

綠色採購政策

2024.5.20 修訂

群聯電子綠色採購政策的目標是在採購決策過程中將環境方面的表現納入考慮，以減少對環境的負面影響，並發揮影響力促使上下游供應鏈跟進加強對環境的正面影響。為達此目標，特制定《綠色採購政策》以作為管理與執行依據。

群聯電子在採購前將評估採購之必要性，並優先選擇符合綠色採購定義之產品與服務。符合綠色採購定義之產品與服務應包含但不限於：低耗能、低汙染、可回收、使用回收原料製成、使用最少或由回收/可回收材料製成的包裝等。

供應商管理

群聯電子向供應商宣告綠色採購政策，且優先選擇具環境認證標章之供應商，要求供應商於原料開採、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。群聯電子供應商評選與考核制度將定期評估供應商的環境面永續績效，並調查生產廠址是否位於台灣「國土生態綠網」劃分的「生物多樣性熱區」及「保育軸帶」上，避免使用來自重要生物多樣性地點的原物料，並以環境面永續績效作為與供應商永續合作的參考依據。

在地化採購

群聯電子持續加強與在地供應商的夥伴關係。透過供應鏈在地化，提高供應商的服務效率、縮短交期、降低原材料運輸距離與碳排放量，同時增加當地就業機會以促進社會經濟發展。

環保材料與設施

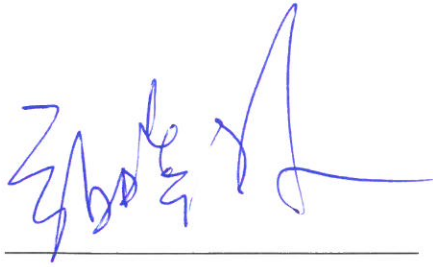
群聯電子優先採用具環保標章與節能標章的辦公室設施、裝潢及耗材用品，杜絕購買過度包裝的產品。推動重複使用再生資源及回收再利用品。群聯電子致力於減少營運過程中所使用之含有有毒、有害物質及其他危害物質之產品。

永續原物料實踐

群聯電子承諾最大限度地減少採購原物料對永續發展的負面影響，並與外部利害關係人就永續原物料的最佳實踐進行合作，方式包括但不限於：以更環保的原物料替代既有物料、包裝上的減塑、提倡客戶選擇使用回收再製之原物料等。

綠色採購教育

群聯電子積極落實綠色營運方針。企業內部持續透過教育訓練深化環保意識及綠色採購觀念，並定期評量企業的綠色採購績效。



顏偉騷

群聯電子股份有限公司董事長



潘健成

群聯電子股份有限公司執行長