ 取水密集度≤1.7公噸/百萬營收	■ 取水密集度≤1.6公噸/百萬營收
	■ 溫室氣體排放密集度(溫室氣體排放量/百萬營收)	■ 年度溫室氣體排放密集度≤0.195公噸/百萬營收	■ 溫室氣體排放密集度≤0.182公噸/百萬營收	達成	■ 溫室氣體排放密集度≤0.190公噸/百萬營收	■ 溫室氣體排放密集度≤0.185公噸/百萬營收
	■ 再生能源使用比例	■ 達總用電量1%	■ 達總用電量1.17%	達成	■ 達總用電量3%	■ 達總用電量10%
	■ 環境教育講座課程	■ 此項為新設目標	■ 尚無舉辦	N/A	■ 舉辦場次≥2	■ 舉辦場次≥3
供應鏈管理	■ 第一階供應商完成「永續風險評估問卷」比例	■ 第一階供應商完成「永續風險評估問卷」完成率達70%	■ 第一階供應商完成「永續風險評估問卷」, 完成率達100%	達成	■ 第一階供應商完成「永續風險評估問卷」完成率維持為100%	■ 第一階供應商完成「永續風險評估問卷」完成率維持為100%
	■ 關鍵供應商接受群聯RBA專業人員的稽核比例	■ 關鍵供應商接受RBA稽核完成率達到80%	■ RBA 稽核比率達100%	達成	■ 關鍵供應商接受RBA稽核率達到90%	■ 關鍵供應商接受RBA稽核率達到100%
	■ 關鍵供應商RBA稽核後的改善比例	■ 關鍵供應商RBA稽核後的改善比率達80%	■ 供應商稽核結果皆合格	達成	■ 關鍵供應商RBA 稽核後的改善比率達90%	■ 關鍵供應商RBA稽核後的改善比率達100%
	■ 供應商簽署「供應商行為準則」比例	■ 關鍵供應商100%簽署「供應商行為準則」; 整體第一階供應商簽署率達75%	■ 關鍵供應商已100%簽署「供應商行為準則」; 整體第一階供應商簽署率達78%	達成	■ 85%第一階供應商簽署新版「供應商行為準則」	■ 100%第一階供應商簽署新版「供應商行為準則」
社會公益	■ 『益起上學趣』活動場次數	■ 第一年場次數達2場	■ 2場	達成	■ 每年場次數達3場	■ 每年場次數達4場
	■ 種植樹木數量	■ 種植1,000棵樹木	■ 植樹量為1,000棵	達成	■ 累積種植達3,000棵樹木	■ 累積種植達6,000棵樹木

| 永續治理

12次

董事會召開次數

98.10%

董事平均出席率

25%

女性董事比例

6%-20%

臺灣證券交易所公司治理評鑑排名

625.57億元

營收達新臺幣625.57 億元，與去年同期相較成長近29%

100%

員工簽署「商業行為與道德準則」同意書完成率為100%

17場

參與法人說明會場次

指派首任公司治理主管

設置風險管理委員會與
企業永續經營管理委員會

均為董事會下的功能性委員會，過半數委員為獨立董事



創新與服務

81億元

年度研發費用

1,791件

年度全球專利累積總數

72名

本國法人發明專利申請百大排名

70名

本國法人發明專利公告發證百大排名

7.55分

年度客戶滿意度分數

推出首款通過SDA SVP驗證
SD Express方案



責任供應鏈

100%

第一階段供應商永續風險評估完成率

98%

優良供應商比例

100%

關鍵供應商簽署「供應商行為準則」完成率

4,397萬元

綠色採購金額

78%

第一階段供應商簽署「供應商行為準則」完成率

制定《綠色採購政策》

28家

對28家關鍵供應商進行RBA稽核作業

100%

關鍵供應商RBA稽核合格率

啟用供應鏈管理平台

向上下游供應鏈傳遞公司重要政策



環境保護

加入『RE 10x10企業倡議計畫』

宣示『在2025年至少達成總用電量的百分之十使用綠電』的目標

20%

預計2030年購買再生能源總量將達到總用電量的20%

ISO 14064-1

首度取得第三方ISO 14064-1溫室氣體查證

23.37%

取水密集度（取水量/百萬營收）較2020年降低23.37%

4.47%

能源使用密集度(GJ/百萬營收)較2020年降低4.47%

6.27%

溫室氣體排放密集度（溫室氣體排放量/ 百萬營收）較2020年降低6.27%

2項

共推動2項節能專案，推估節省421,257度電，相當於減少211,471公斤二氧化碳當量

16%-20%

以重點研發產品線為例，最新一代的產品平均能耗較前一代降低16 %-20%。統計2021 年新一代產品的能源消耗數據及出貨量，貢獻在終端產品使用上，一年可以降低電力使用達22,499,545度，約減少 11,294.77 噸二氧化碳排放，相當於5,530戶家庭一年的用電量



員工照護

217萬元

非擔任主管職之全時員工薪資中位數

267萬元

非擔任主管職之全時員工薪資平均數

305萬元

員工平均每人福利費用

47.3小時

員工平均訓練時數，較去年成長34.1%

94.2分

教育訓練滿意度分數

78%

員工敬業度持正面評價比例

535人次

員工協助方案(EAPs)年度諮詢人次

5.8分(滿分6分)

員工協助方案(EAPs)使用者年度滿意度平均分數

執行母性危害分級管理

在各個區域的入口張貼母性危害分級標示，
為育齡女性、懷孕或產後一年內的同仁及承攬商提供更全面的保護



| 社會共榮

1,500萬元

社會投入金額 (含捐款與捐物)

200小時

志工累積時數

9場

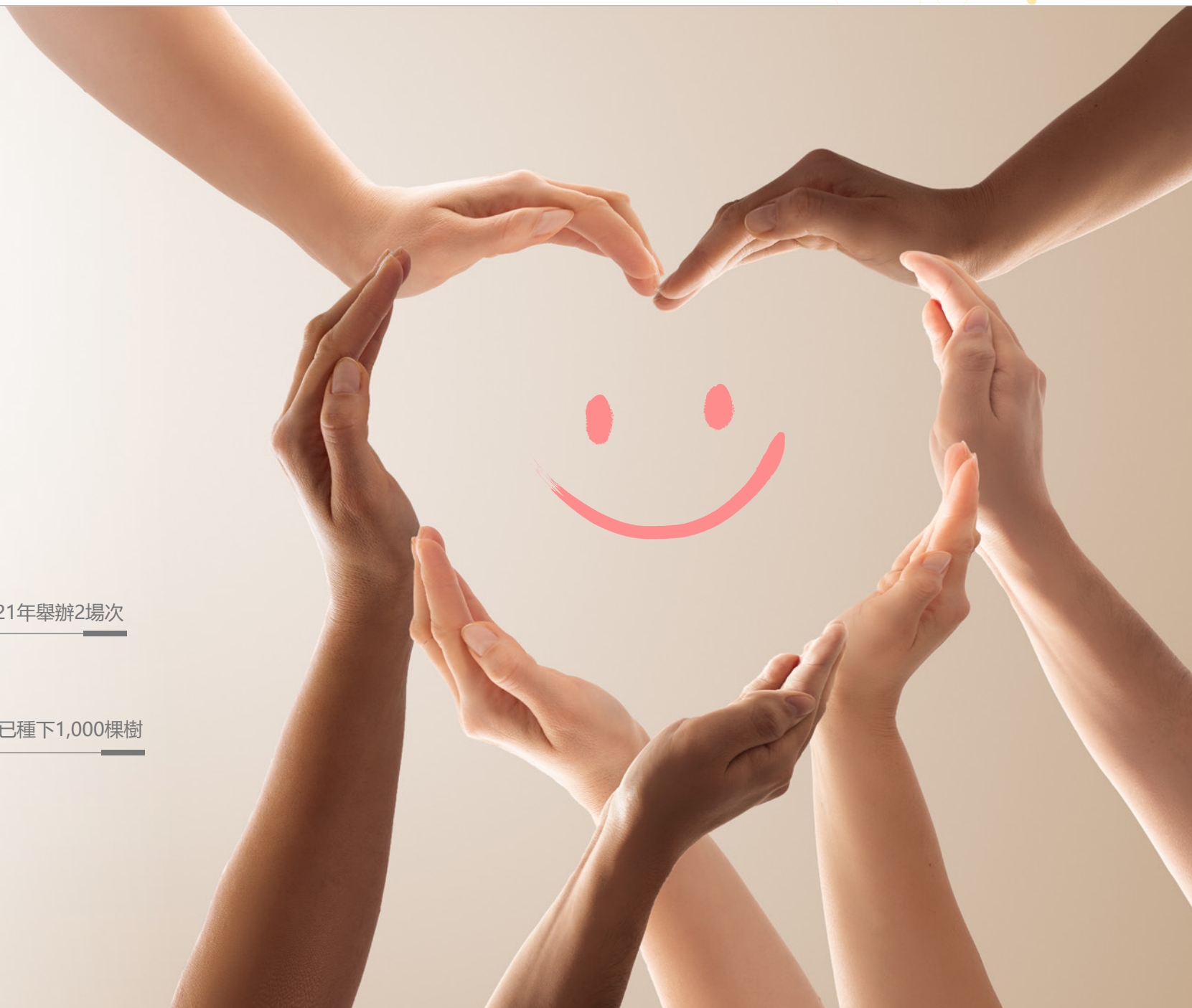
愛心義賣場次

2場

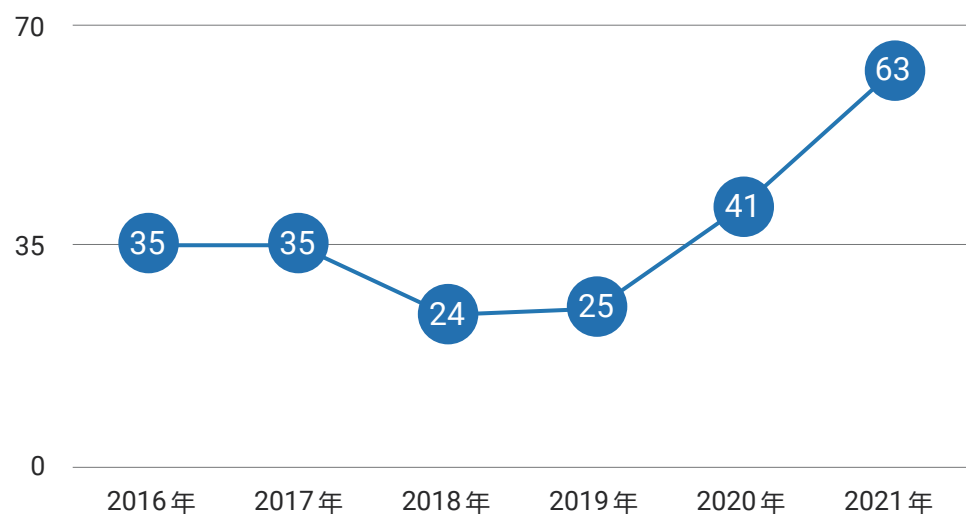
啟動『益起上學趣』五年扶助計畫，2021年舉辦2場次

1000棵樹

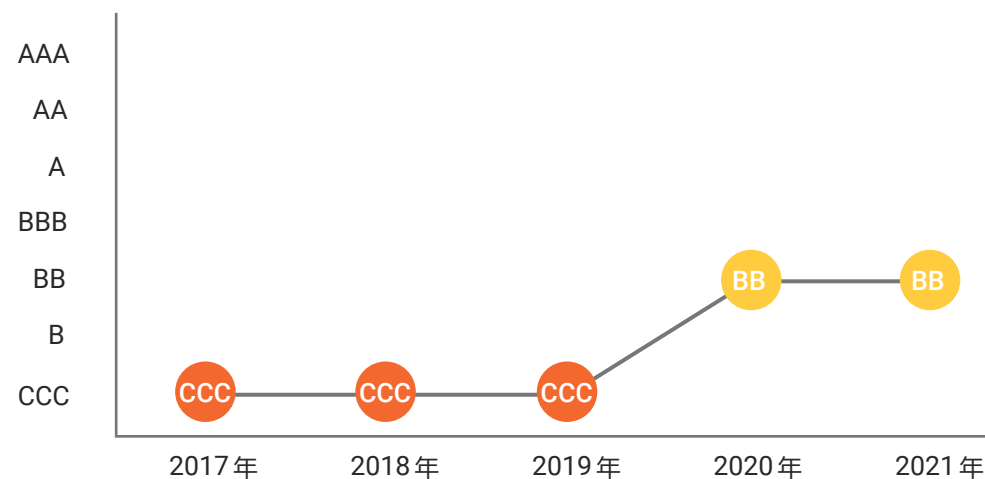
啟動『海岸林復育長期計畫』，2021年已種下1,000棵樹



附錄一 道瓊永續指數(DJSI)歷年成績



附錄二 明晟永續指數(MSCI)歷年成績



附錄三 公司治理評鑑歷年成績

年度	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
成績	72.66	77.00	50.62	69.65	68.23	64.31	80.56	88.21
上櫃公司排名	無 (僅公布前20%上市櫃名單)	6%~20%	81%~100%	21%~35%	21%~35%	21%~35%	6%~20%	6%~20%
上櫃公司市值 100億元以上之電子類	不適用				61%~100%	61%~100%	21%~40%	21%~40%