



2018

企業永續報告書

2018 企業永續報告書 Corporate Sustainability Report

目錄

1 關	於永續報告	02	7 真心照顧員工	52
2董	事長的話	05	7.1 員工概況	53
3 利	害關係人溝通	09	7.2 勞工政策	58
			7.3 薪資福利	60
4 認	識群聯	15	7.4 培育與教育	68
	4.1 商業模式	19	7.5 員工溝通	71
	4.2 全球運籌	25	7.6 職場健康與安全	73
	4.3 經營挑戰	28		
	4.4 互信的合作關係	29	8 環境責任	77
	4.5 客戶關係管理	32	8.1 環安衛政策	79
	4.6 榮耀與肯定	33	8.2 ISO 委員會	84
			8.3 綠色產品	89
5公	司治理	35	8.4 綠色供應鏈	93
	5.1 董事會與監察人	36		
	5.2 內部稽核	41	9 傳遞善念	98
	5.3 誠信	42	9.1 慈善捐款	99
	5.4 薪酬委員會	43	9.2 關懷當地社區	101
	5.5 風險管理	44	9.3 重視弱勢族群	103
6 創	新研發	46	附錄	106
	6.1 創新研發團隊	48		
	6.2 研發成果	49		
	6.3 智慧財產權管理	50		
	6.4 未來研發方向	51		/

Corporate Sustainability Report

1

關於永續報告

報告期間與發行

歡迎閱讀「群聯電子股份有限公司 2018 年企業永續報告書」·本報告為群聯電子(以下簡稱群聯)出版企業永續報告書。資訊揭露期間為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日·如有超出此範圍者·皆於報告書中特別註明。未來將每年定期出版企業永續報告書作為履行企業社會責任之重要工作·本報告書同時發行中、英文版本·為了方便所有利害關係人查閱及瀏覽·歡迎您從我們的官方網站下載報告書(Website address: www.phison.com)。

報告書依據與範疇

本報告書依據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)於 2016 年發佈之 GRI 準則(GRI Standards)撰寫,依循 GRI Standards 核心選項,報告內容涵蓋經濟、環境、社會系列面向的永續議題與績效表現。報告書範疇涵蓋台灣所有營運據點,不含海內、外轉投資生產關係企業。

全球性規範與綱領對照參考

為了確保本報告書符合全球性規範與綱領·群聯參考「台灣上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、「ISO 26000 社會責任指引標準」及「聯合國全球盟約(UN Global Compact)十大原則」作為報告架構與資訊揭露基礎·對照表詳見附錄·提供給所有利害關係人參照使用。

報告書撰寫原則

本報告遵循 GRI 101 準則之報導原則 (包括定義報告書內容的四項原則:永續性的脈絡、重大性、完整性、利害關係人包容性,及定義報告書品質的六項原則:準確性、平衡性、清晰性、可比較性、可靠性、時效性) 進行,以及 AA1000 當責性原則標準 (AccountAbility Principles Standard)的重大性、包容性及回應性三大原則進行撰寫,並於附錄中附上 GRI Standards 對照表以供參閱,本報告書未尋求外部團體保證。

本報告書相關資料與數據係由行政、業務、財務、研發等相關部門提供。財務報告與會計 資訊經由會計師簽證後公開發表資訊,均以新台幣為計算單位。部分數據引用政府機關或非營 利組織所公開發佈資訊,將較專業之單位換算成日常單位呈現,增加報告書的易讀性與可比較 性。

1. 關於永續報告

Corporate Sustainability Report

意見回饋

如果您對於群聯企業永續報告書有任何問題·誠摯歡迎您與我們聯繫·提供您寶貴的 建議·協助我們持續進步!

聯絡資訊

群聯電子股份有限公司綠色暨永續管理委員會

聯絡人: 劉秀琴處長

信箱: csr@phison.com

地址:苗栗縣 350 竹南鎮群義路 1,1-1 及 1-2 號

電話:886-37-586-896 傳真:886-37-587-699 網站:www.phison.com



THE

TO

2. 董事長的話

董事長的話

「讓社會與環境更美好」是群聯的永續發展責任,這個責任的基礎是奠基在企業能夠永續 經營,也就是能夠持續發展、不斷創新、獲利的前提之下。我們一向樂於跟所有利害關係人 分享公司的創新價值,這個足以讓我們永續發展、獲利賺錢的創新價值是什麼呢?我認為, 就是「誠信待人」的經營哲學,也可以說是企業文化的永續經營模式。

企業核心:照顧、互信、誠信、關心

群聯成立 19 年來挺過大風大浪的考驗,一直維持著高獲利表現,除了我們有用心顧好自 己的根本、最重要的就是用「互信合作」的商業模式在經營企業、不管是對待員工也好、與 供應商、客戶往來合作也好,我們相信:「做生意就是在做人」的道理。如果做生意需要靠 手段,那很難長久經營;但是若能找到自己的核心價值,擁有創新能力,秉持照顧、互信、 誠信、關心四大原則與所有利害關係人互動,一旦大家建立起信任,那就不光只是一、二筆 生意的交情,而是一輩子生死相交的伙伴。

對公司未來的發展

我們以互助合作的模式一路走來,有了東芝當股東,也找到很多可以長期合作的正直客 戶及供應商,這是一個良性循環的供應鏈,企業要獲利,要賺錢,才能永續經營。對公司未 來的發展,在技術面方面,除了持續深耕晶片(Integrated Circuit, IC)技術、往下紮根,還要 擴展技術層面,讓產品線更廣。同樣的,在利害關係人的部分,也會優先照顧好員工,再來 照顧供應商,當公司獲利了,投資人自然也可以獲利。過去我們一直是這麼做的,未來也不 會改變!

對員工的真心照顧

利害關係人中,最重要就是員工。在這部分,公司還有特別的管理單位在協助員工,甚 至透過公司資源給予照顧。我認為,員工應該把公司當成長期發展,產生向心力的來源,而 公司對員工也應以親人般來對待。曾經有員工剛生完小孩,但因為家在南部,沒人能幫忙帶 而崩潰、最後是由公司出錢請馬偕醫院的護士到員工家去照顧小孩、直到解決並安頓好孩子 的事為止。當然,我們也不是慈善機構,對於不認真工作,無法對公司有所貢獻,或違反公 司規定,私下在外收受回扣、以公司名義賄賂、賭博、借貸等等不良行為的員工,我也會秉 公處理,照顧到認真員工的權益!

照顧中小型供應商

我們跟供應商的合作方式是互信平等的,一定會想辦法照顧到他們應有的利益,不會 採用讓供應商難以經營的方式,上推下擠的去增加自己的獲利。對我們來說,供應商,尤 其是中小型的供應商,我們要能照顧到他們,讓中小型供應商繼續經營下去,我們也才能 存活、才能獲利,這也是我們一直強調的「照顧、互信、誠信、關心」四大原則。

給投資人最透明、信任的保證

我們是掛牌上櫃公司,投資人會投資我們,就是看好我們有前途、有獲利。獲利從哪 裡來?就是要把公司的治理透明化讓投資人知道。我們不發佈任何會誤導投資人的錯誤訊 息,讓他買錯東西而賠錢,因為我們講求的是長期經營,而長期經營需要的是會願意長期 投資的利害關係人,不是投機的散戶、禿鷹。

保護後代子孫的生活環境

我們認為,企業不應該為了那 1~2% 的利潤, 犧牲後代子孫安全的生存權利,而做出 危害環境安全,污染資源的行為。先前台灣發生某企業排放有害廢水問題時,我們曾對 100 多家供應商發出信函,請他們簽署同意書,承諾不會在製作產品的過程中排放沒有處 理過的有害廢水,如果有的話,將會被我們列為拒絕往來戶。其中也有供應商抱怨這樣的 要求會增加他們的處理成本,但是站在我們的立場,我們認為台灣已經這麼小了,不想為 了增加那毛利的百分之零點幾,就對環境作出傷害的行為,這是不能容忍的,那些沒有簽 署回函的供應商,我們也毫不猶豫地就放棄了。

群聯電子董事長 潘健成



協助周邊社區與慈善團體

對於回饋社會和公益活動方面,我們傾向於對自己周邊社區默默無名的孤兒院、醫院、養老院付出有實質性意義的關懷。例如撥款給苗栗、新竹縣市的慈善單位(孤兒院、養老院)購買奶粉或生活物資等;花費兩千多萬協助醫院全面更換節能日光燈管,減低電力消耗;同時也協助醫院購買早產兒醫護設備,讓竹苗地區的早產兒有更完善的醫療照護。

永續傳承群聯文化

企業要永續經營就要有好的文化傳承。要了解這家公司老闆是什麼樣的人,去看這家企業員工的表現,大概就可以知道個一、二。人跟文化密不可分,員工的特質,坦白說有很大部分是老闆教出來的。所以,我們重視選擇員工,對於不適合我們企業文化的人才,即使才華再好也寧可割愛,因為人找對了,企業文化才能傳承下去。

基於這一點,群聯的員工們也瞭解要堅守群聯文化:不打官腔,不耍派頭,不收回扣,制 衡金權遊戲,誠信做人,認真工作,懂得知恩、感恩。就像我常跟員工講的,這世界上無償的 關係只有一種,就是父母與子女,除此之外都是有償的。如果我們要別人支持我們,就要做出 自己的價值,讓別人願意支持你。如果一直處在不對等的幫忙關係上,那麼幫個三次以上,到 後來可能連朋友都當不成了!即便是生意當中的互助,也是在彼此有困難時的一種互助,當有 一天對方也落難了,你因為感恩也拔刀相助一臂之力,這種關係就會長遠。

一路走來,不管遭遇到多少次跌落谷底的打擊,面對官司纏訟、快閃記憶體大缺貨、在金融海嘯中為了生存而開始自救的點點滴滴,我們都非常感謝所有的利害關係人,員工、供應商、客戶、投資者、當地社區及政府在背後默默支持的力量,尤其是東芝這位最佳夥伴。只要東芝找我們幫忙,我們永遠不會向東芝說 NO!

非常高興能向大家分享群聯發行的企業永續報告書,此報告書有系統性地歸納出群聯的永續願景、企業文化、經營策略、環境保護與社會責任,充分展現出群聯無形資產的潛在價值,尤其在環境與社會部分,這是過去大家所長期忽略的。

未來我們將繼續以「誠信待人」的企業文化與「創新價值」的商業模式·實踐群聯的永續發展責任·讓社會及環境更加美好。

3. 利害關係人溝通

3

利害關係人溝通

群聯期望永續報告書成為與利害關係人有效溝通的管道,建立互信關係的基礎。利害關係人鑑別方式主要參酌各部門在日常營運中接觸最頻繁的利害關係人,由永續報告書編撰小組成員決定利害關係人,共分為六大類:員工、客戶、供應商、投資者、政府機關與當地社區,並以相關部門代表利害關係人進行重大性分析,藉以了解利害關係人對各項永續議題的關注程度以及對企業營運的衝擊程度。

排序出各項議題在資訊揭露與處理回應的優先次序,將具有重大性的永續議題完整揭露於報告書中,使資訊揭露符合利害關係人的需求與期望,達到有效溝通及建立互信關係的目的。

Step

參考全球永續發展 報告書報導準則 ● 參考「 GRI 全球永續發展報告書報導準則」 盧列相關議題清單,將可能對組織的經濟、環境和社會面向產生影響的相關議題納入考量中,擬定重大性分析問卷

Step 2

> 調查利害關係人關 注議題

- •以經常接觸利害關係人之相關單位,進行重大性分析問卷調查,回應利害關係人關注議題,了解利害關係人對各項議題的關注程度
- •由群聯高階主管進行重大性分析問卷調查,從經營管理的角度,回應各項議題對群聯的營運衝擊程度

Step 3

分析議題重大性

•將利害關係人關注議題程度與對群聯的營運衝擊程度作交叉 比對與分析·藉由重大性矩陣分析各項議題的重要程度與優 先揭露次序·鑑別出具有重大性之永續議題

Step 4

> 確立重大永續議題 完整性

•針對具有重大性之永續議題進行資料蒐集與彙整,檢視資料 內容是否符合重大性、利害關係人參與度、永續發展背景與 完整性四項報告原則,以確保永續議題完整揭露於報告書中

利害關係人溝通與關聯性

利害關係人	回應 單位	溝通管道與頻率	單位與利害關係人的關聯性
人資		● 員工意見信箱(隨時) ● 座談會(不定期) ● 新進員工滿意度調查(每季) ● 公告(隨時) ● 董事長信箱(依需求) ● 跨部門溝通會議(依需求) ● 各項公司活動(不定期)	制定相關人力資源政策以及負責相關的管理活動‧透過政策的制定與管理‧了解群聯員工所重視之議題及期望
客戶	業務	● 電話及電子郵件(每日) ● 客戶滿意度調查(每年) ● 客服專線(依需求)	主要接觸客戶的窗口,透過長期與客戶互動與溝通的過程, 了解客戶對於群聯關注的議題 以及期望
供應商	品保 廠務 生產	● 供應商線上平台 (隨時) ● 供應商評核 (半年)	制定供應商相關政策與規範, 透過與供應商的往來溝通的過 程,了解供應商的產品與服務 性質
投資者	股務財會	● 股東常會 (每年) ● 股東臨時會 (不定期) ● 法說會 (不定期) ● 投資人信箱 (隨時)	定期/不定期舉辦股東大會、發 行年報及設立投資人信箱·資 訊公開透明化·並了解投資大 眾對群聯未來發展面向的重視 程度及各項關心議題
政府機關	行政 法務	● 法規及公聽會 (不定期) ● 公文往來 (不定期)	遵循政府機關頒布各項法令規章 · 不定期與政府部門進行溝通 · 瞭解法令規章之動向
當地社區	行政	● 社區民眾投訴 (隨時) ● 參加社區活動 (不定期) ● 舉辦慈善活動 (不定期)	為當地社區居民溝通的主要窗口,透過相關議題的溝通與討論,了解當地社區對群聯的重視議題為何





Corporate Sustainability Report

重大性分析矩陣

衝 擊程度

市場拓展



綠色產品





經濟績效表現



環境保護政策



遵守當地法規



遵守產品與服務 相關法規







勞工僱用條件



勞資關係



職業健康與安全

低關注程度

影響利害關係人的評估與決策

高關注程度

群聯對經濟、環境社會的影響程度

從重大性分析矩陣中鑑別出利害關係人關注且對群聯有高度影響的十大永續議題,在報 告書中將說明此十大永續議題之管理政策、規劃執行、績效表現及未來承諾,針對具有重大 性之議題進行完全揭露,而其他議題則重點揭露相關管理方式與報告年度績效表現。



回應十大永續議題

永續議題	組織內	組織外	回應章節	相關說明	利害 關係人	績效表現
經濟績效表現	АВ	D		營運的經濟績效 與投資盈虧等	員工 投資者	營業收入達 408 億元、稅後淨利 43 億元、資產總額 364 億元每股盈餘 21.91 元,各項經濟績效穩定成長並持續獲利
市場拓展	АВ		4 認識群聯6 創新研發	對於增加市場佔 有率之策略與方 式	員工 投資者	積極進行上下游策略聯盟,與東芝和金士頓等半導體大廠合作,穩定晶片貨源,發展內嵌式記憶體技術。 2019 年預計投入 39 億元研發預算,持續深耕核心技術,並向外延伸發展與快閃記憶體相關的應用系統產品
遵守當地法規	ΑВ	С	5 公司治理	遵守當地法規與 標準,是否曾有 違反事件發生	政府	已詳述揭露於「5.3 誠信經營」章節中
無歧視	АВ	D		對於防範各種歧 視事件發生之政 策與措施	員工	在勞工政策中已明訂杜絕任何 歧視行為·並制定「性騷擾及 性別歧視防治與申訴處理要點」
勞工雇用 條件	ΑВ	D	7 真心照顧員	說明勞工政策、 雇用形式及員工 分析統計	員工	已訂定勞工政策與工作規則· 並於「7.1員工概況」清楚呈現 員工雇用形式與勞動力分析統計
勞資關係	АВ			勞工權益保障政 策與方式	員工	已訂定人權與員工權益聲明· 由相關權責單位做不定期的審 查與監督·並揭露於「7.2 勞工 政策」章節中

● 組織內:A總公司 B子公司;組織外:C當地社區 D供應商 E企業客戶 F消費者

永續議題	組織內	組織外	回應章節	相關說明	利害 關係人	績效表現
職業健康 與安全	АВ	E	7 真心照顧員工	事故、災害與職業 病的防止與管理方 式	員工	導入 OHSAS 18001 職業安全 衛生管理系統·有效控管職 場潛在的環境風險·保障員 工具有安全健康的工作環境
環境保護政策	АВ	CEF		說明如何進行環境 保護之相關政策或 管理方式	供應商 政府	群聯成立 ISO 委員會·落實各項環境保護政策與措施:環安衛政策、能源管理政策ISO 14001環境管理系統、溫室氣體盤查、綠色產品與綠色供應鏈管理
線色產品	АВ	DEF	8 環境責任	產品與服務對環境 的影響	客戶供應商	群聯具有完整的解決方案提供給客戶進行客製化需求,從綠色設計、綠色採購、綠色生產、綠色物流、回收處理、稽核評價,完整評估產品與服務對於環境的影響與衝擊
遵守產品 與服務 相關法規	АВ	EF		產品或服務應遵守 的環保法規,過去 是否有違反事件發 生	客戶 供應商 政府	遵守 WEEE、ROHS、REACH 等國際環保法規·同時也取得 SONY GP & OEM GP 認證達到客戶需求· 2018 年無違反產品及服務有關法規事件

● 組織內:A總公司 B子公司;組織外:C當地社區 D供應商 E企業客戶 F消費者

群聯針對利害關係人關注之議題執行重大性分析調查·並運用其分析結果決定 2018 年群聯 永續報告的主軸架構與核心議題之揭露·預計在下一回永續報告中進行回顧與檢視·進行議題調整與績效檢討·作為企業自我檢視與改進的動力·期望更加符合利害關係人對群聯的期望。

4. 認識群聯

- 4.1 商業模式
- 4.2 全球運籌
- 4.3 經營挑戰
- 4.4 互信的合作關係
- 4.5 客戶關係管理
- 4.6 榮耀與肯定

4

認識群聯



公司名稱:群聯電子股份有限公司(股票代碼 TW8299)

總部地址:苗栗縣竹南鎮群義路 1,1-1 及 1-2 號

創立日期:2000年11月8日 產業類別:電子零組件製造業

主要技術:快閃記憶體控制晶片設計/韌體整合技術

主要產品:快閃記憶體控制晶片/隨身碟/記憶卡/固態硬碟

營業收入:新台幣 40,788,105 仟元

員工人數:1,531人(截至2018/12/31)

群聯從 2000 年創立以來致力於研發與設計快閃記憶體控制晶片 (NAND Controller IC), 從發明「全球首顆單晶片 (SoC) USB 快閃記憶體隨身碟控制晶片」以及發佈「全球首支 USB 快閃記憶體拇指碟 PenDrive 」開始,持續深耕研發及擴張,至今已成為全球最完整且最先進的快閃記憶體應用儲存解決方案供應商。此外,從消費應用市場起家,至今公司營運已涵括智慧物聯網、車載系統、邊緣運算、伺服器等高階 NAND 儲存應用市場,持續為全球的夥伴及客戶提供全方位且彈性的儲存解決方案。

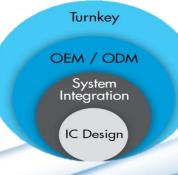
在 2018 年全球銷售超過 5.4 億顆控制晶片、營收達新台幣 408 億、平均每位員工創造 251 萬的淨利值、相較 2017 年、群聯於 2018 年全年度整體控制晶片出貨量成長近 20%、而 SSD 控制晶片年增率更是超過 50%,再加上 SSD 固態硬碟及嵌入式儲存裝置 (Embedded)等利基產品出貨量成長超過 25%,持續穩定維持毛利率在 20%以上,再再的向投資大眾證明群聯體質健全研發實力深厚、更與全球客戶有著長期且相互扶持的夥伴關係,支撐著群聯的長期穩定獲利。目前群聯已成為 USB 隨身碟、 SD (Secure Digital) 記憶卡、 eMMC (Embedded MultiMedia Card)、 PATA (Parallel Advanced Technology Attachment)、 SATA (Serial Advanced Technology Attachment)、 PCIe (Peripheral Component Interconnect Express)以及 UFS (Universal Flash Storage)等控制晶片與儲存解決方案領域的領導者。



群聯秉持「分享、誠信、效率、創新」經營理念,願意與所有利害關係人分享創造出來的價值,建立互相信任的合作關係,彼此以最有效率的方式進行合作,提供最具創新力之完整解決方案。群聯堅信以核心價值為本,透過專業且創新的研發團隊,提供一個能支援所有容量和規格的完整解決方案,超越所有商業夥伴的需求與期待。

群聯核心價值





群聯發展沿革

創造穩健 基石

- 2000 年成立於工研院育成中心
- 2002 年 Toshiba 投資入股群聯電子
- 2004 年在台灣正式上櫃

強化核心 能力

- 2006 年開發 SD2.0 控制晶片
- 2007 年開發支援 50 奈米快閃記憶體 USB 控制晶片
- 2007 年開發支援 50 奈米快閃記憶體SD / MMC 控制晶片

發展策略 聯盟

- 2008 年引進策略合作夥伴 Kingston & SK Hynix 增加 Flash 原料的穩定來源
- 2010 年與 Kingston 共同進軍 eMMC 內嵌式記憶體市場

擴展市場 定位

- 2012 年 Phison eMMC 內嵌式記憶體出貨累積達 100 萬顆
- 2014 年 microSSD 研發進軍 Server市場
- 2015 年 PCIe PS5007 獲得 Best of Client SSD 最佳獎項
- 2017 年發表全球最快之 UFS 2.1 雙通道控制晶片
- 2017 年發表全球最高容量 512GB microSD Card
- 2018 年最新頂級 PCIe Gen3x4 NVMe SSD 控制晶片 PS5012-E12 亮相·主攻高階 NAND 儲存應用市場如伺服器、電競、邊緣運算等
- 2018 年推出 UFS 3.0 控制晶片 PS8317, 為 5G 手機備戰
- 2018 年發佈最新 3D QLC 規格儲存解決方案,宣告 TB 等級大容量時代來臨
- 2019 年全球首發 PCIe Gen4x4 NVMe SSD 控制晶片 PS5016-E16 , 持續領先業界
- 2019 年轉型升級有成·大舉進軍 AloT 、車載系統、及伺服器等高階 NAND 儲存應用市場

2019 年策略目標 - 效能提升年





群聯電子潘健成董事長指出·PS5016-E16 是群聯最新一代以及目前市場上唯一的 PCIe Gen4x4 NVMe SSD 旗艦控制晶片·搭配群聯第四代 LDPC 的糾錯引擎 (ECC Engine)以及最新的 3D NAND Flash (快閃記憶體)技術·最高連續讀寫效能超過 4000 MB/s。而這一波由 5G 技術帶出的相關應用·包含雲端運算(Cloud Computing)、自駕車、智慧醫療、智慧居家、智慧物聯網等·在資料數據不斷倍增的趨勢下·儲存的需求不僅不斷增加·更是所有運算應用中·不可或缺的重要元件。因此群聯不僅不會缺席,更會擴大投資與佈局·協助群聯的夥伴及客戶們,提供最完整的一條龍儲存解決方案,攻克所有的儲存應用領域。

--董事長潘健成

4.1 商業模式

-v 		\/		\/		
	營業收入		稅後淨利		每股盈餘	
	40,788,105		4,318,119		21.91	
	仟元		仟元		元	

項目 / 年度	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
營業收入	32,819,532	37,409,177	43,782,512	41,864,759	40,788,105
營業成本	27,450,298	29,781,713	34,518,774	30,365,137	31,656,151
營業毛利	5,369,234	7,627,464	9,263,738	11,499,622	9,131,954
所得稅費用	541,355	576,571	675,083	956,580	687,062
員工福利費用	1,897,591	2,501,858	3,231,849	3,706,683	3,125,190
資產總額	23,697,791	28,418,787	31,975,639	35,126,604	36,438,540

單位:新台幣仟元

註一:上表為合併財務績效

註二:其他經濟績效請參考本公司網站或公開資訊觀測站合併財務報表資訊



上游	中游	下游
與 NAND Flash 快閃記憶體原廠的長期且穩固的夥伴關係 & 最完整的快閃記憶體控制晶片(NAND Controller IC)解決方案	全系列 NAND 儲存解決整合方案,提供全球夥伴及客戶全方位及彈性的客製服務	桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、行動裝置、數位相機、嵌入式系統、車載系統、雲端伺服器&資料中心
研發:技術領導者、專利優勢、 創新研發團隊	設計: 工業設計、機構設計、商業設計	整合: 軟硬體整合技術

業務概況

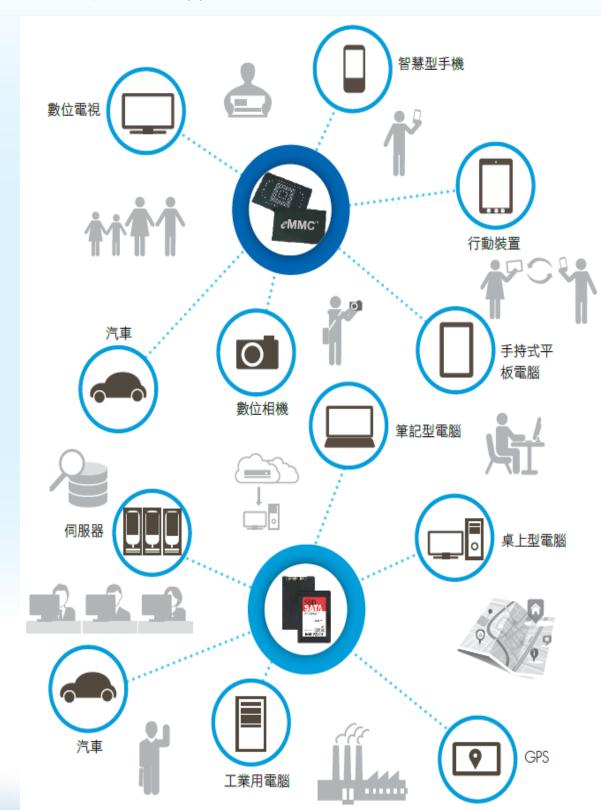
群聯透過研發、設計、整合等獨步全球的彈性營運模式,不斷提升快閃記憶體整體附加價值, 提供業界最完整的儲存解決方案,以滿足全球夥伴及客戶的需求。群聯主要產品可分為 USB 隨身 碟, SD/microSD 記憶卡, eMMC 內嵌式記憶體, PATA, SATA, PCIe 固態硬碟, 以及 UFS 通用快閃記憶 體儲存等 NAND Flash 控制晶片。

最卓越、最創新、最完整的快閃記憶體解決方案

主要產品



群聯產品與生活中的關聯



Corporate Sustainability Report

在最新 5G 科技的引領下 · AI 人工智慧 · AloT (人工智慧物聯網) · Self-Driving Cars (自駕車) · AR / VR (擴增實境 / 虛擬實境) · eSPORTS (電競) · 8K 等依舊是近幾年大家最關注的科技焦點 。

工業設計完整解決方案

在現今競爭激烈的市場,產品設計的勝敗不僅只是設計的品質,還必須能快速地迎合各種趨勢潮流,特別在隨身碟產品上,這種狀況尤其明顯。群聯的產品設計最大優勢在於整合各領域專業人才,包括工業設計、機構設計與商業設計等,提供客戶最完整的設計服務,各領域設計師秉持專業能力與知識,將每一個設計專案做最佳的規劃與管理。

工業設計

- 市場分析與調查
- 可行性分析
- 腦力激盪創意開發
- 產品識別
- 構想發展
- 風格定位
- 色彩計畫

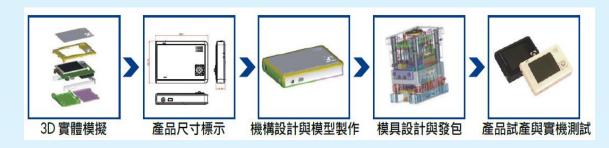
機構設計

- 3D 實體模擬
- 實機測試
- 工程評估
- 產品最佳化
- 模具設計
- 品質控管

商業設計

- 平面視覺設計
- DM 設計
- 泡殼包裝設計
- CIS 設計
- 使用者介面設計

群聯的主要任務是協助客戶導入創造程序,完成最佳的設計方案。同時,也不斷地創新及提升專業能力,以協助客戶實現最佳的設計構想。此外,在重視設計品質的國際市場中,群聯設計團隊也具備國際水準的設計能力,透過電腦輔助工業設計的程序與製造量產經驗,把設計師的原始構想完整地實現成產品。



商業設計扮演著產品設計師與消費者之間的橋樑‧透過平面設計可讓產品更加完整的呈現於 消費者面前‧亦是將產品推向行銷市場販售之重要幕後推手‧不僅讓產品在最後以最高品質的視 覺呈現‧更在每個量產階段做最佳化設計與品質保證。



Corporate Sustainability Report

群聯電子的創業故事 - 選對商業模式, 堅持下去

群聯從第一年開始就做系統產品,也就是成品。一方面做控制晶片賣給系統業者,另一方面也做系統產品跟這些業者對打,跟我的客戶變成競爭關係,因此引發他們的不滿,他們說這叫「球員兼裁判」。一開始沒有人做晶片的時候,他還是得跟我買,但後來出現很多IC公司,他們就跑去跟別人買了。

那時群聯面臨很大的抉擇,不知道還要不要繼續做系統產品。我也想過讓群聯專心做 IC 設計,不要做系統那一塊,但歐陽志光堅持,我們還是維持兩種都做的商業模式,不能 放棄系統。

如果只做 IC·當下也許很賺錢,客戶不會跑掉,但那很短暫,長久來看根本很難賺到錢。後來也證明,我們的理論是對的,原因很簡單:很多買 IC 的客人,今天買一塊,明天要八毛,後天要七毛,再來就是六毛,你怎麼跟他玩?控制晶片的價值下降得很快,平均單價太低了,幾乎沒有利潤可言。

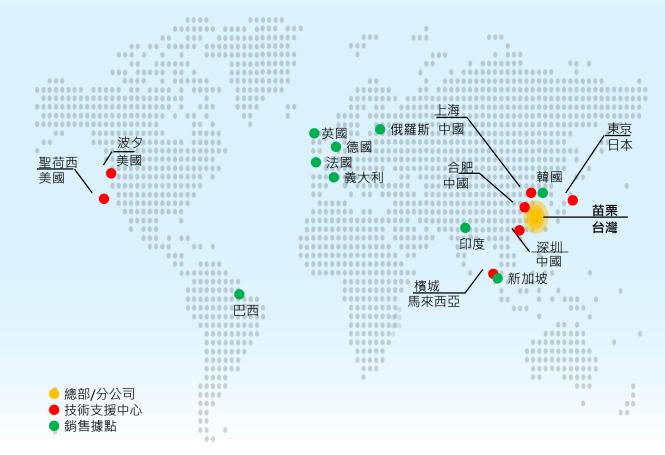
不過,群聯也不可能只做系統而不做控制晶片。如果群聯電子沒有控制晶片,東芝幹嘛支持我們?我們會變得沒有價值。東芝支持我們是因為我們只要賺錢,就可以在控制晶片上持續做開發,才有辦法反過頭幫他把 Flash 推廣出去,所以群聯電子的控制晶片這一塊有存在的必要。

資料來源:為自己爭氣-群聯電子十年 318 億元的創業故事

4.2 全球運籌

群聯公司總部設置於台灣苗栗,同時在日本、中國、馬來西亞皆設置分公司,有利於進行跨國性策略合作,並與各國的商業夥伴建立更緊密的合作關係。銷售據點遍布全球,且於日本東京、美國聖荷西、中國深圳、中國合肥、馬來西亞檳城等地,設置有技術支援中心,可提供當地客戶技術支援。當客戶對產品有問題或進行客訴時,也可即時反映與處理,穩固與國際客戶之間的合作關係。

全球運籌版圖













聖荷西,美國

檳城,馬來西亞

深圳,中國

合肥,中國

苗栗,台灣

東京,日本

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

Corporate Sustainability Report

主要銷售地區比率		
銷售地區	2018年	
亞洲	39.05%	
北美洲	30.23%	
台灣	20.63%	
歐洲	8.85%	
中南美洲	0.77%	
大洋洲	0.47%	

2018 年度在 SSD 相關控制晶片及成品的整體出貨金額較前一年度成長約 11%·在市場銷售版圖持續提高產品市佔率。

全球記憶體市佔比例

全球 USB Flash Drive 控制晶 片市佔率 45%

25%

全球快閃記憶卡控制晶片 市佔率

根據 iSuppli 市場研究公司的研究報告資料顯示·2012 年全球快閃記憶卡與 USB Flash Drive 控制晶片出貨量各為 11.3 億顆與 3.6 億顆·群聯快閃記憶卡控制晶片市佔率達 25%·而 USB Flash Drive 控制晶片市佔率達 45%。 2014 年 SSD 與 eMMC 市場大幅成長·除國外製造原廠外·本公司已是相關產品之主要控制晶片供應商。



轉投資及關係企業

群聯關係企業組織圖 群聯電子 股份有限公司 (日期:2018年12月31日) hisontech Core 華威達 Cloud 曜成科 Fast Power 群馬電子 Storage RealYou 技(深圳 技股份 科技股 Solution Flash Choice 股份有限 Electronic Investment 有限公 份有限 Global Global 有限公 (HK) (Samoa) 公司 Limited 公司 Limited Limited Limited Limited 合肥兆芯 電子有限 合肥瑞瀚電 子科技有限 公司 公司 合肥億超 電子科技 有限公司

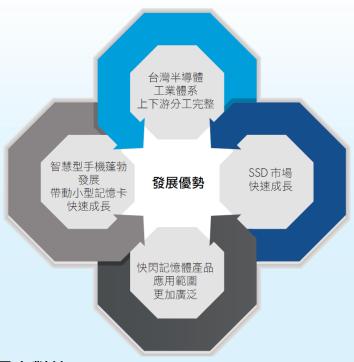
群聯的轉投資政策主要專注於深耕 NAND Flash 系統整合技術等核心能力,以多角化經營,擴大事業領域之事業方向為主軸,持續提昇產品及服務的品質,強化關鍵技術的發展,並掌握未來市場需求,提升核心競爭力。

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

4.3 經營挑戰

未來發展優勢



未來發展挑戰與因應對策

產業成長快速 新加入競爭者 眾 •因應對策:利用優異的 NAND Flash 控制晶片設計及韌體撰寫之關鍵技術能力,除加快新一代開發產品之速度外,並努力增加產品之附加價值及多功能整合,提供客戶多元化及全面性之解決方案,以拉開與競爭同業之技術差距,有效提高公司獲利能力。

快閃記憶體皆 由國外大廠所 掌控 •因應對策:與世界各大快閃記憶體供應商保持密切合作,更近一步尋求 策略聯盟的機會,定期關注快閃記憶體的規格變化、市場供需情形及其 價格之走勢,進行存貨之機動調控,減少庫存風險。

產品規格多樣 化 ●因應對策:由於目前快閃記憶體之規格皆由世界大廠所制定,加上小型 記憶卡規格眾多,因此群聯須密切注意各式記憶體規格及小型記憶卡最 新協定及終端市場之發展狀況,加速開發新技術及新產品,並增加主要 產品種類,強化產品多元化功能,以提高產品附加價值及市場區隔性, 使產品生命週期得以延長並降低因產品規格異動或終端產品發展不如預 期所影響。

4.4 互信的合作關係

誠信對待是群聯的經營理念,也是做人、做生意的道理。群聯在過去重要的關鍵時刻上總有人出手相助,最主要除了群聯擁有自己的核心技術、開發能力之外,更重要的,還是群聯知道做生意就是做人的道理。

合作夥伴 - 東芝

TOSHIBA

持有群聯股份比例:10.06%

在控制晶片方面,台灣早期投入NAND Flash 控制晶片產業的設計公司,多數皆與 NAND Flash 上游製造廠緊密配合,這是必然的趨勢。而日本東芝鑑於群聯兼具快閃記憶體控制晶片及系統成品之研發設計及行銷能力,除了在 2002 年起陸續投資群聯之外,也持續與群聯合作各項產品的開發計畫,配合日本東芝專精之多準位儲存單元(Multi-Level Cell, MLC)及三準位儲存單元(Triple-Level Cell, TLC)等快閃記憶體技術,設計開發高效能及高相容性之控制晶片,並向日本東芝之相關公司或代理商採購其相關快閃記憶體產品。此外,群聯開發之控制晶片韌體程式配合其快閃記憶體運作效能良好,且快閃記憶體應用產品蓬勃發展及群聯創新Flash 應用產品推出順利,業務迅速拓展,使得雙方業務合作關係日趨緊密。

由於東芝擁有 NAND Flash 晶圓廠,可提供群聯 Flash 支援之外,亦為 Secure Digital 、 xDPicture 規格之創始者,加上與其他業者所推廣的小型記憶卡規格有交互授權協議,獲得控制晶片專利保護,可順利投入各式 Flash 應用控制晶片之開發,並取得穩定的快閃記憶體供貨來源,成為群聯快速成長的重要關鍵之一。

東芝社長 - 小林清志的回饋



十年前我曾和田中基仁先生一同至新竹工研院育成中心的群聯電子 USB 單晶片控制器開發現場勘訪,數名研發人員以那裡為家,一起拼命努力,而當時年少的潘董事長正是其中一人。回憶起來,當年的種種就像是昨天才發生的事情一樣。

一家剛起步的公司是否會成功,不單只是憑藉技術,還要視公司經營者的人格特質以及領導能力而定。此外,是否有優秀的員工、股東或事業夥伴,也是關鍵。

期望未來群聯電子能持續成長前進,勿忘創辦時的初衷與理念,並為業界帶來更多貢獻。

日本東芝半導體公司社長- 小林清志





日商東芝植樹認養照片/樹種:八重櫻

群聯電子的創業故事 - 東芝的兩次救命之恩

群聯做得最對的一件事情,就是找東芝投資。

群聯創立之初,看好的人不多,東芝是唯一一家願意投資我們的法人股東,後來更在群聯被告、現 金全被法院假扣押之際,選擇相信我們,加碼投資,救了我們一命。

在 2002 年時‧ 一場官司‧使群聯當時僅有的 4500 萬資金遭到假扣押‧連帶動搖客戶的信心。已是 股東的東芝在此時再投入約 1 億新台幣。這筆錢,是群聯的保命金,讓公司得以周轉,撐過長達 4 年的 訴訟過程,最後雙方以和解收場。

2003 年,當全球快閃記憶體大缺貨發生時,東芝在困難之中,硬是湊足了貨,並以優於行情價賣給 群聯。董事長潘健成無法形容心中的感動·暗暗發誓:「 We'll never say NO to TOSHIBA!」(我們絕不 會拒絕東芝的請求)。

風水輪流轉。 2007 年,記憶體市場過度供給,價格下滑,換成東芝請群聯在市況不佳時買貨。一 筆注定要賠錢的十多億生意,潘健成二話不說簽字同意,算是回報東芝的知遇之恩。此後,群聯和東芝 這兩個商業夥伴,更多了一層金錢買不到的患難友誼。

資料來源:為自己爭氣-群聯電子十年 318 億元的創業故事

策略聯盟 - 金士頓 Kingston



持有群聯股份比例:5.71%

快閃記憶體在 3C 產品的應用中已相當普及,尤其是隨身碟、記憶卡、MP3 播放器等消費 性產品的應用方面。另外,快閃記憶體也正快速地成為智慧型手機及其他各式手持式裝置之標 **準配備。內嵌式記憶體系統產品整合了快閃記憶體與控制晶片的設計,降低廠商應用快閃記憶** 體的難度,並縮短廠商產品設計時間,進而加速各式產品導入快閃記憶體的應用。

為了順利進入智慧型手機大廠的供應鏈,率先攻佔市佔率,群聯於 2010 年與全球 DRAM (Dynamic Random Access Memory, 動態隨機存取記憶體) 模組龍頭廠金士頓合資成立新公司. 鎖定內嵌式記憶體系統應用產品市場、由金十頓掌握主導權、而群聯專注扮演控制晶片設計角 色。透過整合雙方之採購、銷售、生產製造及設計專長,以嶄新的合作方式,在內嵌式記憶體 應用這塊新興領域中佔有一席之地。

金十頓不但為全球最大獨立 DRAM 模組廠,市佔率逾 40%,在 NAND Flash 模組上的表現亦 名列前矛,無論在品牌知名度、通路佈局、採購能力上均為業界之翹楚。此外,金士頓擁有強 大的製造產能以及完整的全球通路網絡·將有助於增加 Flash 原料的穩定來源·並協助拓展產品 銷售通路與業務推廣。

群聯與東芝、金十頓的策略合作方式,與其他控制器晶片設計公司不同,未來合作模式也 將更加多元化,群聯將持續進行縝密佈局以建立長期的策略合作夥伴關係,進行上下游的資源 整合,創造有效率目充足的產能,開發新型的產品線,朝多元化的市場版圖伸展,提供市場更 完整的產品服務。

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

4.5 客戶關係管理

群聯以符合客戶需求為優先要務,制定卓越的客戶關係管理,將服務客戶的辦法與流程 系統化·確保群聯的整體服務品質一致,成為提供客戶優質服務的依據·協助客戶創造價值. 同時也創造公司最大利潤。



客戶滿意度

從 2006 年開始‧群聯每年定期向前 25 大客戶進行滿意度問卷調查‧期望進一步了解客 戶需求與期望,成為群聯未來持續進步的動力來源。主要對於價格、交貨、服務、技術與品 質項目讓客戶進行滿意度評分,同時也作為群聯內部績效檢視之參考依據。

至 2018 年為止,前 25 大客戶滿意度皆在七成到八成左右。根據調查結果顯示,客戶期 待價格項目能有所調整,為此,群聯已提供客戶策略性的專案價格,針對客戶對產品與服務 需求進行價格的制定與調整,以符合客戶對價格的期望。在未來將持續以提高客戶滿意度為 目標,不斷提升群聯的產品與服務品質。

客戶抱怨處理

為了改善客訴處理流程速度與效率以提高客戶滿意度,群聯建立客戶抱怨管理流程,當 客戶端發生品質異常或對品質有疑慮或抱怨時,均可透過客戶抱怨管道進行溝通,即時針對 客戶問題進行處理,有效增進雙方互動品質與頻率。於 2018 年未曾接獲因外洩客戶資料或侵 犯客戶隱私的申訴案件。

客戶抱怨管理流程

客戶端	客戶端發生品質異常或客戶抱怨					
	V					
業務端	第一時間與客戶溝通了解問題本質, 並於 CCN(Customer Claim Notification)系統填寫客訴異常單					
	<u> </u>					
品質暨 可靠度處	判別品質異常問題及相關處理權責, 提供客訴異常分析報告(十個工作天內)					
	V					
品質暨 可靠度處	品質異常分析及確認 品質異常改善及成效確認					
	V					
生產處 / 品質暨 可靠度處	客戶維修管理 客戶退貨管理					
業務端	回覆客戶異常分析報告確認客戶滿意度					

4.6 榮耀與肯定

2018 年榮耀記錄



東芝 2018 Award Best Partner

東芝 2018 最佳貢獻獎

勞動部勞動力發展署 - TTQS 銅牌獎

- 感謝狀 新竹家扶中心
- 感謝狀 苗栗縣新苗智能發展中心
- 感謝狀 兒童福利聯盟
- 感謝狀 (伊甸)新竹市啟能生活照顧中心

榮耀

- 感謝狀 苗栗縣私立聖家啟智中心
- 感謝狀 苗栗縣私立幼安教養院
- 感謝狀 華山基金會
- 感謝狀 心路社會福利基金會
- 感謝狀 國立清華大學
- 感謝狀 國立交通大學
- 感謝狀 新竹市政府感謝狀
- 感謝狀 國立臺灣大學醫學院
- 感謝狀 新竹縣政府感謝狀
- 感謝狀 苗栗縣警察局

2018 企業永續報告書 Corporate Sustainability Report

產業工會參與

參加年度	組織	會員類型
2012-2018	MIPI 行動產業處理器界面聯盟 Mobile Industry Process Interface Alliance	
2010-2018	UFSA 通用快閃記憶體協會 Universal Flash Storage Association	董事會員
2009-2017	SD 協會 SD Card Association	董事會員
2008-2018	SSDA 中華民國固態磁碟技術推廣協會 Solid State Drive Alliance	董事會員
2006-2016	IEEE-SA 標準協會 The IEEE Standards Association	企業會員
2007-2018	JEDEC 固態技術協會 Joint Electron Device Engineering Council JC-42 Solid State Memories JC-64 Embedded/Removable Memory: Storage/Cards	成員
	NVM Express 非揮發性記憶體標準協會 Non-Volatile Memory Host Controller Interface	工作小組成員
2006-2018	ONFI 開放式 NAND 快閃記憶體介面工作小組 Open NAND Flash Interface	董事會員
2004-2018	PCI 產業標準組織 The Peripheral Component Interconnect Special Interest Group	成員
	USB 開發者論壇 USB Implementers Forum	成員





5. 公司治理

- 5.1 董事會與監察人
- 5.2 內部稽核
- 5.3 誠信經營
- 5.4 薪酬委員會
- 5.5 風險管理

日期: 2019年04月14日

5

公司治理

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

群聯於 2014 年成立綠色暨永續管理委員會,以推動群聯企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR),藉由編制永續報告書,將企業社會責任納入經營理念中,強化對永續發展、誠信經營、公司治理、環境保護及社會參與的認知及執行,除了提升企業資訊透明度以及當責性,也確保 CSR 政策和概念能融入企業日常營運之中,運用核心價值發揮社會及環境影響力。

建置完善的公司治理制度·落實當責的管理政策·以堅實利害關係人對群聯的信任。以誠信經營為治理原則·依據公司法、證券交易法等相關法令制定與執行公司治理架構·於董事會之下成立薪酬委員會與稽核室·制定與審核主管與員工之薪資報酬與其他實質獎勵措施·定期提供監察人及獨立董事公司內部查核之稽核報告·強化公司治理的運作效率。

5.1 董事會與監察人



前十大股東名單

主要股東名稱	持有股數 (單位:股)	持股比例
第一商業銀行受託保管東芝記憶體株式會社投資專戶	19,821,112	10.06%
中信銀託管美商金士頓科技(股)公司投資戶	11,249,000	5.71%
匯豐託管員工公積基金委託外部經理人亞伯丁資產管理公司投資專戶	7,762,000	3.94%
潘健成	4,557,972	2.31%
楊俊勇	4,549,114	2.31%
花旗託管挪威中央銀行投資專戶	3,359,504	1.70%
歐陽志光	3,355,745	1.70%
伍漢維	3,316,760	1.68%
摩根大通託管羅貝可資本成長基金投資專戶	2,759,000	1.40%
大通託管先進星光先進總合國際股票指數基金投資專戶	2,592,510	1.32%

2018年董事會成員性別與年齡比例

性別比例	男 🕇	比例	女 🛊	比例
30 歲以下	0	0%	0	0%
30 - 50 歳	3	30%	0	0%
50 歲以上	6	60%	1	10%
總計	9	90%	1	10%

董事會成員學經歷、職務、進修課程

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔/兼任職務	董事進修課程
董事長	潘健成	男	交通大學電控 所碩士 慧亞科技研發 工程師	群聯電子(股)公司執行長;聯旭東投資(股)公司、曜成科技(股)公司、群馬電子(股)公司、華威達科技(股)公司董事代表人兼董事長;金士頓電子(股)公司董事代表人;Phisontech Electronics (Malaysia) Sdn. Bhd.、Global Flash Limited、EpoStar Electronics (BVI) Corporation、Core Storage Electronic (Samoa) Limited董事	公司治理之董監 義務與責任(3 小時) 公司法最新修正 與解析(3小時)
董事	歐陽志光	男	交通大學電控 所碩士 慧亞科技研發 工程師	群聯電子(股)公司總經理; 聯旭東投資(股)公司、群 馬電子(股)公司董事代表 人;Phisontech Electronics (Malaysia) Sdn. Bhd.、Global Flash Limited、Core Storage Electronic (Samoa) Limited 董 事	公司治理之董監 義務與責任(3 小時) 公司法最新修正 與解析(3小時)
董事	鄺宗宏	男	Greenwich University 商業經營研究 所碩士 Kogen Singapore Pte Ltd	群聯電子(股)公司副總經理;群欣電子(股)公司董事代表人兼董事長;群東電子(股)公司、曜成科技(股)公司董事代表人;Phison Electronics Japan Corp.、Power Flash (Samoa) Limited董事	公司治理之董監 義務與責任(3 小時) 公司法最新修正 與解析(3小時)
董事	許智仁	男	中原大學資訊 系學士 華邦電子副理	群聯電子(股)公司技術副總;群馬電子(股)公司董事代表人	公司治理論壇-家 族企業傳承(3 小時) 上櫃、興櫃公司 內部人股權宣 說明會(3小時) 公司治理之董監 義務與責任(3 小時) 公司法最新修正 與解析(3小時)

董事會成員學經歷、職務、進修課程

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔/兼任職務	董事進修課程
法人董 事及其 代表人	日商東芝記憶體株式會社	男	無	Flash Partners, Ltd.、Flash Alliance, Ltd.、Flash Forward, Ltd.、鑫創科技(股)公司、Toshiba Memory Systems Co., Ltd.、Toshiba Memory Advanced Package Corporation、Toshiba Memory America, Inc.、Toshiba Memory Europe GmbH、Toshiba Memory Europe GmbH、Toshiba Memory Asia, Ltd.、Toshiba Electronics(China) Co., Ltd.、Toshiba Memory Singapore Pte. Ltd.、台灣東芝先進半導體(股)公司、台灣東芝記憶體(股)公司、Toshiba Memory Korea Corporation、群東電子(股)公司、東芝電子部品(上海)有限公司董事	公司治理之董監義務與責任(3小時)公司法最新修正與解析(3小時)
	代表人:		日本東北大學 工程地球資源 工程學系學士 日本東北大學 工程碩士 Toshiba Corporation Storage& Electronic Devices Solutions Company, Memory Division, Senior Fellow	Toshiba Memory Corporation, Memory Division, Senior Fellow	由法人代表人中井弘人參與進修課程
獨立 董事	王震緯	男	廣達電腦(股) 公司執行長 廣達電腦(股) 公司總經理	Janus Technologies, Inc.、贈物網共享平台(股)公司、活水貳影響力投資(股)公司、Exyte AG董事;鎧勝控股有限公司、新普科技(股)公司獨立董事;創新工業技術移轉(股)公司董事代表人	電子投票百分百 暨公司價值提升 論壇(6小時) 公司治理之董監 義務與責任(3 小時) 公司法最新修正 與解析(3小時)



職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前擔/ 兼任職務	董事進修課程
獨立 董事	王淑芬	女	美國休士頓大學財務博士 交通大學資訊與財金管理系系主任 南澳大學在台 EMBA 主任 台灣證交所審議委員	中華民國企業評價學會理事、新竹縣公共債務管理委員會委員、新竹縣公共債務管理委員會委員、美國 Beta Gamma Sigma 榮譽會員、中華民國證券分析、原創生醫(股)公司獨立董事	公司治理之董監義 務與責任(3小時) 公司法最新修正與 解析(3小時)
監察人	楊俊勇	男	交通大學電機與控制研究所博士後研究員 交通大學電機與控制工程研究所博士 交通大學電機與控制工程研究所碩士 交通大學電機與控制工程研究所碩士 交通大學電機與控制工程學系學士	無	公司治理之董監義 務與責任(3小時) 公司法最新修正與 解析(3小時)
監察人	王惠民	男	私立中華大學工管所碩士 台灣省會計師公會常務理事 台灣省會計師公會紀律 委員會主任委員 台北市會計師公會紀律 委員會 中華民國會計師全國聯 合公會職業道德委員會 副主任委員	眾智聯合會計師事務所 所長;Praxity 國際聯合 會計師事務所台灣區負 責人;技嘉科技(股) 公司獨立董事	107 上半年最新稅 務法令實務解析 (7小時) 金融工具之評價及 報告常見缺失(3 小時) 評價工作底稿報告 及常見缺失(3小時) 公司治理之董監義 務與責任(3小時) 公司法最新修正與 解析(3小時)
監察人	陳俊秀	男	美國紐約州立 Binghamton 大學企管碩士 富爸爸國際副總經理專家企管執行副總陳安之研究機構訓練講師 毅嘉科技總管理部經理凱創企業總經理台灣IBM公司行銷專員中華電腦企劃師	無	「人工智慧來了」 與「逆商業時代」 (3小時) 公司治理之董監義 務與責任(3小時) 公司法最新修正與 解析(3小時)

5.2 內部稽核

群聯依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規章實施內部稽核 · 隸屬於董事會的稽核室 · 主要協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率 · 並適時提供改進建議 · 以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據 。

內部稽核流程

計畫

•依據風險評估結果擬訂年度稽核計劃,經董事會通過後執行

稽核

•執行適當查核程序·對於評估所發現之內部控制制度缺失及異常事項·應據實揭露於稽核報告

送查

•稽核報告陳核後·於稽核項目完成之次月底前交付各監察人及獨立 董事查閱

追蹤

•追蹤內部控制制度缺失及異常事項·至少按季作成追蹤報告至改善 為止·以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施

Corporate Sustainability Report

5.3 誠信經營

群聯一向秉持誠信原則經營公司,從董事會向下延伸至公司等各單位,分別從不同層次及面向 全力推動企業誠信經營,所有員工、經理人和董事會成員均應實踐此原則,建立重視道德誠信從業 行為之良好典範。

董事會成員須依照「董事會議事規範」,與其自身或其代表之法人有利害關係者,應於當次董事會說明其利害關係之重要內容,如有害於公司利益之虞時,不得加入討論及表決時應予迴避,並不得代理其他董事行使其表決權。

同時,為提倡並宣導誠信行為,群聯訂定「員工行為準則、員工聘僱契約書之員工廉潔守則、 工作規則及獎懲管理辦法」防範不誠信行為,並且要求所有員工必須自行告知公司有利益衝突或可 能有利益衝突等。

為確保誠信經營之落實,建立健全的會計制度及內部控制制度,內部稽核人員定期查核各項業務及呈報董事會報告其運作情形。群聯之員工或供應商,得透過電話、電子信箱或信函之方式,向公司人力資源部門說明任何違反誠信之規定。

董事會已於 2009 年通過「防範內線交易之管理作業程序」及「防範內線交易之管理稽核作業」,在「防範內線交易之管理作業程序」內容中已訂定「如何規範界定影響股價之內部重大消息範圍」及「影響股價之內部重大消息對外公開前之保密作業及禁止買賣措施」等條文。未來將不定期以書面、電子郵件或轉述最新之法令訊息、對董事、監察人、經理人及受僱人辦理防範內線交易之管理作業程序及相關法令之教育宣導。

法規遵循

群聯致力於遵守國際規範和營運當地政府所制定之法規,以及社會大眾所公認的道德守則,包括公平競爭、反競爭行為、反托拉斯行為、尊重當地市場行銷法規、不販售違法的產品、保護著作權及任何形式的智慧財產權。

群聯電子因財報案件而接受新竹地方檢察署(下稱地檢署) 偵查一案·該案於 2017 年 8 月 31 日 地檢署偵查終結·檢察官依證券交易法及刑法等相關規定對群聯董事長與相關管理階層人員為緩起訴暨不起訴處分·經地檢署依職權送請臺灣高等法院檢察署(下稱高檢署) 再議· 2017 年 11 月 18 日經高檢署對原處分為部分撤銷之處分·至 2019 年 6 月 25 日該案處於地檢署續行偵查階段中。群聯之財務及營運未受前述事件影響。

群聯電子的創業故事—制衡金錢遊戲

2007 年 4 月·群聯的股價從二百多元開始往上衝·到了 7 月飆到了七百三十九元·變成股王·一天成交量就有三十幾億台幣。為什麼? Flash 是很好·我們很賺錢·但也是因為外面的炒作。我在股價四百多塊時就出來講話·我們沒有這麼好·投資人自己要看著辦。

股價被哄抬成這樣,對我們不會有好的影響,怎麼上就怎麼下,上的時候我也沒拿到 好處,但下來的時候,大家都來罵我了。

我們能做的,就是制衡這些金錢遊戲,盡量把資訊透明化,讓散戶不要被騙。

資料來源:為自己爭氣—群聯電子十年 318 億元的創業故事

5.4 薪酬委員會

群聯薪酬委員會於 2011 年 11 月 23 日成立,目前第三屆薪資報酬委員會委任獨立董事 王淑芬女士、獨立董事王震緯先生、莊雯秋女士為委員,並由獨立董事王淑芬女士擔任薪酬 委員會召集人。

薪酬委員會之職能主要以專業客觀之地位,就董事、監察人及經理人之薪資報酬政策 及制度予以評估,並向董事會提出建議,以供其決策之參考。

薪酬委員會工作職掌

- 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才
- 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬,應參考同業通常水準支給情形,並 考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、 公司近年給予同等職位者之薪資報酬,暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司 財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性
- 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險之行為
- 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間 · 應 考量行業特性

Corporate Sustainability Report

2018 年薪酬委員會處理議案

- 本公司根據「一〇六年度員工認股權憑證發行及認股辦法」第一次發行員工認股權憑證之 經理人名冊及認股價格案,提請討論
- 審議本公司經理人定期績效評估及年終暨績效激勵獎金發放計劃案,提請討論
- 審議修訂本公司「晉升管理辦法」案,提請討論
- 審議本公司自民國一〇六年度獲利分派董監酬勞之金額及員工酬勞中發予兼任員工之董事 及經理人之金額、方式案,提請討論
- ■審議調整本公司一○六年下半年度經理人績效激勵獎金發放計劃案,提請討論
- 審議修訂本公司「薪資管理辦法」案,提請討論
- 本公司經理人定期績效評估及年度固定薪資調整發放計劃案,提請討論
- 修訂本公司「供餐管理規範」部份條文,提請討論
- 審議本公司經理人特殊表現績效評估暨專案績效激勵獎金發放案,提請討論
- 審議本公司董事、監察人及經理人定期績效評估暨經理人績效激勵獎金與民國106年度董 監酬勞與經理人員工酬勞發放案,提請討論
- 討論本公司薪資報酬委員會民國一〇八年之工作計劃案,提請討論
- 審查本公司應提交薪資報酬委員會進行薪資報酬預審之新任經理人名單案,提請討論
- 審查本公司預計新任經理人之薪資報酬案,提請討論

5.5 風險管理



風險評估管理

財務風險 (財會部)

- 評估利率、匯率變動、通貨膨脹情形對損益之影響
- ●評估從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因

法務風險

(法務室)

- •主要風險議題為訴訟及合約爭議,透過合約審查,降低爭議或訴訟風險
- •事件發生時透過分析爭議發生原因,嘗試與對方達成和解,同時 尋求外部專業律師協助,化解爭議

智權風險

(智權室)

- ●透過嚴密的專利布局‧對於企業本身與客戶的權益可以提供更完善的保障
- ●遵循智慧財產權相關法令申請、維持並適時主張以保護智慧財產權

資訊風險

(資訊部)

- •制訂資訊安全政策及各項資訊安全防護措施與規範,降低資訊安 全風險
- •為了確保資訊安全機制有效運作,不定期透過電子郵件、公告及 月會宣導方式,提升員工對資訊安全的認知與應變能力

環境風險

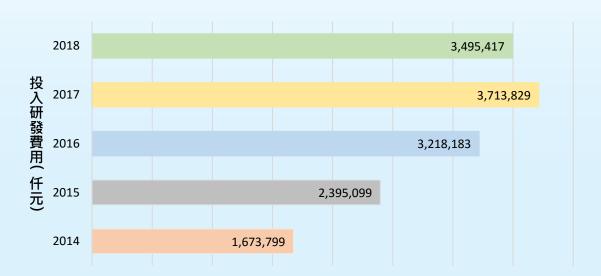
(廠務部)

- 評估各項環境衝擊及安全衛生危害對員工、公司及自然環境帶來 之風險
- •藉由持續性的危害鑑別、風險評估、執行必要之控制方法,進而 將風險控制在可忍受的程度之下,追求環境保護及安全零災害目 標

創新研發



- 6.1 創新研發團隊
- 6.2 研發成果
- 6.3 智慧財產權管理
- 6.4 未來研發方向



項目/年度	2014	2015	2016	2017	2018
研發費用	1,673,799	2,395,099	3,218,183	3,713,829	3,495,417
營業收入	32,819,532	37,409,177	43,782,512	41,864,759	40,788,105
研發佔營收比例	5.10%	6.40%	7.35%	8.87%	8.57%

單位:新台幣仟元

群聯主要從事快閃記憶體控制晶片及隨身碟、快閃記憶卡、SSD、 eMMC 內建式模組等高科技資料儲存系列產品之研發設計、製造及銷售。而隨身碟、快閃記憶卡及各種內建式 NAND Flash 應用產品新產品線等各種 NAND Flash 應用產品之核心關鍵技術主要為快閃記憶體控制晶片及其韌體、軟體之整合技術,群聯同時具有快閃記憶體控制晶片的優異設計能力,及系統應用產品的整合技術能力,可提供從晶片至成品的技術解決方案,擁有獨特且優異的市場競爭策略,快速地開發支援各大廠各種快閃記憶體規格、高相容性的優質差異化產品,呈現卓越的市場競爭力。

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

Corporate Sustainability Report

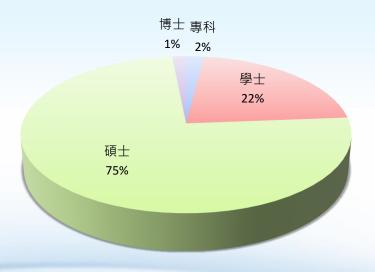
6.1 創新研發團隊

群聯研發團隊可快速推出創新的技術與產品,成為同業中的技術領導者,主要原因在於研發團隊共有的優秀特質:年輕、創意與高效率,組成創新且專業的研發團隊。群聯總工程師期許團隊負起創新研發的任務,發掘出現有技術潛在的價值,改善現今產品的品質,提升方便性與實用性,並降低能耗與減低產品對環境的衝擊。



群聯擁有專業研發人員 1,112 位·佔員工總人數 73%·平均年資 4.7 年·是一群年輕、充滿願景及創意的工程團隊,其中包括博士 17 人、碩士 833 人。團隊不僅人員素質優良,同時技術經驗豐富,群聯的創辦人早在學生時代便投入了 NAND 快閃記憶體的技術研究工作,累積 18 年豐富的技術及經驗,其帶領的研發團隊不僅傳承了技術,更致力於團隊合作,始終秉持著努力不懈的工作態度進行新產品的開發工程,達到對產品多樣性的技術要求,對市場作出迅速反應,進而快速推出創新技術及產品,使群聯成為同產業之技術領導者。

研發人員學歷分佈



6.2 研發成果

群聯研發團隊始終致力於成為世界前三大快閃記憶體控制晶片及快閃記憶體週邊應用系統之設計者及提供者。群聯電子已成功開發 USB3.0 NAND Flash 控制晶片、 SD 4.0 UHS-II 控制晶片、 eMMC 5.X 控制晶片、 SATA SSD、 PCIe SSD 控制晶片、 Security USB 随身碟控制晶片等,皆屬同業中之領先群。

201	8 成功開發技術
1	開發更低功耗 MIPI Gear 4 PHY 作為 UFS Unipro 快閃記憶體控制晶片之主機介面
2	開發先進製程 PCle G3x4 及 MIPI PHY,效能更高,更節能
3	開發新一代 LDPC + DSP 錯誤更正模組, 更有效支援 3D NAND
4	開發支援高速隨機寫入之 USB 3.1 快閃碟
5	開發快閃記憶體管理核心電路模組,簡化韌體作業流程,增加資料傳輸效率,減少功耗
6	開發高隨機讀寫效能的 SD / microSD 卡,可用於擴充手持裝置之內建快閃記憶體容量
7	開發各種支援 3D NAND 的控制晶片及解決方案
8	開發支援行動裝置之低功耗 RAID 糾錯模組
9	結合 Host 端資源,開發降低整體功耗之高性能 SSD
10	針對 SSD 產品線及內建式快閃記憶體模組,配合應用市場持續開發創新規格技術之產品
11	持續開發 SIP 快閃記憶模組
12	開發符合車用規格的設計/驗證方法及電路功能模組用以支援各種車用快閃記憶體模組

群聯電子的創業故事 - 堅守核心價值

我的觀念是,雖然企業專注在核心價值上非常重要,但更重要的是,你的核心價值必須有延展性。如果今天公司請了那麼多工程師開發一種技術,但這個技術會因為明天科技的進步而變得沒有用,那麼這種技術就只能賺一次的錢。

相反地,如果你的核心技術可以往垂直或水平的方向擴展,表示它具有延展性,你的投資就會不斷產生回報。

同樣的道理可以套用在群聯身上。我們非常用心,把所有的資源都用在本業上。但是,我們並不是盲目的固守本業, Flash 如果沒有前途,我也不會死守。重點是, Flash 後面還有五到十年的好光景,智慧型手機、平板電腦,裡頭都是Flash,隨著這些產品的普及, Flash 還有好長一段路可走。群聯只要好好做,一年可以賺個十幾二十億沒問題。

資料來源:為自己爭氣-群聯電子十年 318 億元的創業故事

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

6.3 智慧財產權管理

群聯的智慧財產權管理機制建立於「智權室」的管理之下,主要遵循主管機關之 監理政策與處理專利及訴訟爭議,降低智慧財產權之相關風險,並透過嚴密的專利布局,保護企業與客戶的權益,提供健全的智慧財產保障。

核准專利

1,498件

298件

審查中

研發專利成果

國家	審查中	已獲權	合計
台灣	37	588	625
中國大陸	175	414	589
美國	86	465	551
其他	0	31	31

至 2018 / 12 / 31 止

2018 專利排名

1	本國法人專利公告發證百大排名第 95 名
2	本國法人發明專利申請百大排名第 78 名
3	本國法人發明專利公告發證百大排名第 63 名

專利開發過程

群聯重視創新與專利 開發的能力,提供研發專 利獎金,鼓勵員工申請新 的專利,持續累積技術價 值有助於未來產品發展, 使產品更有市場競爭力。



6.4 未來研發方向

群聯為了有效提高儲存裝置之效能,研發團隊透過持續的開發與改進,有效降低生產過程中的耗能與對地球資源的損害,致力於使用者持續享受高科技帶來的工作與生活便利性。

未來群聯將持續投入研發資源於嵌入式工業系統、車載系統、企業儲存解決方案等,建構 出更強固、可靠、兼顧資訊安全、省電節能、綠色效能的儲存解決方案。

2019	研發技術
1	開發支援高速隨機寫入之高容量 USB 3.2 快閃碟
2	開發支援高速隨機寫入,並符合 SD 7.0 規範之 SD / microSD 記憶卡
3	開發最新一代 UFS 控制晶片,支援介面頻寬達 GB/s 等級之快閃記憶體
4	開發支援最新 PCIe NVMe 規範之高速 SSD
5	針對 12 奈米製程·開發各項實體層 IP
6	開發高端企業級 SSD · 支援更高容量 · 更高速度
7	開發新一代糾錯模組,支援高層數 3D TLC / QLC 快閃記憶體
8	持續開發更微型更高容量之 SIP SSD
9	開發符合車用規格的 SSD

群聯電子的創業故事 - 申請專利

我有專利不表示我會告你,但我有權利告你。什麼樣的專利都有,你有的他可能沒有,他有的你可能沒有,通常一打官司就會和解,靠專利把一家公司告倒是很難的,多數都有政治目的在裡面,因為和解可以產生一些利益。

其實,申請專利很花錢,群聯平均一個月花在申請專利上的費用要兩百多萬台幣。我曾向法務部同事抱怨好貴,但他認為一點都不貴。我們打一場官司就要兩億,兩億是多少個兩百萬?可想而知,專利有多麼可貴。因此,我無時無刻都在提醒工程師,如果有什麼新的構想或創新技術,一定要去申請專利,這才是最實際的作法。

資料來源:為自己爭氣-群聯電子十年 318 億元的創業故事

Corporate Sustainability Report

真心照顧員工

公司員工永遠都是群聯最重要的利害關係人、認真照顧員工是群聯對員工的永續承諾。群 聯要邁向世界第一,唯一的仰賴就是公司員工,唯有真心對待員工,建立起彼此互相信任、如 家人般的關係,才能讓員工真心為公司付出努力,若員工有任何需求,應該在適當的範圍內使 用公司資源來協助與照顧員工。

每一位員工都是群聯大家庭中不可或缺的重要成員,在這充滿親情的大家庭中,跟同事就 像是兄弟姊妹,可以互相鼓勵、互相幫忙。若公司與員工之間只是單純的雇傭關係,彼此沒有 建立起互信關係與共同的價值觀,則無法凝聚員工的向心力。因此,認真照顧好員工的生活與 工作,將員工的心聯繫在一起,共同為相同的願景與目標奮鬥,這是群聯對所有員工的永續承 諾與使命。

7.1 員工概況

類別	年度	2014		2015		2016		20	17	2018		
	性別	男女		男	女	男	女	男	女	男	女	
△蛐믁丁	人數	576	276	717	310	849	340	977	367	1134	397	
全體員工	比例	68%	32%	70% 30%		71% 29%		73% 27%		74% 26%		

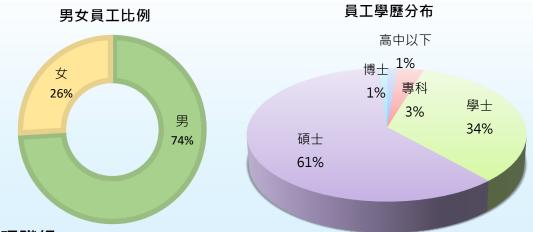
歷年員工人數

2018 員工年齡分布



7. 真心照顧員工

- 7.1 員工概況
- 7.2 勞工政策
- 7.3 薪資福利
- 7.4 培育與教育
- 7.5 員工溝通
- 7.6 職場健康與安全



管理職級

類別	年度	2014		2015		20	016	20	17	2018	
	性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職級	人數	97	41	108	39	114	38	160	51	176	54
	比例	70%	30%	73%	73% 27%		75% 25%		76% 24%		23%



■男生 ■女生

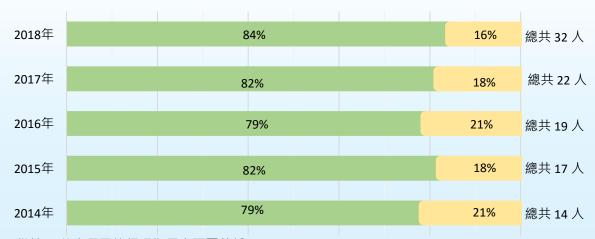




各職級平均年資



當地人員成為高階主管比例



備註:董事長及總經理為馬來西亞華僑 本國人數比例 外國人數比例

員工離職率

年度			2014		2015				2016		2017			2018				
性別		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計		
員工	離職員工人數	29	25	54	38	26	64	37	23	60	47	25	72	56	28	84		
離職率	全體員 工人數	576	276	852	717	310	1,027	849	340	1,189	977	367	1,344	1,134	397	1,531		
'T'	比例%	5.03	9.06	6.34	5.3	8.39	6.23	4.36	6.76	5.05	4.81	6.81	5.36	4.94	7.05	5.49		
員工离	惟職率:	雅職員	工人	數 / 全	體員	工人數	t * 10	00%										



2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report



年	度		2014		2015			2016				2017			2018		
類型		男	女	身障者	男	女	身障者	男	女	身 障 者	男	女	身 障 者	男	女	身障者	
一般員	人數	476	232	6	573	258	6	693	284	6	809	313	11	952	340	9	
エ	比例%	55.8	27.2	0.7	55.8	25.1	0.6	58.3	23.9	0.5	60.2	23.3	0.8	62.2	22.2	0.6	
基層主	人數	49	19	0	72	24	1	79	29	1	82	28	0	95	29	0	
管	比例%	5.8	2.2	0	7.0	2.3	0.1	6.6	2.4	0.1	6.1	2.1	0	6.2	1.9	0	
中階主	人數	40	16	0	56	19	1	59	18	1	63	16	0	57	17	0	
管	比例%	4.7	1.9	0	5.5	1.9	0.1	5.0	1.5	0.1	4.7	1.2	0	3.7	1.1	0	
高階主	人數	8	6	0	10	7	0	12	7	0	15	7	0	24	8	0	
管	比例%	0.9	0.7	0	1.0	0.7	0	1.0	0.6	0	1.1	0.5	0	1.6	0.5	0	

- 一般員工:其他員工
- 基層主管:組長、副組長、課長、副課長
- 中階主管:經理、副理
- 高階主管:董事長、總經理、副總經理、技術副總、處長、資深經理

雇用合約

雇用合約	直接人員	間接人員	派遣人員	研發替代役	總計
不定期契約人數	0	1,368	0	155	1,523
定期契約人數	0	8	0	0	8
總計	0	1,376	0	155	1,531

- 不定期契約:與全職或兼職員工簽訂的無固定期限的合約
- 定期契約:定期契約是指如上定義的雇用合約,但於特定時期結束或約定預計工作時間的工作任 務完成時終止

育嬰留停申請、復職與留存率

年度			2014	2014 2015			2016			2017			2018			
性別		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
申請率	申請人數	2	13	15	0	8	8	1	3	4	1	4	5	1	5	6
	享有權益人數	135	86	221	149	85	234	168	65	233	199	71	270	191	62	253
	比例%	1.5	15.1	6.8	0	9.4	3.4	0.6	4.6	1.7	0.5	5.6	1.9	0.5	8.1	2.4
復職率	復職人數	0	6	6	1	9	10	0	3	3	1	1	2	0	3	3
	預計復職 人數	1	8	9	1	14	15	0	6	6	1	5	6	1	3	4
	比例%	0	75	66.7	100	64.3	66.7	0	50	50	100	20	33.3	0	100	75
留存率	前一年度 復職後持 續工作1年 人數	0	0	0	0	5	5	0	7	7	0	2	2	1	0	1
	前一年度復職人數	0	0	0	0	6	6	1	7	8	0	3	3	1	1	2
	比例%	0	0	0	0	83.3	83.3	0	100	87.5	0	66.7	66.7	100	0	50

備註:

● 享有育嬰留停權益人數以申請產假與陪產假人數計算

公式:

- 育嬰留停申請率:申請人數/享有權益人數* 100%
- 育嬰留停復職率:復職人數 / 預計復職人數 * 100%
- 前一年度復職後持續工作1年人數/前一年度復職人數 * 100%

















Corporate Sustainability Report

7.2 勞工政策

群聯遵守勞動基準法規及尊重國際公認基本勞動人權原則等相關法規,包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等,並適當地將相關法規制定於勞工政策中,使群聯的勞工政策更符合國際標準與規範,在 2018 年無違反勞工權益之事件發生。

為求人力資源管理之健全·有效運用人力資本·提高經營績效之目的·制定適當之工作管理辦法·除了保障勞工各項工作權益·更確保工作環境及公司內部管理制度的完善。

若公司有任何重大作業改變(如歇業或轉讓)‧通知期間依照勞基法公佈‧於公司服務 3個月以上但未滿 1 年者‧提前 10 日預告;於公司服務 1 年以上但未滿 3 年者‧提前 20 日預告;於公司服務 3 年以上者‧提前 30 日預告終止契約。

人才招募

在招募員工時,群聯恪遵當地勞動法令聘雇員工,以招募當地員工為主,秉持機會平等原則與實際業務需求,公開進行招募遴選。以人盡其才、適才適所為選用之原則,不因其民族、種族、性別、年齡、宗教、信仰、殘疾等而受到歧視,不任用年齡未滿 16 歲以下童工。

群聯電子的創業故事-找員工首重人格特質

基本上·人跟文化密不可分。不管到哪邊·我都一直強調文化的重要性·而建立文化需要從根本做起·這個根本就是「人」。人找對了·公司文化才能傳承下去。

一個剛畢業有為的年輕人找工作,他的需求是什麼?第一,薪水能不能比別人多一點;第二,到這個環境能不能學到東西,以後有沒有自我提升的管道。如果工作五年,薪水不錯,錢賺到了,房子也買了,工作上有表現,升任管理職,那他還要求什麼?多數人要求的是氣氛,也就是所謂的文化。他們會希望這個環境最好要有親情的感覺,跟同事就像兄弟姊妹一樣,可以互相鼓勵,互相幫忙。

以這個為前提,公司在找員工時就要篩選了,人格特質非常重要。

資料來源:為自己爭氣-群聯電子十年 318 億元的創業故事

人權與勞工權益聲明

保障員工 工作權益

- •為維護員工工作權益,群聯電子與所有員工均正式簽訂勞動契約
- 2018 年沒有發生任何強迫勞動案件
- 2018 年沒有發生任何歧視案件

工會與結社 自由

- 尊重員工於法律上賦予集會結社自由的權利,不反對也未阻止或 妨礙員工集會結社自由,依法提供員工自由組織工會之權利
- 2018 年尚未成立工會團體

性騷擾 防治

- 為維護員工工作權益,提供免於遭受性騷擾之工作環境,對於性 騷擾事件,採取適當之預防、糾正及懲處措施,群聯依據「性別 工作平等法」,明訂「性騷擾及性別歧視防制與申訴處理要點」
- 2018 年沒有發生任何性騷擾申訴案件

供應商人權 審查

●已透過合約要求供應商必須遵守 Responsible Business Alliance Code of Conduct (責任商業聯盟行為準則)之相關內容

禁止雇用

•遵守勞動部規定不雇用童工, 2018 年無涉及任何童工相關議題

以上人權與勞工相關聲明與政策規範·將由相關權責單位做不定期的審查與監督 確保群聯符合國內外人權與勞工相關法規之要求。

7.3 薪資福利

面對全球科技市場的激烈競爭,對於優秀人才的吸引與留任成為企業必須正視的議題,提供具有市場競爭性的薪酬政策成為企業優先處理的要務之一。因此,群聯秉持「員工是公司最重要的資產」以及「兼顧員工福利與股東權益」的理念,提供員工最有競爭力的整體薪酬,吸引、留任最好的人才,使優秀人才成為公司永續成長的最佳動力。

薪酬政策之制定依照勞動法令之要求,不因性別、宗教、種族、黨派之差異而有所不同,員工之敘薪依其所擔負之職務要求、工作簡繁難易、專業知識、經驗、技能及參考同業之薪資水準,給予合理之薪資,並以不低於法定基本工資為前提。

為維持公司整體薪酬的競爭力,群聯每年透過同產業薪資標準調查,衡量市場的薪資水準及總體經濟指標,對員工本薪作出適當的調整。獎酬發放方式的設計上,現金獎金平均每季發放乙次,一方面挹注員工生活所需的現金流,另一方面則對於員工表現給予適時的獎勵;至於員工酬勞則分次發放,以鼓勵員工持續貢獻。

依據群聯公司章程規定 · 2018 年員工酬勞及董監酬勞提列金額 · 係以 2018 年度獲利 5,590,352,737 元 (獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董監酬勞前之利益) · 提撥員工酬勞計新台幣 550,000,000 元 (約佔 2018 年度獲利之 9.84%) 及董監酬勞計 40,000,000 元 (約佔 2018 年度獲利之 0.72%) · 全數以現金為之。

此外,儘管全球景氣尚待復甦且產業競爭激烈,群聯的獲利表現卻是再創新高,除了在五月份 進行員工的調薪外,公司在員工分紅總額提撥比率上也持續優於同業水準。

績效考核制度

員工績效考核分為新進人員考核、年度績效考核兩種,年度考核將對於員工工作整體表現等項目評分,考核標準不因性別而有所差異,考核結果將做為公司對員工人事升遷、紅利、獎金發放、 年度調薪及人力發展評估之依據。

新進人員考核

人資單位於新進員工期滿三個月後之二週內,將員工新進人員評核表送交各單位主管憑以辦理 新進人員評核。新進員工需接受部門內的新人訓練,若於屆滿三個月時尚未提供新人訓練表者,其 新進人員考核將延後之。

考核項目



人資單位於當年 6 月與 12 月中旬前將全體員工年度考績評核表送交各單位,主管憑以辦理員工之年終考績,各級考核主管需於規定期限內完成所有考核工作。此項考核工作將列入主管個人考核參考。考核項目除工作績效(目標設定與達成)外,亦會參考工作態度、團隊表現、創意學習與人員發展建議。

福利制度

群聯為了提升公司人文素養、員工的生產力與士氣、維護家庭的生活品質,以達到「工作與生活平衡」的目的,提供多元福利服務以及完善福利政策。因為群聯深信好的工作環境與員工福利,才能保留優秀人才,使員工與企業共同成長茁壯、永續長存。

群聯設置職工福利委員會·委員組成除董事長為當然委員外·其餘委員皆由廠內各部門推派代表擔任·並配有專職總幹事處理會務·透過不定期會議討論與規劃完善福利措施及活動· 鼓舞員工工作士氣·強化勞資合作關係·建立好企業整體福利政策。

福利委員會致力於照顧員工需求並提出多樣化的福利活動與措施,包括:三節獎金、生日 禮金、五一勞動節禮金及年節禮品、員工子女獎助學金、婚喪喜慶生育住院致贈關懷禮金與花 籃、員工進修補助等。

同時,提供員工創立及參與社團的平台,使員工能在工作之餘發展興趣,同時拓展人際關係,在 2018 年度,廠內成立運作籃球社、羽球社、游泳社、手足球社、排球社、登山社、壘球社、網球社、瑜伽社、拳擊有氧社等 12 個社團。

Corporate Sustainability Report

福利與補助

福委會補助

- 婚喪喜慶
- 新生子女
- 跨部門聚餐
- 春酒補助
- 員工旅遊補助
- 傷病住院慰問

休閒娛樂

- 中秋聯歡晚會
- 家庭日路跑活動
- 休閒講座辦理
- 骨牌團隊競賽
- 社團活動補助

其他福利

- 三節獎金
- 年節禮品
- 生日禮金
- 特殊事項福利補助

教育補助

- 員工進修補助
- 子女教育補助

獎勵辦法

- 1 對特定計劃或專案提前完成,使公司獲利明顯增加 5% 以上
- 對營運方針、管理制度、生產技術、工作流程、業務銷售或設備維修改良等提出建議改進,並經採納施行,因而增加工作效率在 10% 以上,或節省公司成本在 50 萬元以上者對製程設計、技術改進或工作方法突破創新等,因而節省公司成本在新台幣 100 萬元以上
- 3 │ 遇非常變故能隨機應變,舉措得宜使公司減少損失在 50 萬元以上者
- 4 提出改善建議·對公司減少浪費或撙節原(物)料或廢物利用等提案有明顯成效·並使公司減少成本(費用)一次在 30 萬元以上者
- 5 檢舉違規舞弊或危害公司權益之事件,經查証屬實並使公司減少損失在 30 萬元以上者



群聯開心農場

2009 年起公司特別於竹南廠區附近規劃佔地約 2,500 坪的開心農場,使用天然肥料、人工 栽種樹木及菜圃果樹等營造田園景觀,其中分別規劃出客戶植樹區、菜圃區、果樹區,讓員工 在工作之餘,有一個舒適的自然環境可以沈澱與放鬆身心。

身為群聯電子的員工,最令人稱羨的福利之一就是擁有屬於自己的開心農場了!依照蔬果 收成期的不同,一年到頭同仁不定期都可享有各式各樣新鮮健康的當季蔬果,感覺真是幸福的 事情。

農場栽種以天然、有機為訴求,所產的蔬果青翠又鮮甜,同時配合蔬果產出,安排同仁到農場採菜、採果以體驗自然的農趣,順便曬曬太陽,呼吸一下新鮮的空氣,此項福利最受同仁歡迎,每次都供不應求!

隨著食安問題在台灣發酵,飲食安全已經成為現代人最關心的主流議題,群聯農場秉持天然栽種方式,期望提供健康的蔬果與同仁分享,讓員工在辛勤工作之餘也能一同品嘗這健康自然的好味道,享受公司聘請專人用心耕作提供給同仁的安心食材。



農場種植多樣的蔬菜



員工們一起開心來採收



員工們一起開心來採收



與員工們分享收成的喜悅

群聯社團總覽



























手足球社活動照片



羽球社活動照片



排球社活動照片



網球社活動照片

多元福利補助

推動員工生活平衡、擴展人際互動。群聯在廠區內規劃圖書室空間,開放員工推薦書籍、每季定期採購新書,除了豐富員工知識、增長見聞,更提昇員工精神生活、調劑身心平衡。

每年規劃舉辦相關節慶活動、藝文活動、生活講座、電影欣賞及動態的運動競賽等活動,除 提升員工人文藝術涵養外,亦藉此活絡員工熱情及團隊榮譽使命。

群聯也重視員工的家庭關係·每年辦理家庭日、路跑賽事等多項家庭休閒活動·鼓勵員工攜眷共享同樂·增進家庭生活品質。 2018 年各系列活動共計超過 4,000 人次群聯員工與眷屬參與活動。

2018 福委會舉辦活動

活動類別	活動項目
	群聯重視員工健康・號召同仁攜眷一起路跑・邁向健康生活
	舉辦兩性交際講座‧邀請知名藝人 艾力克斯與同仁分享家庭、生活及兩性交際相關溝通技巧‧達到生活與工作平衡
休閒育樂活動	舉辦攝影講座・分享掌鏡技巧與攝影竅門・發展員工休閒育樂興趣
	舉辦按摩紓壓講座,教導同仁放鬆身心、舒緩生活緊張壓力並提振精神
	「群聯 • 人期刊」創刊·每半年發放一期·作為勞資雙方溝通平台·供員工投稿 分享生活點滴
團隊促進活動	中秋歌唱大賽群 Sing 會·熱情啦啦隊團隊默契、發掘群聯好聲音
	群英聯盟 重裝封測 電玩風聯歡晚會 Party · 展現群聯員工的熱血與活力
節慶活動	聖誕佳節趴踢活動邀請同仁領取禮物 & 共享佳節歡愉

2018年員工活動回顧



艾力克斯兩性分享講座



紓壓按摩講座



群聯大隊接力賽



群聯中秋歌唱大賽



群聯路跑暨慈善活動



聯歡晚會

員工在地托兒所優惠服務

群聯員工可以安排子女於特約的幼兒園就讀,不定期調查員工子女就讀幼兒園需求。與公司 簽立特約的幼兒園皆為合法設立且有良好的環境及安全性,給員工子女一個安全的學習環境。

多元豐富的課程安排

有快樂的員工,才能創造高成長的營運績效,公司規劃多元的員工協助方案及活動,促進 員工們在工作與生活之間可以達到平衡,樂在工作也樂在生活。同時提供多元且豐富的課程, 以提升員工的效率與士氣,維護其家庭生活品質,達到「工作與生活平衡」的目的。

不定期訪談、新人訪談及與董事長有約座談會

人資單位對於出勤異常人員,主動了解員工的請假因素,關心諮詢員工是否需要相關協助 方案,也協助新進員工快速適應及解決員工疑難雜症。



職場暴力溝通



每季群聯人溝通座談會



課程-開啟發現美的眼睛



每季新進同仁座談會

7.4 培育與教育



教育訓練單位依照董事長所訂定的策略目標-效能提升年·擬定當年度教育訓練計畫·透過 差距分析(Gap Analysis)方式了解預期目標與實際績效之間的差距·並依照組織及各部門專業職 能需求·規劃年度訓練計畫方向及主要受訓對象。

為配合各項業務發展及提高人才素質, 謀求人力之有效運用, 得由人資部門及各相關部門, 舉辦定期或不定期之各種訓練, 以充實員工之工作知識與技能, 其各項程序作業依公司規定「教育訓練管理辦法」辦理。

強 化 訓	在職 / 專業訓練	依照部門工作需求、部門人員職能落差需求擬定專技訓練			
練 課 程	階層別管理/發展訓練	依照組織需求擬定基層 / 中階主管訓練·建立主管一致性之管理能力·以推動公司整體營運績效達到年度目標			
與策略的關連性	輔助技能相關課程	強化員工們的溝通技巧,並啟發員工們的思維,及提升 作技能			
	語文訓練	提升員工外文溝通能力,以強化並提升與國外客戶溝通效 率,拓展國際客戶業務			

年度目標與績效

目標與績效	場次	小時	受訓人次	預算與成本(新台幣)
2019 年設定目標	345	1,550	5,500	4,216,900
2018 年設定目標	320	1,350	5,000	5,548,700
2018 年達成績效	407	2,142	8,120	2,399,803

2018年訓練策略目標及重點專案成效

教育方案	課程	總人次	總時數	預算比例%	
在職/專業訓練	在職專業訓練 品質專業訓練 安衛相關訓練 新人訓練	2,886	2,322	34.3%	
階層別管理/發展訓練	工作計畫與任務追蹤 部屬抱怨處理技巧 e世代管理 招募面談技巧 系統思考	247	30	20.2%	
輔助技能相關課程	e 世代之向上管理 工作計畫與任務追蹤 問題分析與解決 善用溝通技巧凝聚團隊共識 成功簡報技巧表達與製作 洗錢防制法實務 RBA 系列課程	4,822	94	27.3%	
語文訓練	英文訓練 日文訓練	165	300	18.2%	

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

各職能平均受訓時數

職能	每名員工每年平均受訓時數 (男)	每名員工每年平均受訓時數 (女)
研發人員	12.7	11.3
業務人員	15.9	16.7
生產人員	12.3	19.7
行政人員	13.1	17.1

備註:生產人員女性員工平均受訓時數高於男性員工,主要原因為物管部、生管部、採購部女性較多,受訓時數較高

各職級平均受訓時數

職能	每名員工每年平均受訓時數 (男)	每名員工每年平均受訓時數 (女)
主管	14.6	19.3
一般員工	13.5	16.7

男性主管受訓時數較女性主管低的差異原因:

- 公司男性主管居多,且研發單位主管因去年度研發進度緊湊,故管理課程出席率較低
- 有兩位女性主管參加多堂長時數的外訓課程,因此女性主管平均受訓時數較高

職級定義:

- 主管:董事長、總經理、副總、技術副總、處長、資深經理、經理、副理、課長、組長、副課長、副組長
- 一般員工:其他員工

未來職涯規劃

人資部每年年底進行員工訓練需求調查·彙整員工的教育訓練需求後·再提供給各部門主管參閱·主管將參照員工的訓練需求及「明年度的策略目標」、「組織需求分析」、「工作需求分析」、「部屬的職能落差需求分析」規劃出最適合每位員工的訓練課程·幫助員工提升工作技能與未來職涯規劃。

同時,為了符合國內外規範標準,群聯未來將由相關單位負責進行人權、個資、反貪腐等相關職場道德教育訓練課程,幫助員工了解國際重視的社會及環境趨勢與議題,落實群聯企業公民的社會責任。

7.5 員工溝通



秉持尊重及雙向溝通的理念,加強勞資雙方意見之溝通及合作,積極建置多元的勞 資溝通管道,設立意見箱、申訴專線電話、申訴電子郵件信箱,多元化提供員工申訴之 管道,使公司資訊能夠及時、正確、透明化且有效率地傳達。同時,蒐集員工建議及傾 聽員工聲音並做適當的回應,提供公司改善管理效益之依據。群聯了解良好的勞資關係 對提升營運是一大助力。

土门たノ	呂廷足		
	來源	溝通體系架構	處理方式
		董事長信箱傳遞訊息・申訴或互動	董事長
		1 勞資會議	
		2 退休金監督委員會	勞資雙方代表
		3 職工福利委員會	· 另具受力1\\ 农
		4 安全衛生委員會	
員 工	群聯同仁	1面對面即時溝通	相
溝通		2 單位/部門例會溝通	各級主管
員工溝通管道		3 跨部門會議溝通	各級主管
		1員工意見反映/申訴管道	與討
		2 員工意見調查	論
		3 非定期性座談會	
		4 新進人員滿意度調查表	人力資源組織
		5 性騷擾申訴管道	
		6 公告	
		7公司各式公開活動	

藉由各種多元溝通管道蒐集利害關係人意見·各負責單位以高效率的作業方式處理案件·達成率高達 100%。

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

溝通管道	受理件數	完成件數
新進人員意見調查	13	13
非定期性座談會	123	123
性騷擾投訴信箱	0	0
董事長信箱	0	0
員工協助服務中心 (EAPs) - 心理諮商專線	189	189
總計	325	325

勞資會議

勞資會議每季定期開會,針對不同議題進行溝通,適時告知員工在營運上之重大作業改變,保障群聯全體員工集體協商之權益,共同促進勞資共榮共存,為勞資創造互利與雙贏。

勞資會議代表由員工推選出勞資雙方代表各 5 位·依「勞資會議實施辦法」的規定·定期召開勞資會議進行有效溝通·主要議題包括協調勞資關係、促進勞資合作、勞動條件、員工福利、提高工作效率等。

2008 年至 2018 年已召開多場勞資會議·轉送相關單位協助處理的議案逐年增加·代表 勞資雙方互動密切且具有良好的溝通關係。資方代表負責建置多元的溝通管道·而勞方代表 則鼓勵員工勇於提出想法與意見·提升員工參與度。各管道所提出的議案遵循共同決定、溝 通討論及資訊透明的原則進行決議。

勞資會議委員



備註:勞資雙方代表比例1:1

2018 年勞資會議議案

案由一:素食選擇,除了飯以外,偶而也可以麵食或其他多變化,提請討論

案由二:修改工作規則第十三條第三項第二款-休息日加班時數申請案,提請討論

案由三:修改工作規則第十六條第四項-各假別規定案,提請討論

案由四:希望有簡易版的地圖可以辨識,提請討論

7.6 職場健康與安全



安全衛生委員會

群聯依照勞工安全衛生法令及其他相關法令辦理安全衛生工作,並由各處所推選的 ISO 委員擔任安全衛生委員會之勞工代表, 2018 年共有 38 位勞工代表, 1 位資方代表 (總經理),勞工代表佔總人數比例為 97%。

員工協助方案 (Employee Assistance Programs, EAPs)

群聯將員工視為家人·對於員工的需求與照護相當重視·相信唯有健康的身心靈·員工才能在工作上創造更好的工作表現。自 2011 年起長期與新竹市生命線合作·共同規劃提供包含各項議題的專業諮詢·包括:家庭議題、兩性及婚姻情感、生涯工作等·採取不定期以動態課程及靜態宣導方式·辦理宣導會及課程,向員工進行說明並鼓勵使用。

在 2018 年有 189 人次使用·表示員工已經建立了主動求助的精神·關心自己也關心 週遭同事和親人·協助員工解決工作上、生活上或情緒上之困難或問題。

此外,不定期的關懷晤談,建立協助處理員工特殊狀況的機制。新竹市生命線已成為公司與員工之間的橋樑,相信這些年來已深獲員工的認同與支持,並成功協助個案處理生活上的困擾。

Corporate Sustainability Report

安全的職場環境

員工的身心健康,是公司生產力的基石,群聯定期舉辦基本身體健康檢查,並對從 事特殊工作之員工,每年定期實施身體檢查,其全部檢查費用皆由公司負擔。公司內部 也設有醫護室, 聘雇駐廠醫生及專職護理人員, 每個月 1 次, 時間為 2 小時, 辦理健康 相關服務及作業。

為了讓育嬰員工能有安心且舒適的工作環境,哺集乳室也提供清潔、消毒用品及冰 箱存放母乳,鼓勵新手媽媽返回職場,並妥善照顧小孩。此外,持續推廣多元的健康宣 導講座與員工協助方案,當有重大疾病或流行疾病發生時,也會透過公司內部郵件向員 工宣導安全健康資訊·協助員工免於受到重大疾病的影響·藉以打造身心樂活的健康職 場環境,提升企業整體競爭力。



定期安排委託專業機構執行作業現場環境測定,其 測定項目包含照明、二氧化碳、異丙醇、局部排氣、鉛、 噪音等,每季針對員工飲用之飲用水檢測大腸桿菌、總菌 落數,並於每月更換飲用水濾心,將檢測報告以郵件方式 提供給予員工實際了解工作環境的安全性。在 2018 年所 進行之各項職場安全檢測結果均符合法規。

2018 年健康講座

課程	堂數	參與人數
CPCR + AED 課程 (CPCR + AED courses)	2	199
三高的飲食及生活管理	1	14
辦公室常見肌肉骨骼危害及預防	1	53
如何與孩子談性及異性交友	1	49
擁抱「心」的力量~和諧的職場關係	1	10
總計	6	325



醫護室





盲人按摩師駐廠服務



健康宣導講座



健康講座或媽媽教室 課程



子宮頸癌疫苗及 B 肝疫苗施打活動



捐血活動



減重比賽及 課程



醫師駐診臨廠 服務



盲人按摩師駐廠 服務



女性特殊健檢:抹片、 婦產科超音波、乳房超

歷年職業病、誤工及缺勤比率

年度	20	14	20	15	20	16	20	17	20	18
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職業病假 (天數)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病 比例	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
誤工天數	3	3.81	1.88	2.81	6	10.5	6.38	4	8.25	4.38
誤工比率	0.56	1.43	0.29	0.97	0.76	3.27	0.72	1.16	0.80	1.18
缺勤天數	355.8	383.9	304.5	699.7	660.1	695.5	694.4	531.6	581.5	695.2
缺勤比率	534.6	1,151.8	379.2	1,922.7	669.2	1,735.1	624.1	1,235.7	451.7	1,504.4

假別定義

- 職業病:因工作環境或活動(例如工作壓力或長期與有害化學品接觸)或因公傷導致的疾病
- 誤工:員工因職業事故或職業病而不能從事日常工作
- 缺勤:員工因失去勞動能力而缺勤,不限於工作傷害

計算公式

- 職業病比率= 職業病總數 / 工作總時數 X 200,000 *
- 誤工比率= 誤工總天數 / 工作總時數 X 200,000 *
- 缺勤比率= 缺勤總天數 / 工作總天數 X 200,000 *
- 指按照每年 50 個星期,每星期 40 個工時計,每 100 名雇員的比率

歷年公傷比率

年度	2014	2015	2016	2017	2018
總工作時數	1,461,994	1,687,328	2,005,976	2,241,459	2,541,052
受傷人數	7	6	9	9	7
死亡人數	0	0	0	0	0
損失工作日(男)	3	3	5	7	7.5
損失工作日(女)	4	4	9.4	5	1.5
總損失工作日	7	7	14.4	12	9
公傷比率	1.0	0.7	0.9	0.8	0.6

公傷:因工作或在工作過程中發生的致命或非致命傷害

公傷比率= 公傷總數 (受傷人數 + 死亡人數) / 工作總時數 × 200,000 *

● 指按照每年 50 個星期,每星期 40 個工時計,每 100 名雇員的比率

備註:2014年~2018年受傷人數皆為上下班途中發生意外

8. 環境責任

- 8.1 環安衛政策
- 8.2 ISO委員會
- 8.3 綠色產品
- 8.4 綠色供應鏈



環境責任

2019 年環安衛目標方案



節能減碳

● MIS 機房空調系統節能



善盡企業 社會責任

● 2018 年企業永續報告書建置



安全衛生設施改善

● 防止階梯破損引起之危害



符合職安衛 系統標準

● ISO 45001 職安衛系統建置

身為全球控制晶片設計領先者,群聯深信要帶動整個產業邁向綠色環境,需要從自身開始做起,承擔保護環境的責任與義務,不時回頭檢視企業在營運的過程中,對環境造成哪些影響,同時思考如何降低或避免對環境所造成的傷害,提供對環境友善的產品和服務,落實群聯的永續經營願景,使企業與環境皆能永續發展下去。

群聯屬於研發與設計導向,製造與生產則委託外部加工廠協助,對生態環境較無直接影響。因此,在環保面向群聯著重於綠色產品的研發與設計,同時要求供應商提供之零組件必須符合國際環保規範 WEEE(Waste Electrical and Electronic Equipment,廢電子電機設備指令)、 RoHS(Restriction of Hazardous Substances,危害性物質限制指令)、 REACH(Registration,Evaluation,Authorisation and Restriction of Chemicals,歐盟新化學品註冊、評估及授權機制)及 HF(Halogen Free,無鹵素規範),將永續環保概念落實在研發設計及供應商和協力廠管理,實踐群聯保護環境之承諾與責任。





8.1 環安衛政策

2018年達成之環安衛目標方案



企業永續 報告

● 2017 年企業永續報告書建置



節能減碳

- 三期倉庫新增設 LED 燈
- 一、二期滅火器換新/性能檢查



供應鏈實 施 RBA

- 主要供應商 RBA 稽核方案
- 全廠同仁 RBA 訓練

環安衛政策

一、符合法規與 遵守對客戶承諾 二、節能減廢並 協同廠商持續改善 三、善盡責任並 推行低風險零災害

秉持著對環境友善、預防污染和持續進步的精神制定環境安全衛生政策,透過健全的環境管理系統整合組織內外部資源,完整評估企業的經營活動、產品和服務的每一個營運環節,致力於減少企業營運可能對自然環境所造成的影響,同時提供員工安全衛生的工作環境,兼顧企業創造經濟價值與保護環境與提供安全職場的永續責任。

群聯藉由 ISO 14001 環境管理系統標準及 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統標準落實環安衛政策·由各部門推舉1 位以上代表成立 ISO 委員會推動並建置系統·透過 PDCA (Plan, Do, Check, Action)管理機制持續改善組織內部管理制度·同時遵守當地環安衛法規、WEEE、RoHS、REACH、HF以及客戶所提出之其他相關要求·執行環境保護及相關評估·對當地社區不具有重大潛在或實際負面影響·2018 年未曾因違反國際環保相關法規與自願性規約而被限制·拒絕或罰款等記錄。



OHSAS 18001 職業安全衛生 管理系統

能源管理政策



電力使用

- 辦公室內之電器設備使用完畢後即關閉電源
- 配合廠商保養設備,維持機器設備之運作,增加作業之效能,減少用電量
- 各項研發測試設備由相關操作人員依據作業需求負責開關機作業·停止測試 時應關機
- ◆ 人員上下樓層應多利用樓梯,減少電梯之使用,並於各電梯及樓梯間張貼節 能標語



冷氣空調

- 各辦公室、會議室之冷氣空調,應保持適宜的溫度設定,人員離開時,應關 閉冷氣空調
- 各工作場所之冷氣濾網應隨時保持清潔,以提昇冷氣空調運轉之效能



照明設備

- 在作業區域及辦公室保持足夠的照明度
- 非作業區除必要之照明外,人員離開時,應養成隨手關閉開關的習慣
- 在電燈燈座明顯處張貼相關「請隨手關燈」之標語·提醒員工隨時注意節約 用電



水資源管理

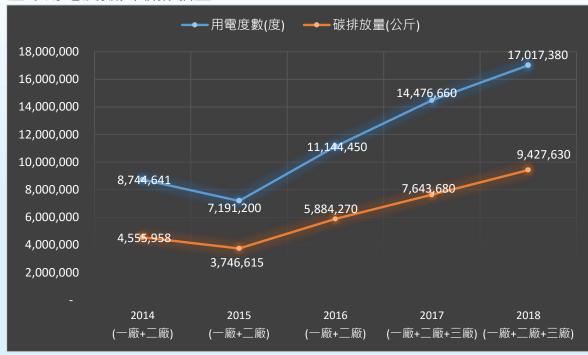
- 污水經合法申請之納管管路排放至廣源科技園區污水處理廠
- 竹南分公司無產線,僅有簡易組包裝及維修測試流程,製程無需用水,僅 產出生活污水不適宜作循環再利用之用途,對排放目的地:鹽港溪之水體 無重大影響
- 在公司用水明顯處張貼相關「節約用水」之標語·提醒員工隨時注意節約 用水
- 每月委託外部專業水質檢測單位進行水質盤查(水溫、pH 值、懸浮固體、 生化需氧量、化學需氧量)



運輸管理

- 進行物流作業時以「併車」方式出車,有效利用運輸空間,提升運輸效率
- 每月定期計算派車次數·統計運輸所產生之碳排放·2018 年委外運輸產出 36,455 公斤 CO₂e

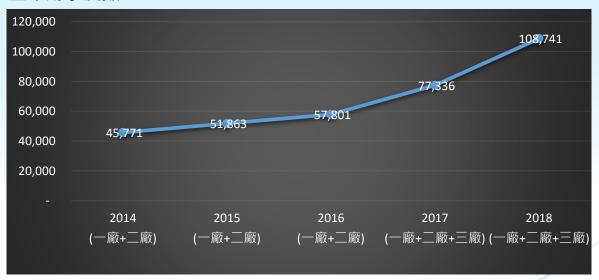
歷年用電度數與碳排放量



註一: 2018 年採用 2017 年經濟部能源局公布電力排放係數為 0.554 公斤(CO2e/度)

註二:2014~2018年用電量增加主要原因在於合併一廠、二廠及三廠數據

歷年用水度數



註一:使用水源皆為廣源科技園區用水(自來水)

註二: 2018年用電量與用水量增加的主要原因在於員工人數逐年增長、空調用量增加、增設研

發實驗室設備機台與研發測試電腦



2018年直接與間接能源使用量

能源類型	能源用途	使用能源	使用量	百萬焦耳(MJ)
直接能源	公務車	汽油	7,377.46 公升	240,623.899 MJ
且按肥 <i>顺</i>	緊急發電機	柴油	1,400 公升	49,175.028 MJ
間接能源	全廠用電	電力	17,017,380 度	61,262,568 MJ

換算公式:

汽油能源使用量 = 汽油公升數 X 7.8 百萬卡 X 4.18155 百萬焦耳

柴油能源使用量 = 柴油公升數 X 8.4 百萬卡 X 4.18155 百萬焦耳

電力能源使用量 = 用電度數 X 3.6 百萬焦耳

換算單位:

- 1 百萬卡 = 4.18155 百萬焦耳
- 1公升汽油 = 7,800,000 卡 (7.8 百萬卡)
- 1公升柴油 = 8,400,000 卡 (8.4 百萬卡)
- 1度電=3.6百萬焦耳

資料來源:經濟部能源局/台灣電力公司

化學品、噪音污染、廢棄物管制



● 裝有危害物質之容器依法貼予危害圖示及註明相關事項,且儲存化學品的地點,應特別指明並標示



為掌握勞工作業環境時態及評估勞工暴露狀況,定期實施噪音環境測定, 保障作業人員安全與健康



- 一般事業廢棄物-生活垃圾、資源回收與廢棄物回收、督導各單位依廢棄物類別、自行收集分類運送至儲存場所堆置、並委由外部合法廢棄物清理機構進行清除處理
- 有害事業廢棄物 廢電子零組件下腳品及不良品 · 依照廢清法委由外部 合法廢棄物清理機構進行清除處理

2018 年廢棄塑膠包裝材料回收統計

713,755件 總回收件數

廢棄物處理方式及總量

ভিত ?	축 사/m 왕진 모네	虚理 之士	年度				
一般等	棄物類別	處理方式	2014	2015	2016	2017	2018
— 般	生活垃圾	焚化		每年約 6	0-75 公噸		80 公噸
事業廢	資源回收	資源回收再利用	44公噸	30公噸	36.7公噸	35.4公噸	39.2公噸
棄物	廢棄物回收	資源回收再利用	40公噸	15公噸	70公噸	75公噸	80公噸
有害事業廢棄物		資源化或再利用		每	年約 0-20 公	:斤	

群聯產品為客製化、代工性質、售出產品之包裝物料、如紙類及塑膠類為資源垃圾、屬於環保署公告之一般廢棄物回收項目、產品使用者可自行分類後回收處理。此外、群聯也盡可能將仍堪用之物料全面進行資源回收、 2018 年有針對廠商回貨之包裝材料(抗靜電盤)進行回收。

2018年環保支出項目

環保支出項目	金額(新台幣)
環境管理系統驗證費	75,829 元
環保教育訓練費用	88,950 元
飲水機、放流水、廢棄物清理相關費用	2,150,528 元
清潔及消毒總費用	6,608,240 元
總環境支出費用	8,923,547 元

註一:清潔及消毒總費用,由 2017 年起開始列入計算項目

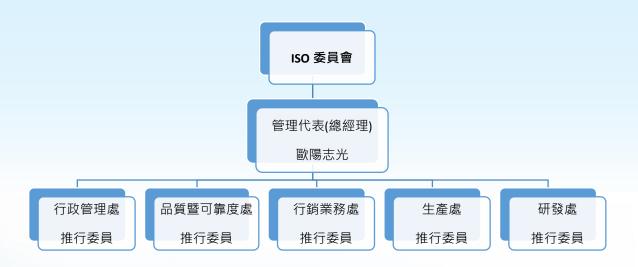
註二:綠色採購支出, 2018 年起未揭露

8.2 ISO委員會



為了因應氣候變遷並落實綠色產品管理,群聯在 2007 年成立 ISO 委員會,由總經理擔任管理 代表統籌各單位·將 ISO 管理系統及環安衛相關法規融入於日常營運中·並透過系統化的作業程 序進行綠色產品管理,持續改善無危害物質管理,禁止或限制使用含有害物質之材料以符合歐盟 WEEE 、 RoHS 、 REACH 法規要求,完整評估產品生命週期是否符合環保法規之規範,生產對環境 無害或危害極小的綠色產品,兼顧創造經濟價值與保護生態環境的責任義務。

ISO委員會



ISO 委員會權責與辦法:

- 推行及維護 ISO9001 / ISO14001 / OHSAS18001 / ISO27001/ Sony GP、OEM GP
- 由品質系統管理部主管擔任管理代表之代理人
- 修訂危害物質管理程序,並稽核相關單位之ISO 管理活動
- 由「綠色管理小組」每半年定期檢視法令規範・用以確保公司環境管理符合法令要求
- 隨時因應客戶之環境要求或規章,召開臨時會議討論管理程序之適用性,用以確保公司產品 及服務滿足客戶之要求
- 內部資料庫維護與 ISO 活動執行之標準教材建立
- 每年委外送測群聯主要產品之有害物質含量
- 每年定期 2 回業務新人綠色法規內訓課程



處理議題

No	2018 年處理議題	成果
1	64 家客戶 RMI / CFSI 衝突礦產調查	符合客戶需求
2	已處理客戶綠色需求表單 1,051 張	符合客戶需求
3	業務新人綠色法規開課與測驗 2 堂	符合設定目標
4	強化 GRM - 綠色法規瀏覽平台	主動蒐集法規與加強溝通
5	223 家現有廠商外部下載綠色文件平台	持續維護文件下載的及時性
6	綠色問卷測驗卷發出共 184 卷	符合設定目標
7	客戶端 RBA 承諾書/調查問卷	符合客戶需求



歷年綠色成果與績效

年度	歷年綠色成果與績效				
	全面導入 RoHS 2.0 法規·新增禁用 4 項可塑劑				
	綠色管理系統升級(GPM Light → GPM Net)				
2018	e - Learning 平台上線				
	RBA – Online 行為準則 (SAQ 問卷符合性 91.3%)				
	實施廠商 RBA 行為準則稽核 (供應商 11 家,協力廠 9 家)				
	導入 RoHS 2.0 物料保證及 RMI / CFSI CMRT 衝突礦產調查於物料承認階段				
2017	完成主要供應商回簽 RBA 行為準則承諾書				
2017	導入廠商 RBA 行為準則稽核 (供應商 11 家,協力廠 14 家)				
	RBA 行為準則管理系統完成建置				
2016	經常採購之廠商導入簡易 Material Composition Declaration Survey Form				
2010	EICC Code of Conduct 種子成員受訓、 EICC Kick off 會議				
2015	2015 年 3 月舉辦 ISO 暨 CSR 新版標準說明會				
2015	客戶需求回覆效率提升 - 廠商工作記錄表上線				
	2013 年度企業永續報告書通過第三方驗證機構 BSI 查證				
2014	GRM 綠色法規系統平台改版				
	建立綠色品質認可廠牌及認可廠商名冊及認可標準				

溫室氣體盤查

氣候變遷為當今全球企業都必須面臨的永續議題,了解企業在各個營運階段中所耗用的能資 源與產生的溫室氣體,透過全面性的自我檢視,協助企業改善能資源的使用效率。群聯從 2011 年 開始進行溫室氣體(Greenhouse gas, GHG)盤查·透過財團法人台灣綠色生產力基金會的溫室氣 體盤查工具,每年定期盤查各營運項目所產生的溫室氣體,查證結果除了做為內部溫室氣體減量 策略與目標設定,同時也協助群聯評估氣候變遷所帶來的潛在風險與機會,進而適時進行營運策 略的調整。

盤查邊界範圍以苗栗全廠為主,由於群聯屬於研發與設計公司,並無生產製造設備,因此, 2018 年盤查結果以範疇二外購電力為主要溫室氣體排放源,佔總排放 98.55%,而範疇一僅佔 1.45% · 總排放為 9,565.95 公噸 · 遠低於環保署第二批法規管制固定燃燒年排放量 25,000 公噸二 氧化碳當量, 而範疇三, 其他間接排放如員工通勤、垃圾清除、委外運輸等活動難以估計, 未列 入盤查及計算範疇。

冰水主機使用環保冷媒 R134a·其臭氧破壞能力(Ozone depletion potential, ODP)為零·無 破壞臭氧層的疑慮。而冰箱使用的冷媒型號為 R600a 及 R134a 皆為環保冷媒,群聯無排放任何破 壞臭氧物質。

溫室氣體排放類型

		-	
- 35	пн	-	_
- 22		1.00	

- ●公務車
- •緊急發電機
- ●冰水主機
- •廢棄物焚化
- •化糞池

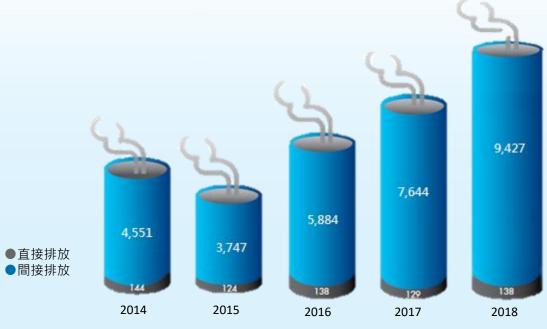
範疇二

•外購電力

2018 年溫室氣體排放量

溫室氣體	二氧化碳 CO ₂	甲烷 CH ₄	氧化 亞氮 N ₂ O	氫氟碳 化合物 HFC _s	全氟 碳化物 PFC _s	六氟化硫 SF ₆	總計 Total
直接排放範疇一	93.68	44.14	0.50	0	0	0	138.32
間接排放範疇二	9,427.63	0	0	0	0	0	9,427.63
採用 2017 年電力排放係數為 0.554 公斤 CO ₂ e / 度 單位: 公噸 CO ₂ e / 年						9,565.95	

歷年溫室氣體排放量



	20	14	20	15	20	16	20	17	20	18
年度	排放 量	比例	排放 量	比例	排放 量	比例	排放 量	比例	排放 量	比例
直接排放範疇一	144	3%	124	3%	138	2%	129	2%	138	1%
間接排放範疇二	4,551	97%	3,747	97%	5,884	98%	7,644	98%	9,427	99%
溫室氣體 排放總量 (公噸 CO₂e/年)	4,6	595	3,8	371	6,0)22	7,7	773	9,5	666

2018年較2017年增加的主要原因在於員工人數逐年增長、空調用量增加、增設研發實驗室設 備機台與研發測試電腦

員工出差(公務車)產生之溫室氣體碳排量						
年度	2014	2015	2016	2017	2018	
二氧化碳	13.55	16.07	14.19	12.94	16.70	
甲烷	0.12	0.12	0.11	0.10	0.01	
氧化亞氮	0.39	0.48	0.42	0.38	0.00	
總計	14.06	16.67	14.72	13.42	17.32	

單位: 公噸 CO2e / 年

8.3 綠色產品

為了呼應全球對於環境的永續發展,群聯在品質政策中加入綠色產品的思維,從研發 設計端就開始思考如何提升產品的能資源使用效率,並降低產品對環境的衝擊。群聯期望 讓客戶使用的安心,也達到對環境友善的目的。同時也配合危害物質管理程序,進行系統 化之管理措施,確保原物料和產品符合環保法規要求,進而提升整體生產效率和綠色競爭 力。

群聯產品 (eMMC / SD / PD / SATA)符合國際環保法規 (如歐盟 WEEE 指令、 歐盟 RoHS 指令、中國 China RoHS 指令、歐盟 REACH - SVHC 等) · 將近 90% 的產品和包裝均標註 環保資訊,其餘 10% 則因部分產品體積過小或散裝不便於標註相關資訊。 2018 年未曾因違 反國際產品及健康安全相關法規、產品及服務信息標籤法規或自願性規約而被限制・拒絕 或罰款等記錄,亦無發生任何污染及洩漏事件。

品質政策



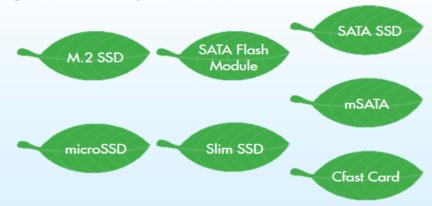


2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

有助於提升能源使用效率之產品

Corporate Sustainability Report



DEVSLP 操作模式

群聯 SATA SSD 支援 DEVSLP (Device Sleep) 操作模式·使 SATA 裝置可以一直保持 斷電連接·避免不必要的電池消耗·進而延長電池壽命·同時大幅降低 SSD 待機時的耗 能小於 5 毫瓦;一般待機能耗約為 60~70 毫瓦。

TLC 晶片技術

TLC (Triple-Level Cell, 三準位儲存單元) 晶片技術可在1 個記憶體儲存單元可存放 3 位元·增加儲存容量·並減少成本·不過將會降低效能。因此·主要用於中低階 NAND Flash 相關產品·有助於改善數位落差·提供低收入者可負擔之電子產品。

國際環保法規



Sony 綠色夥伴

Sony Green Partner

- 建立綠色夥伴商驗證之認可流程判定標準
- 符合 Sony 綠色夥伴環境品質認可協議及零件和材料之環境相關物質控制
- 持續管理與保證「產品環境品質保證體系」

綠色設計等級





產品與服務標	宗資訊	說明	標示比例
產品元件或成1 應者	分的來源或服務的供	背卡或說明書上會協助客戶標示 「品牌商」	90%
可能對環境或	吐會有影響的原物 料	背卡或說明書上視客戶需求印刷 「RoHS」標誌	視客戶需求標示
產品或服務的	安全使用	背卡或說明書上印刷「CE」安規標 誌	90%
產品處置對環境	竟或社會的影響	背卡或說明書上印刷「WEEE」回收 標誌	90%





C € X RoHS



8.4 綠色供應鏈

群聯主要負責研發與設計,製造與生產則委託外部加工廠協助,以評鑑合格並符合環保法令的加工廠進行生產,其環境力求以低污染、低危害且符合歐盟 WEEE 與 RoHS 之要求為主,符合政府環保法令及政策,善盡污染防治的環保社會責任。

2018 年現已有 124 家供應商回簽「不使用危害物質保證聲明」。此外,目前僅針對電 鍍製程及印刷電路板(Printed circuit board·PCB)之供應商回簽企業環保責任承諾書,截至 2018 年有 36 家供應商回簽。

長期合作供應商已有 277 家有簽訂「品質暨採購合約」,其合約要求供應商需依照 RBA 責任商業聯盟行為準則,並逐年重新檢視供應商符合情況。



採購合約簽署



供應商不使用危害 物質保證回簽



企業環保責任承 諾書簽署

供應商在地採購政策

群聯電子以在地採購為原則,台灣本地供應商佔81.3%,希望將企業之經營效益與利基留在台灣,減少原物料運輸所產生的碳排放。依據供應商的供貨品質、製程能力、交期、價格、服務及企業社會責任(CSR)等整體狀況進行風險評估,定期進行供應商考核,確保供貨與品質無虞,滿足客戶需求以及達到危害物質管制標準。

區域	廠商分類	家數	比例	區域比例	
	印刷電路版	11	4.12%		
	包材	45	16.85%		
當地供應商	外購	21	7.87%	81.3%	
	機構	35	13.11%		
	電子	105	39.33%		
	印刷電路版	2	0.75%		
	包材	6	2.25%		
非當地供應商	外購	26	9.74%	18.7%	
	機構	4	1.50%		
	電子	12	4.49%		
;	總計	267	1	.00%	

註一:當地為「台灣地區」



供應商分級評核

2018 年 100% 原物料供應商皆經過年度考核,每半年考核一次。除了考核供應商經濟面的品質、製造與交期等能力,不僅將社會面標準納入考核項目,藉由供應商評核制度,帶動供應鏈夥伴重視與落實企業永續經營。視供應商類別與風險進行現場稽核;亦將環境面列出重點調查。同時,供應商需符合群聯「危害物質管制標準」、「危害物質檢測標準」、「危害性物質限制指令(RoHS)」、確保零組件及產品符合環保法規之需求。

供應商評核構面

經濟面	環境面	社會面
● 經營管理	● 危害物質管制標準	● 企業社會責任 (CSR)
● 品質管理	● 不使用有害物質保證聲明	● 責任商業聯盟行為準則
● 設備管理	● 禁用物質測試報告	(RBA)
● 製造能力	● 衝突礦產模板(CMRT)調	● 群聯電子 RBA 供應商行為
● 交期掌握	查	準則
● 價格及服務管理	● 企業環保責任承諾書	
● 品質交貨管理管制協議	● ISO 9001 及 ISO 14001	

供應商評核分級

供應商分級	評分標準	管理制度
А	80 分以上	合格·酌情增加訂購量或予以獎勵
В	70~79分	合格·不予獎勵
С	60~69分	口伯・小ゾ突劇
D	59 分以下	不合格·減少訂購量並限期改善·改善不符預期·自合格供應商剔除

2018 年供應商評核分級與結果

區域	廠商分類	供應商分級				
<u> </u>	MX 151 刀 天只	A	В	С	D	
	印刷電路版	5	6	0	0	
	包材	44	1	0	0	
台灣區	外購	21	0	0	0	
	機構	32	3	0	0	
	電子	102	3	0	0	
台灣區統計		204	13	0	0	
	印刷電路版	1	1	0	0	
	包材	5	1	0	0	
非台灣區	外購	26	0	0	0	
	機構	4	0	0	0	
	電子	12	0	0	0	
非台灣區統計		48	2	0	0	

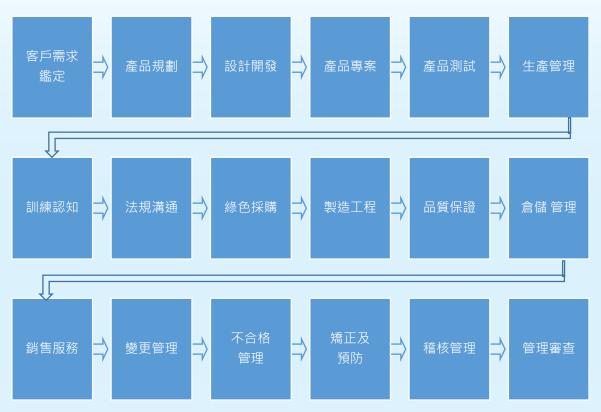
歷年實績

1	「品質交貨管理管制協議」: 對供應商的經濟面要求的承諾書面化;簽署達 227 家
2	「不使用有害物質保證聲明」:確保所供應的原物料符合群聯危害物質管制標準;簽署達 124 家;承認書100%要求。
3	「企業環保責任承諾」:確保供應商生產、製造過程均符合中華民國環保相關法律之 規定及要求;簽署達 36 家
4	「群聯電子 RBA 供應商行為準則」: 為確供應商工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、商業營運促進環保並遵守道德操守;簽署達 11 家
5	「禁用物質測試報告」:供應商選用符合群聯危害物質管制標準的料件; 承認書 100%要求。
6	「衝突礦產模板(CMRT)調查」:根據無衝突礦產採購計畫(CFSI):錫、金、鉭、鎢礦源調查;電子料件、PCB、產品配件等供應商檢附;;承認書100%要求。

Corporate Sustainability Report

危害物質管理程序

訂定產品的零組件及所用材料中禁止或限制含有的危害物質、含量標準、測定方式,以及各相關單位之管理活動等,以減少因產品相關活動所衍生之環境衝擊。



透過綠色產品管理系統(Green Product Management, ezGPM)與供應商緊密配合·確認各階段所需之審驗文件是否符合規定·透過線上平台即時了解最新環保法規及綠色產品規範·有效進行綠色供應鏈管理、文件追蹤及雙向溝通·杜絕任何含有禁限用化學物質之零組件。已上線廠商(衛星廠)已有 137 家(協力廠 15 家·其餘 122 家為供應商)。

綠色	綠色產品管理系統功能				
1	中心廠寄送公告通知信給衛星廠				
2	衛星廠可填寫有害物質資訊:測報、MCD(Material Composition Data, 物質組成成份)、 SDS(Safety Data Sheet,物質安全資料表)上傳到中心廠・由中心廠審核或退件・完成物 料的綠色符合性確認				
3	測試報告到期(超過1年)·系統自動寄送通知信給衛星廠·衛星廠再上傳未過期報告 到中心廠端審核				
4	蒐集衛星廠 ISO 等標準系統證書及管理有效性				



原物料重量與比例



原物料重量與比例	
原物料	重量
電子零組件	91 公噸
包裝	47 公噸
機殼及配件	44.75 公噸
總計	182.75 公噸

9

傳遞善念

群聯相信要讓社會變得更美好,必須要將善念傳遞出去。運用企業的資源與能力來幫助需要幫助的對象,在幫助的同時,讓這些受助者了解到將善念傳遞下去的重要性,願意發揮自己的影響力來幫助下一個需要幫助的對象。唯有將善念不斷延續下去,社會才會有更多的希望,讓更多人願意無償的付出與協助,讓社會處處充滿人情溫暖。

9.1 慈善捐款

學術類捐款總額	新台幣 6,702,498 元
社會類捐款總額	新台幣 8,489,444 元

群聯捐款的對象是以當地中小型慈善機構為主·因為地區性的中小型慈善機構其實更需要協助·將資源分配給最需要的對象才能發揮資源的最大價值·並且長期持續捐助·因為有群聯的長期支持與協助·讓慈善機構能全心投入於照顧弱勢族群·因為在他們背後有著群聯的長期支持與協助。

除了協助公益團體之外,潘董事長也樂於至各校區或慈善團體演講,分享過去創業經驗,激勵更多有創業夢想的年輕人採取行動,也在學校設立獎勵優秀清寒學生的學校獎學金及特殊教育的獎學金、贊助學校社團的研究或訓練活動、捐助各地醫療研究。此外,也會視當地社區需求捐款給竹南國小、鄉鎮農會、社區廟宇及救難協會等,協助其改善軟硬體設施或舉辦相關活動,積極地向社會上需要的團體盡一份力量。

2018年學術類/社會類 捐款總額

捐贈對象	主要捐助內容	新台幣 (仟元)
交大思源基金會、時代基金會、竹銘教學基金會 華聚產業基金會等	響應交大軟實力計畫、交大種植樹木及捐款	4,495
交通大學、清華大學等	提供學生獎助學金	1,807
全民健康基金會、私立幼安教養院、心路社會福利基金會、華山基金會、兒童福利聯盟、家庭扶助基金會、台灣冤獄平反協會、台灣民意教育基金會等	掲款	7,673
國家文化藝術基金會、國立臺灣交響樂團	贊助藝文及創作活動	500
苗栗縣政府、苗栗縣警察局等	贊助地方政府活動	716

9. 傳遞善念

- 9.1 慈善捐款
- 9.2 關懷當地社區
- 9.3 重視弱勢族

Corporate Sustainability Report

演講的目的,是宣揚群聯的理念和文化

第一·學生都會對未來感到徬徨。我讀書時就是這樣·雖然學校也會辦演講·但是講者都是五十多歲的成功企業家·他的話我聽不懂·也做不到!如果我的演講·能對學生的信心有一點點提升的話·這是功德一件!

第二·群聯還需要 200 個工程師;但是一遇到聯發科·我就沒轍。很多交通大學的學弟·報到手續都辦好了·上班當天卻告訴我·「我爸媽、我女朋友、我女朋友爸媽都說·聯發科股價比較高!」我被搞得好累呀!

所以·我決定從小地方耕耘。講 100 場·總有兩人願意來群聯吧?(笑)我告訴學生·去上千人的大公司·你頂多是很厲害的小嘍囉。當聯發科還小的時候·願意去的一定都是很有抱負的人;現在它很大了·有抱負的人不一定會去·這就是群聯的機會。但是·我如果不好好做「功德」·別人也不知道「群聯電子」呀!

我不會在演講中宣傳·說做這一行可以「一夕致富」·因為那是不可能的!我只會告訴學生·未來不美好·但你只要努力一點·就會好一點!

資料來源:經理人 ◎ CEO 講堂-求生意志,比策略更強悍!



9.2 關懷當地社區

群聯多年來關懷與協助竹苗地區多家弱勢團體,如教養院、育幼院、養護中心等機構,實際參訪並深入了解需要協助的地方,給予適當的協助(捐款、物資)。同時,也會進行「慈善關懷參訪活動」,體認社會另一個被遺落的族群,集結群體力量給予更多關懷與協助。



慈善關懷活動



慈善關懷活動



慈善關懷活動



慈善關懷活動

2011年-2018年長期關懷與協助對象

No	協助團體	關懷對象
1	苗栗縣新苗智能發展中心	15 歲以上之心智、自閉、多重、失智症及唐氏症等
2	苗栗縣私立聖家啟智中心	0~6歲提供發展遲緩兒早期療育與復健
3	心路社會福利基金會	0 歲以上發展遲緩及障礙兒童
4	苗栗縣私立幼安教養院	0~ 60 歲以上·智能障礙及多重障礙
5	(伊甸)新竹次啟能生活照護中心	年滿 15 歲至 64 歲·領有身心障礙手冊
6	苗栗縣自閉症協進會	學齡前自閉症障礙類或其他心智障礙類兒童
7	新竹/苗栗家扶中心	關懷弱勢兒童及其家庭
8	新竹/苗栗兒童福利聯盟	兒童福利倡導 / 研究 / 服務
9	財團法人博幼社會福利基金會	經濟弱勢家庭之國中、小學童
10	財團法人台灣早產兒基金會	早產兒
11	華山基金會	老人服務

Corporate Sustainability Report

交大電機·群聯電子·新竹馬偕

群聯電子與當地社區長期維持良好互動·在 2018 年的教師節·特別捐贈新竹馬偕醫院的高端健康檢查套組給交大電機全體教職員·希望為高科技杏壇盡一份心力。

做為潘健成董事長的母校,長年以來,交大電機作育英才無數。而校園內不論是軟、硬體、實驗室,甚至辦活動等等,均不乏群聯電子對母校回饋的心意。藉由教師節的機會,群聯電子希望可以為全體教職員的健康把關,讓長期處在學術研究壓力下的教職員們有更好的健檢資源,日後為台灣培育更多高端科技人才。

群聯電子多年來對於公益活動不遺餘力,自 2004 年起便以行動支持關懷在地醫療,並 與新竹馬偕醫院合作多年。包含五峰鄉原住民關懷基金、醫療設備儀器、藥師就業計畫獎學 金等捐贈,讓新竹馬偕具有完整的資源與設備,以提供竹苗地區民眾更全面的醫療服務。



9.3 重視弱勢族群

為了支持弱勢團體自立,特於公司七樓餐廳設立了義賣專區,弱勢團體能不定期駐廠愛心義賣、活動宣導以及募款,而員工們也都展現將善念傳遞出去的理念,全力支持與配合,每次義賣都能獲得員工的熱烈迴響。2018 年度愛心義賣場次共 23 場!

義賣團體	義賣品項	義賣場次
新竹家扶中心	籌募獎助學金、水果、生活用品	2
華山基金會	食品、用品及募集年節關懷禮盒	3
心路社會福利基金會	募集存錢筒、食品、生活用品	2
苗栗縣新苗智能發展中心	食品、生活用品	3
苗栗縣私立聖家啟智中心	食品、手工水餃&生活用品	3
苗栗縣私立幼安教養院	食品、生活用品	4
苗栗縣自閉症協進會	食品、生活用品	3
台北市失親兒福利基會	籌募獎助學金、食品	3



廠內義賣活動



廠內義賣活動



廠內義賣活動



廠內義賣活動



2018 年度二手物資募集捐贈

捐贈對象	募集物資
華山基金會	二手物資
苗栗縣私立幼安教養院	二手物資
台北市失親兒福利基金會	二手物資

在廠內更設置固定愛心發票箱、二手物資募集區,舉凡衣物、書籍、生活用品...等堪用的物資,皆是我們的收集標的。目標為每年捐贈 5 次以上。

捐贈二手物資



捐贈二手物資



捐贈二手物資

心路專區

從 2012 年開始·由群聯贊助經費·用於支持心路基金會新竹兒童日托中心進行音樂治療課程·讓每位寶貝都能在專業的音樂治療師帶領下·獲得幫助。對每位孩子而言·每周的一堂課總是令人期待·音樂治療師會準備許多的樂器及音樂·來提昇孩子的參與及學習興趣·以提升每位孩子不同的能力。



音樂課程中的小小任務,孩子們更有動機達成目標



音樂課程中,律動的活動也令孩子們伸展筋骨活動手腳,讓孩子們在開心的氛圍中練習

Corporate Sustainability Report

附錄

專有名詞詞彙表

英文縮寫	英文全名	中文名稱
AES	Advanced Encryption Standard	進階加密標準
BGA SSD	Ball Grid Array Solid State Disk	BGA 封裝固態硬碟
Cfast Card	CompactFast Card	高速微型快閃記憶卡
DEVSLP	Device Sleep	設備休眠
DRAM	Dynamic Random Access Memory	動態隨機存取記憶體
DSP	Digital Signal Processor	數位信號處理器
еММС	Embedded MultiMedia Card	內嵌式多媒體儲存卡
eUFS	embedded Universal Flash Storage	嵌入通用快閃記憶體儲存
IOPS	Input Output Per Second	每秒讀寫量
LDPC	Low-Density Parity-Check	低密度奇偶校驗碼
M.2 SSD	M.2 NGFF SSD NGFF, Next Generation Form Factor	次世代多功能模組固態碟
MLC	Multi-Level Cell	多準位儲存單元
MIPI	Mobile Industry Processor Interface	行動產業處理器界面
mSATA	mini-SATA	迷你固態硬碟
NAND Flash	NAND Flash	儲存型快閃記憶體
РАТА	Parallel ATA, Parallel Advanced Technology Attachment	並列先進控制器技術
PCle	PCI Express, Peripheral Component Interconnect Express	高速電腦匯流排裝置規格
QLC	Quad-level cells	四級單元
RBA CoC	Responsible Business Alliance Code of Conduct	責任商業聯盟行為準則
RMI / GeSI	Responsible Minerals Initiative & Global e- Sustainability Initiative	責任礦產倡議及全球電子可持 續發展倡議組織
SATA	Series ATA, Serial Advanced Technology Attachment	序列先進控制器技術
SD	Secure Digital Card	記憶卡
SSD	Solid State Disk, Solid State Drive	固態硬碟
TLC	Triple-Level-Cell	三準位儲存單元
UFS	Universal Flash Storage	通用快閃記憶體儲存
USB	Universal Serial Bus	隨身碟
Ussd	micro SSD	微型固態硬碟
xD-Picture	Extreme Digital-Picture Card	圖像記憶卡

GRI Standards 揭露項目對照表

GRI 101 : 基礎 2016 (GRI 101 不包含任何揭露項目) GRI 102 : 一般揭露 2016

GRI 103:管理方針 2016

	組織概況		揭露章節	頁碼
1	02-1	組織名稱	1 關於永續報告	02
1	02-2	活動、品牌、產品和服務	4.1 商業模式	19
1	02-3	總部位置	1 關於永續報告	02
1	02-4	營運據點	4.2 全球運籌	25
1	02-5	所有權與法律形式	4 認識群聯	15
1	02-6	提供服務的市場	4.1 商業模式 4.2 全球運籌	19 25
1	02-7	組織規模	4 認識群聯	15
1	02-8	員工與其他工作者的資訊	7.1 員工概況	53
1	02-9	供應鏈	8.4 綠色供應鏈	93
1	02-10	組織與其供應鏈的重大改變無重大改變	無重大改變	_
1	02-11	預警原則或方針	8 環境責任	77
1	02-12	外部倡議無相關情事	無相關情事	_
1	02-13	公協會的會員資格	4 認識群聯	15
	策略		揭露章節	頁碼
1	02-14	決策者的聲明	2 董事長的話	05
1	02-15	關鍵衝擊、風險及機會	4.3 經營挑戰 5.5 風險管理	28 44
	倫理與訪	槍信	揭露章節	頁碼
1	02-16	價值、原則、標準及行為規範	5.3 誠信經營	42
1	02-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	5.3 誠信經營	42
	治理		揭露章節	頁碼
1	02-18	治理結構	5 公司治理	35
1	02-19	授予權責	5 公司治理	35
1	02-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	3 利害關係人溝通	09
1	02-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	3 利害關係人溝通	09
1	02-22	最高治理單位與其委員會的組成	5 公司治理	35
1	02-23	最高治理單位的主席	5.1 董事會與監察人	36
1	02-24	最高治理單位的提名與遴選	5 公司治理	35
1	02-25	利益衝突	3 利害關係人溝通	09
1	02-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	5.1 董事會與監察人	36

GRI Standards 揭露項目對照表

GRI 101 : 基礎 2016 (GRI 101 不包含任何揭露項目) GRI 102 : 一般揭露 2016 GRI 103 : 管理方針 2016

GINI 105 .	巨/王/] 型 2010		
治理		揭露章節	頁碼
102-27	最高治理單位的群體智識	5 公司治理	35
102-28	最高治理單位的績效評估	5 公司治理	35
102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	5 公司治理	35
102-30	風險管理流程的有效性	5.5 風險管理	44
102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	5 公司治理	35
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	1 關於永續報告	02
102-33	溝通關鍵重大事件	5 公司治理	35
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	5 公司治理	35
102-35	薪酬政策	5.4 薪酬委員會	43
102-36	薪酬決定的流程	5.4 薪酬委員會	43
102-37	利害關係人的參與	5.4 薪酬委員會	43
102-38	年度總薪酬比率	本公司不揭露	-
102-39	年度總薪酬增加之百分比	本公司不揭露	-
利害關		揭露章節	頁碼
102-40	利害關係人團體	3 利害關係人溝通	09
102-41	團體協約	群聯無成立工會	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	3 利害關係人溝通	09
102-43	與利害關係人溝通的方針	3 利害關係人溝通 4.5 客戶關係管理	09 32
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	3 利害關係人溝通	09
報導實	務	揭露章節	頁碼
102-45	合併財務報表中所包含的實體	4.1 商業模式	19
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1 關於永續報告	02
102-47	重大主題表列	3 利害關係人溝通	09
102-48	資訊重編	無重編	-
102-49	報導改變	無顯著改變	-
102-50	報導期間	1 關於永續報告	02
102-51	上一次報告書的日期	2017 年	-
102-52	報導週期	每年	_
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	1 關於永續報告	02

2018 企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

GRI Standards 揭露項目對照表 GRI 101 : 基礎 2016 (GRI 101 不包含任何揭露項目) GRI 102 : 一般揭露 2016 GRI 103 : 管理方針 2016

GRI 103: 官理方面 2016				
報導實務		揭露章節	頁碼	
102-54	依循GRI 準則報導的宣告	1 關於永續報告	02	
102-55	GRI 內容索引	附錄 指標項目對照表	108	
102-56	外部保證/確信	1 關於永續報告	02	
管理方針	•	揭露章節	頁碼	
103-1	解釋重大主題及其邊界	3 利害關係人溝通	09	
	管理方針及其要素	3 利害關係人溝通	09	
	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊 申訴之數量	2018 年無環境衝擊申訴 立案	-	
	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務 申訴的數量	2018 年無與勞工實務相 關之申訴案件	-	
103-2	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題 申訴的數量	2018 年無與人權相關之 申訴案件	-	
	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊 申訴的數量	2018 年無發生對當地社 區造成重大負面衝擊之情 事·亦無接獲當地環保部 門、周邊社區或社會團體 的投訴或抱怨	-	
103-3	管理方針的評估	3 利害關係人溝通	09	

特定主題準則

揭露程度表示說明: ● 完整揭露; ●部分揭露; ○未揭露

GRI 200 : 經濟				
GRI 2	01 : 經濟績效 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	•	4.1 商業模式	19
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	•	2018 年未針對氣候變遷 進行機會與風險評估	-
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	•	7.3 薪資福利	60
201-4	取自政府之財務補助	•	群聯電子在2018 年符合 「產業創新條例第 10條」 財政補貼條件	-
GRI 2	02 : 市場地位 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	0	本公司未揭露	-
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	•	7.1 員工概況	53
GRI 2	03 : 間接經濟衝擊 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	•	9 傳遞善念	98
203-2	顯著的間接經濟衝擊	•	9 傳遞善念	98
GRI 2	04 : 採購實務 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	0	2018年起本公司未揭露	-
GRI 2	05 : 反貪腐 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	•	2018 年無進行貪腐風險 分析	-
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	•	無相關情事	-
205-3	己確認的貪腐事件及採取的行動	•	無相關情事	-
GRI 2	06 : 反競爭行為 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	•	無相關情事	-

特定主題準則

揭露程度表示說明: ● 完整揭露; ●部分揭露; ○未揭露

GRI 300 : 環境				
GRI 30:	L:物料 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
301-1	所用物料的重量或體積	•	8.4 綠色供應鏈	93
301-2	使用的可再生物料	0	本公司未揭露	-
301-3	回收產品及其包材	•	8.1 環安衛政策	79
GRI 302	2:能源 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	•	8.1 環安衛政策	79
302-2	組織外部的能源消耗量	•	8.1 環安衛政策	79
302-3	能源密集度	•	8.1 環安衛政策	79
302-4	減少能源消耗	•	8.1 環安衛政策	79
302-5	降低產品和服務的能源需求	•	8.1 環安衛政策	79
GRI 303	3:水 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
303-1	依來源劃分的取水量	•	8.1 環安衛政策	79
303-2	因取水而受顯著影響的水源	•	群聯無製造行為且未設置生產線,無製程有害廢水,各項環境指標依法定期進行檢測或申報,以避免污染廠區週邊之環境品質,因此對水源無重大影響	-
303-3	回收及再利用的水	•	8.1 環安衛政策	79
	4 : 生物多樣性 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其 鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多 樣性價值的地區	•	群聯苗栗廠房位於工業園區 內·並無位於環境敏感區或 生態保育區	-
304-2	活動、產品及服務,對生物多樣性方面的 顯著衝擊	•	群聯苗栗廠房位於工業園區 內,並無位於環境敏感區或 生態保育區	-
304-3	受保護或復育的棲息地	•	群聯苗栗廠房位於工業園區 內,並無位於環境敏感區或 生態保育區	-
304-4	受營運影響的棲息地中·已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	•	群聯苗栗廠房位於工業園區 內·並無位於環境敏感區或 生態保育區	-

特定主題準則

揭露程度表示說明: ● 完整揭露; ●部分揭露; ○未揭露

GRI 30	5 : 排放 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	•	8.2 ISO 委員會	84
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排	•	8.2 ISO 委員會	84
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	•	8.2 ISO 委員會	84
305-4	溫室氣體排放密集度	•	8.2 ISO 委員會	84
305-5	溫室氣體排放減量	•	8.1 環安衛政策	79
305-6	破壞臭氧層物質的排放	•	8.2 ISO 委員會	84
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)·及其他重大的氣體排放	•	8.2 ISO 委員會	84
GRI 30	6 : 廢污水和廢棄物 2016 	揭露 程度	揭露章節	頁碼
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	•	8.1 環安衛政策	79
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	•	8.1 環安衛政策	79
306-3	嚴重洩漏	•	2018 年無重大洩漏事件 發生	-
306-4	廢棄物運輸	•	無境外運輸 · 廢電子零組件及下腳料最終處置 為資源化或再利用 8.1 環安衛政策	79
306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水 體	•	群聯無製造行為且未設置生產線,無製程有害廢水,各項環境指標依法定期進行檢測或申報以避免污染廠區週邊之環境品質	
GRI 30	7 : 有關環境保護的法規遵循 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
307-1	違反環保法規	•	2018 年無違反環保法令 相關罰款情事	-
GRI 30	8 : 供應商環境評估 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
308-1	採用環境標準篩選新供應商	•	8.4 綠色供應鏈	93
308-1	供應鏈對環境的負面影響,以及所採取的行動	•	8.4 綠色供應鏈	93

特定主題準則

揭露程度表示說明: ● 完整揭露; ●部分揭露; ○未揭露

19路位及农州加州. ● 九正19路,●印月19路,●八19路				
GRI 40	GRI 400 : 社會			
GRI 40	1 : 勞雇關係 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	•	7.1 員工概況	53
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	•	7.3 薪資福利	60
401-3	育嬰假	•	7.1 員工概況	53
GRI 40	2 : 勞 / 資關係 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	•	7.2 勞工政策	58
GRI 40	3 : 職業安全衛生 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工 作者代表	•	7.6 職場健康與安全	73
403-2	傷害類別,傷害、職業病、損工日數、缺勤等 比率,以及因公死亡件數	•	7.6 職場健康與安全	73
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	•	7.6 職場健康與安全	73
403-4	工會正式協定中納入健康與安全相關議題	•	群聯無成立工會·但在 勞資會議上有提出健康 與安全相關議題	-
GRI 40	4 : 訓練與教育 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	•	7.4 培育與教育	68
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	•	7.4 培育與教育	68
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	•	7.3 薪資福利	60
GRI 40	5 : 員工多元化與平等機會 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
405-1	治理單位與員工的多元化	•	5.1 董事會與監察人 7.1 員工概況	36 53
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	0	本公司未揭露	-
GRI 40	6 : 不歧視 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	•	2018 年無相關事件發生 7.2 勞工政策	58

特定主題準則

揭露程度表示說明: ● 完整揭露; ●部分揭露; ○未揭露

GRI 4	07 : 結社自由與團體協商 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點 或供應商	•	7.2 勞工政策	58
GRI 4	08:童工 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	•	7.2 勞工政策	58
GRI 4	09 : 強迫或強制勞動 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和 供應商	•	7.2 勞工政策 8.4 綠色供應鏈	58 93
GRI 4:	10 : 保全實務 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	•	2018 年未進行保全人員 人權相關訓練	-
GRI 4:	11 : 原住民權利 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
411-1	涉及侵害原住民權利的事	•	2018 年無相關情事發生	-
GRI 4:	12 : 人權評估 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	•	7.2 勞工政策	58
412-2	人權政策或程序的員工訓練	•	2018 年未進行人權相關 訓練	-
412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協 議及合約	•	未包含人權條款·僅有 符合當地法規要求	-
GRI 4:	13 : 當地社區 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運 活動	•	9.2 關懷當地社區	101
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	•	群聯的營運活動均依當 地法規規定執行環境保 護及相關評估,對當地 社區不具有重大潛在或 實際負面影響	-
GRI 4	14 : 供應商社會評估 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	•	8.2 ISO 委員會	84
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	•	8.2 ISO 委員會	84

特定主題準則

揭露程度表示說明:● 完整揭露; ● 部分揭露; ○未揭露

GRI 41!	5 : 公共政策 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
415-1	政治捐獻	•	無相關情事	_
GRI 416	5:顧客健康與安全 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	•	8.3 綠色產品	89
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	•	2018 年無違反產品和服 務在生命週期內之健康與 安全性衝擊的法規和自願 性準則事件發生	-
GRI 417	7 : 行銷與標示 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	•	8.3 綠色產品	89
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	•	2018 年無違反產品與服 務資訊標示相關法規之事 件發生	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	•	群聯無制定審查市場行銷 的機制或計畫·亦無任何 違規記錄 5.3 誠信經營	42
GRI 418	3 : 顧客隱私 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	•	2018 年無相關客訴發生 4.5 客戶關係管理	32
GRI 419	9 : 社會經濟法規遵循 2016	揭露 程度	揭露章節	頁碼
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	•	2018 年無違反法規相關 罰款 2018 年無違反產品及服 務有關法規事件發生	-

ISO 26000 國際標準七大核心主題對照表

	議題		報告書相關章節	頁碼
	組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	3 利害關係人溝通 5 公司治理	09 35
		符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	7.2 勞工政策	58
		人權風險處境	7.2 勞工政策	58
		避免有同謀關係	5.3 誠信經營	42
	人權	投訴處理	7.5 員工溝通	71
	八惟	歧視與弱勢族群	7.2 勞工政策	58
		公民權和政治權	7.2 勞工政策	58
		經濟、社會與文化權	7.3 薪資福利	60
		工作的基本權利	7.2 勞工政策	58
		聘僱與聘雇關係	7.1 員工概況 7.2 勞工政策	53 58
	勞動實務	工作條件與社會保護	7.2 勞工政策 7.3 薪資福利	58 60
		社會對話	3 利害關係人溝通 7.5 員工溝通	09 71
		工作的健康與安全	7.6 職場健康與安全	73
		人力發展與訓練	7.4 培育與教育	68
		污染預防	8.1 環安衛政策	79
		永續資源利用	8.1 環安衛政策	79
	環境	氣候變遷減緩與適應	8.2 ISO 委員會	84
		環境保護・生物多樣性與自然棲息地修復	無相關情事,無在生態保護區進行營運	_
		反貪腐	5.3 誠信經營	42
		政治參與責任無相關情事	無相關情事	_
	公平運作實	公平競爭	5.3 誠信經營	42
	務	促進價值鏈的社會責任	8.4 綠色供應鏈	93
		尊重智慧財產權	5.5 風險管理 6.3 智慧財產權管理	44 50

ISO 26000 國際標準七大核心主題對照表

議題		報告書相關章節	頁碼
	公平行銷、客觀真實的資訊與公平交易	5.3 誠信經營	42
	消費者的健康與安全保護	8.3 綠色產品	89
	永續消費	8.3 綠色產品	89
消費者議題	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	4.5 客戶關係管理	32
	消費者資料保護與隱私	4.5 客戶關係管理	32
	提供必要的服務	4.5 客戶關係管理	32
	教育與認知	8.3 綠色產品	89
	社區參與 社區參與	9.2 關懷當地社區	101
	教育與文化	9.1 慈善捐款	99
	增加就業機會與技術發展	7.2 勞工政策	58
社區參與發 展	科技發展	6 創新研發	46
/12	創造財富與收入	4.1 商業模式	19
	健康	7.6 職場健康與安全	73
	社會投資	9.1 慈善捐款	99

聯合國全球盟約對照表

類別	十項原則	報告書相關章節	頁碼
A +d6	在企業影響所及的範圍內・支持並尊重國際人權	7.2 勞工政策	58
人權	企業應確保公司內部不違反人權	7.2 勞工政策	58
	保障勞工結社之自由,並有效承認集體談判的權利	7.2 勞工政策	58
<u> </u>	消弭所有型式之強迫性勞動	7.2 勞工政策	58
勞工部分	有效廢除童工	7.2 勞工政策	58
	消弭雇用及職業上的岐視	7.2 勞工政策	58
	支持對環境挑戰採取預防性措施	8.1 環安衛政策	79
環境部分	採取善盡更多的企業環境責任之做法	8.1 環安衛政策	79
	鼓勵研發及擴散環保化的科技	6.4 未來研發方向 8.3 綠色產品	51 89
反貪腐	企業應努力反對一切形式之腐敗,包含敲詐及賄絡	5.3 誠信經營	42

上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表

條文	內容 報告書相關章節	頁碼
第一章	總則	
第一條	為協助上市上櫃公司實踐企業社會責任,並促成經濟環境及社會之進步,以達永續發展之目標,臺灣證券交易所股份有限公司(以下簡稱證券交易所)及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心(以下簡稱櫃檯買賣1關於永續報告書中心)爰共同制定本實務守則,以資遵循。上市上櫃公司宜參照本守則訂定公司本身之企業社會責任守則,以管理其對經濟、環境及社會風險與影響	02
第二條	本守則以上市上櫃公司為適用對象,其範圍包括公司 及其集團企業之整體營運活動。 本守則鼓勵上市上櫃公司於從事企業經營之同時,積 極實踐企業社會責任,以符合國際發展趨勢,並透過 企業公民擔當,提升國家經濟貢獻,改善員工、社區 社會之生活品質,促進以企業責任為本之競爭優勢。	35
第三條	上市上櫃公司履行企業社會責任·應注意利害關係人之權益·在追求永續經營與獲利之同時,重視環境、社會與公司治理之因素·並將其納入公司管理方針與營運活動。	09
第四條	上市上櫃公司對於企業社會責任之實踐,宜依下列原 則為之: 一、落實公司治理。 二、發展永續環境。 三、維護社會公益。 四、加強企業社會責任資訊揭露。	35
第五條	上市上櫃公司應考量國內外企業社會責任之發展趨勢 與企業核心業務之關聯性、公司本身及其集團企業整 體營運活動對利害關係人之影響等,訂定企業社會責 任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫,經董 事會通過後,並提股東會報告。 股東提出涉及企業社會責任之相關議案時,公司董事 會宜審酌列為股東會議案。	35
第二章	落實公司治理	
第六條	上市上櫃公司宜遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則及上市上櫃公司訂定道德行 2 董事長的話為準則參考範例,建置有效之治理架構及相關道德標 5 公司治理 準,以健全公司治理。	05 35

上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表

條文	內容	報告書相關章節	頁碼
第七條	上市上櫃公司之董事應盡善良管理人之注意義務,督促企業實踐社會責任,並隨時檢討其實施成效及持續改進,以確保企業社會責任政策之落實。 上市上櫃公司之董事會於公司履行企業社會責任時,宜充分考量利害關係人之利益並包括下列事項: 一、提出企業社會責任使命或願景,制定企業社會責任政策、制度或相關管理方針。 二、將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向,並核定企業社會責任之具體推動計畫。 三、確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。 上市上櫃公司針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題,應由董事會授權高階管理階層處理,並向董事會報告處理情形其作業處理流程及各相關負責之人員應具體明確。	5 公司治理	35
第八條	上市上櫃公司宜定期舉辦履行企業社會責任之教育訓練‧包括 宣導前條第二項等事項。	7.4 培育與教育	68
第九條	上市上櫃公司為健全企業社會責任之管理,宜設置推動企業社會責任之專(兼)職單位,負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行,並定期向董事會報告。 上市上櫃公司宜訂定合理之薪資報酬政策,以確保薪酬規劃能符合組織策略目標及利害關係人利益。 員工績效考核制度宜與企業社會責任政策結合,並設立明確有效之獎勵及懲戒制度。	5.3 誠信經營	42 43
第十條	上市上櫃公司應本於尊重利害關係人權益·辨識公司之利害關係人,並於公司網站設置利害關係人專區;透過適當溝通方式瞭解利害關係人之合理期望及需求,並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。		09
第三章	發展永續環境		
第十一條	上市上櫃公司應遵循環境相關法規及相關之國際準則‧適切地 保護自然環境‧且於執行營運活動及內部管理時‧應致力於達 成環境永續之目標。		79
第十二條	上市上櫃公司宜致力於提升各項資源之利用效率,並使用對環境負荷衝擊低之再生物料,使地球資源能永續利用。	8.1 環安衛政策	79
第十三條	上市上櫃公司宜依其產業特性建立合適之環境管理制度,該制度應包括下列項目: 一、收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊。 二、建立可衡量之環境永續目標,並定期檢討其發展之持續性及相關性。 三、訂定具體計畫或行動方案等執行措施,定期檢討其運行之成效。	8.2 ISO 委員會	84 89
第十四條	上市上櫃公司宜設立環境管理專責單位或人員,以擬訂、推動 及維護相關環境管理制度及具體行動方案,並定期舉辦對管理 階層及員工之環境教育課程。	8.2 ISO 委員會 8.3 綠色產品	84 89

上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表

條文	内容	報告書相關章節	頁碼
第十五條	上市上櫃公司宜考慮營運對生態效益之影響,促進及宣導永續消費之概念,並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動,以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊: 一、減少產品與服務之資源及能源消耗。 二、減少污染物、有毒物及廢棄物之排放,並應妥善處理廢棄物。 三、增進原料或產品之可回收性與再利用。 四、使可再生資源達到最大限度之永續使用。 五、延長產品之耐久性。 六、增加產品與服務之效能。		84
第十六條	為提升水資源之使用效率,上市上櫃公司應妥善與永續利用水資源,並訂定相關管理措施。 上市上櫃公司應興建與強化相關環境保護處理設施,以避免污染水、空氣與土地;並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響,採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。	8.1 環安衛政策	79
第十七條	上市上櫃公司宜採用國內外通用之標準或指引,執行企業溫室氣體盤查並予以揭露,其範疇宜包括: 一、直接溫室氣體排放:溫室氣體排放源為公司所擁有或控制。 二、間接溫室氣體排放:外購電力、熱或蒸汽等能源利用所產生者。 上市上櫃公司宜注意氣候變遷對營運活動之影響,並依營運狀況與溫室氣體盤查結果,制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略,及將碳權之取得納入公司減碳策略規劃中,且據以推動,以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。	8.2 ISO 委員會	84
第四章	維護社會公益		
第十八條	上市上櫃公司應遵守相關法規,及遵循國際人權公約,如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。上市上櫃公司為履行其保障人權之責任,應制定相關之管理政策與程序,其包括:一、提出企業之人權政策或聲明。二、評估公司營運活動及內部管理對人權之影響,並訂定相應之處理程序。三、許及人權政策或聲明之實效。四、涉及人權侵害時,應揭露對所涉利害關係人之處理程序。上市上櫃公司應遵循國際公認之勞動人權,如結社自門、涉及人權侵害時,應揭露對所涉利害關係人之處理程序。上市上櫃公司應遵循國際公認之勞動人權,如結社百門集體協商權、關懷弱勢族群、禁歧視報、和結社和與、資源運用政策無性別、種族以認之勞動人權,如結社百門,與過過勞動、消除僱傭與就業歧視報、在齡、新酬、之強勞動、消除僱傭與就業歧視階級、有與人類。對於危害勞工權益之情事,上櫃公司應提供有效及適應的明、便捷與暢通,且對員工之申訴應予以妥適直應的,便捷與暢通,且對員工之申訴應予以妥適之回應。	7.2 勞工政策	58



條文	內容	報告書相關章節	頁碼
第十九條	上市上櫃公司應提供員工資訊,使其了解依營運所在地國家之勞動法律及其所享有之權利。	7.2 勞工政策	58
第二十條	上市上櫃公司宜提供員工安全與健康之工作環境,包括提供必要之健康與急救設施,並致力於降低對員工安全與健康之危害因子,以預防職業上災害。 上市上櫃公司宜對員工定期實施安全與健康教育訓練。		73
第二十一條	上市上櫃公司宜為員工之職涯發展創造良好環境,並建立 有效之職涯能力發展培訓計畫。 上市上櫃公司應將企業經營績效或成果,適當反映在員工 薪酬政策中,以確保人力資源之招募、留任和鼓勵,達成 永續經營之目標。		68
第二十二條	上市上櫃公司應建立員工定期溝通對話之管道,讓員工對於公司之經營管理活動和決策,有獲得資訊及表達意見之權利。 上市上櫃公司應尊重員工代表針對工作條件行使協商之權力,並提供員工必要之資訊與硬體設施,以促進雇主與員工及員工代表間之協商與合作。 上市上櫃公司應以合理方式通知對員工可能造成重大影響之營運變動。	7.5 員工溝通	71
第二十二條之一	上市上櫃公司對其產品或服務所面對之客戶或消費者·宜 以公平合理之方式對待·其方式包括訂約公平誠信、注意 與忠實義務、廣告招攬真實、商品或服務適合度、告知與 揭露、酬金與業績衡平、申訴保障、業務人員專業性等原 則·並訂定相關執行策略及具體措施。		42
第二十三條	上市上櫃公司應對產品與服務負責並重視行銷倫理。其研發、採購、生產、作業及服務流程,應確保產品及服務資訊之透明性及安全性,制定且公開其消費者權益政策,並 落實於營運活動,以防止產品或服務損害消費者權益、健 康與安全。	5.3 誠信經營	42
第二十四條	上市上櫃公司應依政府法規與產業之相關規範,確保產品 與服務品質。 上市上櫃公司對產品與服務之行銷及標示,應遵循相關法 規與國際準則,不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞 消費者信任、損害消費者權益之行為。	5.3 誠信經營 8.3 綠色產品	42 89
第二十五條	上市上櫃公司宜評估並管理可能造成營運中斷之各種風險 降低其對於消費者與社會造成之衝擊。 上市上櫃公司宜對其產品與服務提供透明且有效之消費者 申訴程序,公平、即時處理消費者之申訴,並應遵守個人 資料保護法等相關法規,確實尊重消費者之隱私權,保護 消費者提供之個人資料。	4.5 客戶關係管理	32
第二十六條	上市上櫃公司宜評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響,並與其供應商合作,共同致力落實企業社會責任。 上市上櫃公司於商業往來之前,宜評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄,避免與企業之社會素任政等抵網表	8.4 綠色供應鏈	93

上市上櫃公司企業社會責任實務守則對照表

條文	內容	報告書相關章節	頁碼
	上市上櫃公司應評估公司經營對社區之影響·並適 當聘用公司營運所在地之人力·以增進社區認同。 上市上櫃公司宜經由股權投資、商業活動、捐贈、 企業志工服務或其他公益專業服務等·將資源投入 透過商業模式解決社會或環境問題之組織·或參與 社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及 政府機構之相關活動·以促進社區發展。		98
第五章	加強企業社會責任資訊揭露		
第二十八條	上市上櫃公司應依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開,並應充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊,以提升資訊透明度上市上櫃公司揭露企業社會責任之相關資訊如下:一、經董事會決議通過之企業社會責任之政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫。二、經費公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與、措施及實施績效。四、主要利害關係人及其關注之議題。五、主要供應商對環境與社會重大議題之管理與績效資訊之揭露。六、其他企業社會責任相關資訊。	5 公司治理	35
第二十九條	上市上櫃公司編製企業社會責任報告書應採用國際 上廣泛認可之準則或指引,以揭露推動企業社會責 任情形,並宜取得第三方確信或保證,以提高資訊 可靠性。其內容宜包括: 一、實施企業社會責任政策、制度或相關管理方針 及具體推動計畫。 二、主要利害關係人及其關注之議題。 三、公司於落實公司治理、發展永續環境、維護社 會公益及促進經濟發展之執行績效與檢討。 四、未來之改進方向與目標。		02
第六章	附則		
第三十條	上市上櫃公司應隨時注意國內外企業社會責任相關 準則之發展及企業環境之變遷,據以檢討並改進公 司所建置之企業社會責任制度,以提升履行企業社 會責任成效。	5 公司治理	35

2018



- 分享
- 誠信
 - 效率
 - 創新